10 ekonomik mucize
Yeni devrimin tüm detayları





Sinemacılar geliyor
Film çekimi için yer bakıyorlar



CHINA TODAY

ŞUBAT – MART 2018 SAYI: 33 FİYATI: 7 TL KKTC FİYATI: 9 TL ISSN 1309 – 9256

TÜRKİYE

10 trilyon dolarlık pazar

ÇİN'İN ÜRÜN VE HİZMET İTHALATINDA PATLAMA YAŞANACAK

- "Uluslararası İthalat Fuarı" müthiş fırsatlar sunuyor
- Tarihi fırsatı kaçırmamak için şimdiden yerinizi ayırtın



Gümrük duvarları düşürüldü

ÇİN'DE iç tüketime dayalı büyüme sürecine geçilmesi, Türk ihracatçıların bu ülkeyi yakından izlemesine yol açtı. Çin Maliye Bakanlığı, 1 Aralık 2017'de 187 tüketim ürünü kategorisinde ithalat vergisi oranlarını ortalama yüzde 17.3'ten yüzde 7.7'ye düşürdü. İlgili ürünler arasında gıda, meşrubat, giysi, kozmetik, ev aletleri ve bebek maması bulunuyor.

Çin'deki editörümüz Yu Shujun, Türk ihracatçılarının merakla beklediği bu karara ilişkin önemli bir habere imza attı. Biz de haberi dergimizin kapak sayfalarına taşıdık. Habere göre, ithalatçılar birçok üründe geçerli olmak üzere 10 puanlık vergi indiriminden yararlanabilecek. Bu karar, mobilyadan ayakkabıya, kozmetikten ev eşyasına kadar birçok sektörde Çinli zengine mal satmak isteyen Türk ihracatçılarının önüne önemli fırsatlar çıkarıyor.

Geride bıraktığımız 2017 yılına damga vuran birçok gelişme yaşandı. China Today olarak, bunlar arasında en çok konuşulan 10 ekonomik olayı derlemeyi uygun bulduk. Buna göre şu olayları en önemliler olarak belirledik: Çin Devlet Başkanı Şi Jinping'in Yeni Dönem İçin Sosyalist Ekonomi Düşüncesi, Çin'in Yerli Jumbo Jetinin İlk Uçuşu, Bisiklet Paylaşımı Patlaması, Mobil Ödemenin Dünyaya Açılması, İnsansız Bir Çağın Başlaması, Dünyanın En Süratli Hızlı Treninin Görücüye Çıkması, Sermaye Piyasasının Dışa Açıklığının Artması, Konut Piyasasının Yavaşlaması, Denizden Yanıcı Buz Çıkarma Başarısı ve Batı Çin'de Altyapının Gelişmesi. Bu konuları ayrıntılı olarak inceledik.

Arkadaşımız Meral Candan, iki ülke arasında film yapımcılığı alanında yaşanan gelişmeleri, TÜRSAK tarafından 20. kez düzenlenen İstanbul Uluslararası Film Festivali kapsamında "Çin'e Bak, Dünyayı Gör" sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikleri izleyerek yazdı. Arkadaşımız, senaryosunu Chen Qian'ın yazdığı, yapımcılığını Frank Wang'ın üstleneceği "Bosphorus Magic Moments (Boğaz'ın Sihirli Anları)" adlı filmin çekimlerinin İstanbul'da yapılacağını yazdı.

Editörümüz Li Fangfang, Çin'in kuzeybatısındaki Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi'nde Xinjiang'da yoksulluğun azaltılmasını sağlayan, tarımdan fabrikaya geçişleri, Uygur kadınlar üzerinden kaleme aldı. Jiang Xiaoying'in vizöründen Xinjiang'tan kareler foto haberimizi de keyifli okuyacağınızı umuyoruz.

Yeni sayımızda buluşmak üzere…

KEREM KÖFTEOĞLU
kerem.kofteoglu@chinatoday.com.tr



CHINA TODAY TÜRKİYE

İMTİYAZ SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
Yasemin Gebeş

Genel Yayın Yönetmeni
Oğuz Demir

Editör: Kerem Köfteoğlu

Tasarım:
Görsel Yönetmen: Muzaffer Aygün
Sayfa Yapımı: Serdar Ayrenk
Grafik: Hale Çakıl

Yönetim:
Genel Müdür Yardımcısı:
Yonca Ertürk Özeren
Sorumlu Müdür: Şefik Çalık
Üretim Takip Müdürü: Eyüp Çurlu
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü:
Derya Canan Süter
Tanıtım Uzmanı: Zeynep Doğan
Grafiker: Filiz Moray

Okur mektupları: bilgi@chinatoday.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı:
Sema Teker

Reklam Satış Grup Koordinatörü:
Emel Özen

Reklam Rezervasyon Tel: (0212) 354 33 61-63
Reklam Rezervasyon Faks: (0212) 354 33 75

Turkuvaz Grubu Hizmetleri
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı:
Sinan Köksal

Abone
Abone Operasyon Müdürü: Ufuk Kocaoğlu
Çağrı Merkezi: 444 88 81
abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAbone Hizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

Yönetim yeri: Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş - İstanbul
Telefon: (0212) 354 42 29 Faks: (0212) 354 37 92
Yayımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Adres: Barbaros Bulvarı, Cam Han, No: 153 Beşiktaş - İstanbul
Yayının türü: Yaygın süreli (İki ayda bir yayınlanır)
Basıldığı yer: Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: (0216) 585 90 00
Turkuvaz Matbaa Genel Müdürü: Mehmet Kamiloğlu
Dergi İşletme Müdürü: Hakan Demirci
Basıldığı tarih: Şubat 2018



CHINA TODAY

CHINA TODAY
Kurucusu: Song Qingling
(Madam Sun Yat-Sen) (1893-1981)

China International Publishing Group bünyesinde aylık olarak İngilizce, İspanyolca, Fransızca, Arapça, Portekizce ve Çince dillerinde yayınlanır. İnternette Çince, İngilizce, Fransızca, Almanca, İspanyolca ve Arapça dijital sürümleri bulunmaktadır.

www.chinatoday.com.cn
e-posta: chinatoday@chinatoday.com.cn

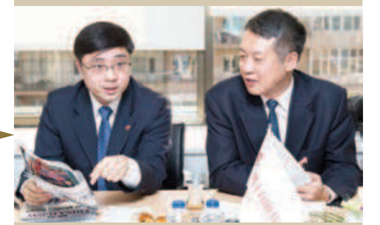
Başkan:
Hu Baomin
Başkan Yardımcısı:
Jia Chunming
Genel Yayın Yönetmeni Yardımcıları:
Zhang Juan, Fu Zhibin, Wang Maohu
Genel Yayın Yönetmeni Asistanı:
Li Wuzhou
Editör:
Jiang Wandi
Düzelti:
Cao Yiqun

Adres: 24 Baiwanzhuang Street,
Beijing 100037 China
Tel: 86-10-68326037 Fax: 86-10-68328338

Kapak



















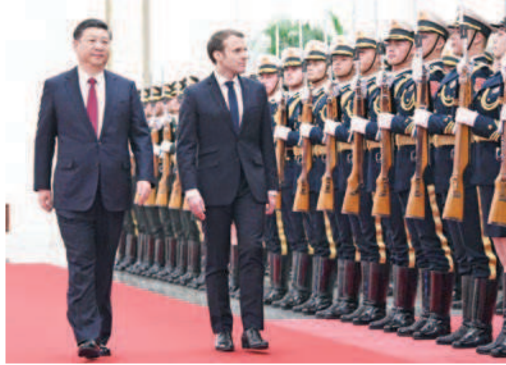




İlişkiler

Çin-Fransa ekonomik ilişkilerinin geleceği parlak

9 Ocak'ta Çin Devlet Başkanı Şi Jinping ve kendisini ziyaret eden Fransa Devlet Başkanı Emmanuel Macron, nükleer enerji ve havacılığı da içeren alanlarda anlaşmalar imzalanmasına tanıklık etti. Anlaşmalar arasında Fransız enerji devi Areva ile Çin Ulusal Nükleer Kurumu'nun Çin'de 10 milyar euro'luk (12 milyar ABD Doları) bir nükleer yakıt yeniden işleme tesisi inşa etme yönündeki mutabakat zaptı da bulunuyor. Ayrıca Çinli havayolu şirketlerinin —Xiamen Havayolları'nın Safran ile 2.05 milyar ABD Doları tutarında, Spring Havayolları'nın yine Safran ile 2.9 milyar ABD Doları tutarında— gerçekleştirdiği uçak motoru alımı ve onarımı içerikli iki adet anlaşma da bunlara dahil.



Devlet Başkanları şeref kıtasını teftiş ediyor.
(FOTO:XINHUA)

Avrupalı havacılık devi Airbus da, A320 tipi jetinin Tianjin'deki üretimini ayda altı adet uçağa çıkarmak için Çinli ortağı ile anlaşma yaptığını duyurdu. Ayrıca Fransız tarafı, Çin'in ülkedeki 13 havayolu şirketine 2019 ve 2020'de teslim edilmek üzere 184 adet Airbus A320 tipi uçak sipariş ettiğini açıkladı.

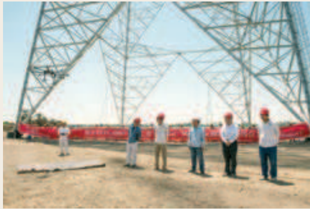
Çinli e-ticaret devi ve online perakendeci JD.com, gelecek iki yılda Çinli tüketicilere yüksek kaliteli şarap ve maden suyu da dahil 2 milyar euro (2.4 milyar ABD Doları) değerinde Fransız ürünü satmayı planladığını bildirdi. JD.com ayrıca 100 milyon euro'luk (120 milyon ABD Doları) teknoloji alımı için Fransız sanayi mühendisliği devi Fives Group ile mutabakat bildirisi imzaladığını da duyurdu.

Tarım alanında ise Çin ile Fransa işbirliğini derinleştirmeyi taahhüt etti ve Çin, Fransız sığır etine 16 yıldır uyguladığı ambargoyu altı ay içerisinde kaldırmayı kabul etti.

Fransa Devlet Başkanı Emmanuel Macron ve eşi Brigitte Macron, ocak ayının ilk günlerinde Çin'e Shaanxi eyaletindeki kadim şehir Xi'an'dan başlayan üç günlük bir ziyaret gerçekleştirdi. Xi'an'ın kadim İpek Yolu'nun doğudaki bitiş noktası olduğuna inanılıyor. Emmanuel Macron ziyareti esnasında Beijing'de sırasıyla Çin Devlet Başkanı Şi Jinping, Çin Başbakanı Li Keqiang ve Ulusal Halk Kongresi Daimi Komitesi Başkanı Zhang Dejiang ile görüşmeler yaptı.

State Grid'in büyük hedefi

ÇİN'İN en büyük enerji dağıtımcısı olan State Grid, Yol ve Kuşak Girişimi'nde yer alan ülkelerde pazar genişletme arayışına girecek. 12 Aralık 2017'de Beijing'de düzenlenen yıllık B20 Çin İş Konseyi toplantısında konuşan State Grid Yönetim Kurulu Başkanı Shu Yinbiao, Yol ve Kuşak ülkelerinde enerji yatırımı talebinin önümüzdeki beş yılda 1.5 trilyon ABD Doları'na ulaşacağını ifade etti. Afrika ve Güney Asya'da elektriğe erişimi olmayan 1 milyar kişiden gelecek güçlü talep, Orta ve Doğu Avrupa'daki enerji tesislerinin iyileştirilmesi ve Batı Asya'daki enerji sistemleri arasındaki geçişlere atıfta bulunan Shu, şirketinin ülkeler arasında enerji ağı bağlantılarını güçlendirme hedefiyle Yol ve Kuşak ülkelerinde enerji projelerini öne çıkaracağını söyledi. State Grid, şimdiye dek Yol ve Kuşak ülkelerinde yaklaşık 40 milyar ABD Doları sözleşme değerine sahip bir dizi ulusal şebeke projesinde çalışarak 80'i aşkın ülke ve bölgeye Çin menşeli enerji ekipmanlarının ihraç edilmesini sağladı. Şirket, ayrıca, enerji şebekesi bağlantılarını geliştirmek amacıyla 10 tane sınır ötesi enerji iletim hattı inşa etti ve Filipinler, Brezilya ve İtalya gibi ülkelerde enerji şebekelerine yatırım yaptı.



State Grid'in Mısır'daki bir projesi.

Petrol ve doğal gaz araştırması hızlanıyor



Sichuan eyaletinde yer alan büyük bir doğal gaz sahası.

ÇİN, bir araştırma merkezinden Aralık 2017'de yapılan açıklamaya göre, ülkenin ithalata bağımlılığını hafifletmek amacıyla petrol ve doğal gaz araştırmalarını hızlandıracak ve konvansiyonel olmayan enerji kaynaklarını geliştirmeye yönelecek. Toprak ve Kaynaklar Bakanlığı çatısı altında faaliyet gösteren bu stratejik araştırma merkezinin açıklamasında, Çin'in petrol ve doğal gaz ithalatında, sırasıyla, yüzde 70 ve yüzde 50 olan bağımlılık düzeyini muhtemelen 2035'te de koruyacağı ifade edildi.

Çin'in asli enerji yapısında petrol ve doğal gazın payının 2035 ila 2050 arasında sırasıyla yüzde 32 ve yüzde 35 olmasının beklendiğini belirten merkez, petrol tüketiminin 2030'da zirve yapacağı tahminine yer verdi.

Hükümetin enerji sektörü planına göre, 2020'ye dek 360 milyar metreküpü aşkın doğal gaz arz kapasitesine ulaşmak zorunda olan Çin, bu tarihe dek yerli ham petrol üretimini de 200 milyon tona çıkarmayı hedefliyor.

Petrol sektörünün temel görevleri, yerli petrol arzını sağlama almak için araştırmalara ivme vermek, boru hattı ağları yapımını hızlandırmak ve temiz alternatifler geliştirmek olarak sıralanıyor.

Karbon ticareti

ÇİN, dünyanın en büyük ulusal karbon piyasasını kurmaya yönelik bir adım olarak 19 Aralık 2017'de karbon salımı ticareti için ülke çapında bir sistem oluşturulacağını açıkladı.

Ülkenin en üst düzeydeki ekonomik planlama kuruluşu olan Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu'na (NDRC) göre, söz konusu alım-satım sistemi ilk olarak enerji üretimi sektöründe uygulanacak.

Tasarı doğrultusunda şirketlere salım kotaları tahsis edilecek ve daha az kirliliğe sebebiyet verenler, kullanılmamış kotalarını salım paylarından fazla kirlilik üretenlere piyasada satabilecek.

Çin karbon ticaretini 2013'ten bu yana Beijing dahil yedi pilot şehirde test etti. Uygulama şimdi ülke geneline yayılacak.

NDRC'nin başkan yardımcısı Zhang Yong, yaptığı basın toplantısında, enerji üretim sektörünün alım-satım sisteminin yürürlüğe konacağı ilk sektör olarak seçilmesinin diğerlerine kıyasla daha hazırlıklı ve salım verilerinin daha eksiksiz olmasından kaynaklandığını belirtti.

Zhang, ulusal karbon pazarının, sistemde yer alan bin 700'ü aşkın enerji üretim şirketinin 3 milyar tonu geçen toplam salımıyla, daha ilk aşamada Avrupa Birliği de dahil olmak üzere dünyadaki diğer pazarları geride bırakan bir büyüklüğe ulaşacağını ifade etti.

"Diğer enerji ve salım yoğun sektörleri de dahil etmeyi göz önünde bulunduracağız" diyen NDRC yetkilisi Li Gao karbon ticareti eşiğinin daha da düşürülebileceğini vurguladı.

Çin, birim GSYH başına karbondiyoksit salımını 2030 itibarıyla 2005 seviyesinin yüzde 60-65'ine indirmeyi planlıyor. Salımlar, geçen yıl ülkenin yüzde 3.9 olan azaltma hedefinin ötesine geçerek yüzde 6.6 geriledikten sonra bu yılın ilk üç çeyreğinde de yüzde 4 civarında azaldı.

Beijing'in hizmet şirketlerinde FDI çıtası düşürüldü

ÇİN, Aralık 2017'nin sonunda, bankacılık, eğlence ve hava taşımacılığı sektörleri dahil olmak üzere Beijing'in hizmet işkollarına yatırım yapacak yabancı şirketler için çıtanın düşürüldüğünü açıkladı.


İngiliz NBT bale topluluğu Çin'de gösteri yapıyor.

Devlet Konseyi, bu dönemde Beijing'in şartlarını kendisinin belirlemesine izin verme kararı aldı, böylece yabancı şirketler yatırım oranı konulmaksızın gösteri ve eğlence işkollarına yatırım yapabilecek.

Yeni politikalarla desteklenen yabancı bankalar ve onların ortak girişimleri, mayıs ayına kadar Çin'in başkentindeki ilgili otoritelere başlangıç başvurusunu sunarsa renminbi şirketi için başvuruda bulunabilecek. Söz konusu şirketler, bu türden yeterlilikleri ancak Çin'de bir yıl boyunca faaliyet gösterdikten sonra kazanabiliyordu.

Ayrıca yabancı şirketler hava taşımacılığı satış işkoluna yatırım yapma hakkı kazandı. Daha önce sadece hava taşımacılığı altyapısıyla ilgili projelere yatırım yapabiliyorlardı.

Çin Uluslararası Ticareti Destekleme Konseyi'nin sözcüsü Feng Yaoxiang, "Çin'de, arz yanlısı yapısal reform ve orta sınıftaki hızla büyümenin öncülüğünde, FDI edinme yeteneğine gitgide hizmet sektörü daha hakim oluyor ve görece gelişmiş bölgelerde derinlemesine değişimler yaşanıyor" diye konuştu.


Moskova'daki Çinli öğrenciler, yeni yılı bir gösteriyle kutladı. *(FOTO:XINHUA)*

Yurtdışında öğrenim

18 Aralık 2017'de yayımlanan bir rapora göre, 1978 ile 2016 yılları arasında 4.58 milyondan fazla Çinli öğrenci yurtdışında öğrenim gördü.

Önde gelen bir düşünce merkezi olan Çin ve Küreselleşme Merkezi'nin raporunda, 2016 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3.97 artışla 544 bin 500 Çinli öğrencinin yurtdışında öğrenim gördüğü belirtiliyor.

Söz konusu raporda, 2016 itibarıyla ABD, Kanada, Avustralya, Japonya, Güney Kore ve İngiltere'de öğrenim gören uluslararası öğrencilerin ana kaynağının hala Çin olduğu ifade edildi. 2016'da Çinli öğrencilerin yüzde 31'den fazlasının iş idaresi eğitimi almayı tercih ettiği ve bu açıdan 2015'e kıyasla yüzde 4'lük bir artış olduğuna dikkat çekilen raporda öğrencilerin yüzde 16'sının da önceki yıla kıyasla yüzde 3'lük bir azalma ile mühendisliği tercih ettiğine yer verildi.

Bu arada, Kanada'da üniversite öğrenimi gören Çinli öğrencilerin sayısı, ülkedeki uluslararası öğrenci toplamının yarısından fazlası ediyor.

Rapor ayrıca Çin'de herhangi bir ülkede olduğundan çok daha fazla, yaklaşık 550 uluslararası okul bulunduğuna dikkat çekiyor. Çin'in buna ilaveten yabancı öğrenci kaydında geçen yıl yüzde 11.3'lük bir artışla 443 bin rakamını gördüğü de raporda dile getirilen istatistiklerden biri.

RAKAMLARIN DİLİ

350 bin 755

Çin, Şanghay'daki ABD Başkonsolosluğu'na göre, 2016–2017 akademik yılında ABD üniversitelerinde en yüksek sayıda öğrenci bulunduran ülke konumunu muhafaza etti. Bu yıl toplam 350 bin 755 Çinli öğrenci, ABD'nin yüksek öğrenim kurumlarına kayıt yaptırarak ülkenin bu alanda üst üste sekizinci yılda da zirvede kalmasını sağladı.

Bilim – Teknoloji

Katı yakıtlı roket motoru teste hazır

KIDEMLİ bir uzay bilimcisinin yaptığı açıklamaya göre, Çin dünyanın en büyük katı yakıtlı roket motorunun denemelerine şubat ayında başlayacak.

Ülkenin en büyük füze üreticisi China Aerospace Science and Industry Corp.'da (CASIC) Kuaizhou roketlerinin baş tasarımcısı Liang Jiqiu, söz konusu motorun çapının 4 metreden büyük, kalkış esnasındaki itme gücünün de bin metrik tonun üzerinde olduğunu söyledi. Liang, şu ana kadar dünyada üretilen en büyük katı yakıtlı roketin —ABD'de Orbital ATK Inc. tarafından geliştirildi— çapının 3.7 metre olduğunu da sözlerine ekledi.

Liang, Çin'in daha önce hiç böylesine büyük ve karmaşık bir katı yakıtlı roket geliştirmemiş olmasından dolayı mühendislerin çok sayıda teknik engelin üstesinden gelmesi gerektiğini ve yapı, materyal ve mekanik konusunda bazı bilgi boşlukları bulunduğunu ifade etti. Bileşenlerin testlerinin şu anda tamamlanmış olduğunu ve mühendislerin ateşleme testleri için motoru monte ettiğini söyledi.

Söz konusu motor, her ikisi de CASIC'ta geliştirilen yeni nesil modeller olan Kuaizhou 21 ve Kuaizhou 31 roketlerinde kullanılacak. Liang'ın belirttiğine göre, Kuaizhou 21, 20 tonluk bir uzay aracını alçak yer yörüngesine gönderebilecek, Kuaizhou 31 de 70 ton yük taşıyabilecek.

CASIC, Kuaizhou serisini uzay pazarına dönük düşük maliyetli bir hızlı yanıt ürünü olarak 2009'da geliştirmeye başladı. Üç tane de fırlattı: iki adet Kuaizhou 1 ve bir adet Kuaizhou 1A.

CASIC gibi devlete ait şirketlere ek olarak özel girişimciler de Çin'in ticari uzay pazarını hedefliyor. Beijing'de OneSpace ve LandSpace, Guangdong eyaletine bağlı Shenzhen'de Link Space, taşıyıcı roket tasarlama ve üretme planlarını açıkladı.

Ukrayna'da yol yenilemesi

DEVLETE ait Çinli şirket Sinohydro Corp. Ltd., Ukrayna'nın devlet karayolu ajansı Ukravtodor ile başkent Kiev'i Ukrayna-Macaristan sınırındaki bir kente bağlayan Kiev-Chop otobanının kalitesinin yükseltilmesi amacıyla 28 Kasım 2017'de bir anlaşma imzaladı.

Yaklaşık 42.3 milyon euro (50.16 milyon ABD Doları) değerindeki sözleşme, Kiev'de Sinohydro'nun Ukrayna temsilcisi Xu Fei ile Ukravtodor'un başkan vekili Slavomir Novak tarafından imzalandı.

Sözleşmenin şartlarına göre, Çinli şirket otoyolun Ukrayna'nın kuzeyindeki Zhytomyr şehri yakınlarındaki 22.3 kilometrelik bir bölümünü modernize ederek, gidiş-geliş iki şeritli olan yolu her iki yönde dört şeride genişletecek.

Proje, ayrıca, dört kavşak ve iki yaya köprüsünün inşasını, üç demiryolu üstgeçidinin yeniden inşasını ve rota üzerindeki bir başka köprünün modernizasyonunu içeriyor.

Yükseltme çalışmalarının ülkedeki en önemli taşımacılık arterlerinden biri olan 821 km uzunluğa sahip Kiev-Chop otoyolunun kapasitesini artırması bekleniyor. Ayrıca, bu sayede, otoyolun günde yaklaşık 10 bin taşıta hizmet veren yolun Zhytomyr bölümünde de trafiğin azaltılması hedefleniyor.

2018 başında başlaması planlanan projenin iki yılda tamamlanması amaçlanıyor. Proje, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası ile Avrupa Yatırım Bankası tarafından finanse ediliyor. Söz konusu yenileme, Çinli şirketlerin Ukrayna karayollarının modernizasyonu için dahil olduğu ikinci proje olacak.



Toprak askerler Virginia'da

ÇİN'İN Toprak Askerleri'nden bir takım, zerafet ve sanatsal nitelikleriyle büyüledikleri yerel müze müdavimlerine Çin tarihine dair sıradışı bir keyif tattırmak için ABD'nin Virginia eyaletinin başkenti Richmond'a gitti.

İlk Çin imparatoru Qin Shihuang'ın anıt mezarından çıkarılan, gerçek boyutlara sahip 10 figür, Virginia Güzel Sanatlar Müzesi'nde Çin temalı "Toprak Askerler: Çin'in İlk İmparatoru'nun Mirası" isimli serginin bir parçası olarak teşhir edildi. Sergi ABD'de ziyaretçilerin ilgisine daha önce hiç sunulmamış 40'ı aşkın obje dahil olmak üzere, Çin'in Shaanxi eyaleti çapında 14 sanat müzesi ve arkeoloji enstitüsünün koleksiyonundan alınan 130'dan fazla sanat eserini vitrine çıkarıyor.

VMFA Director Alex Nyerges konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Toprak Askerler 20. yüzyılın en önemli arkeolojik keşiflerinden biri" dedikten sonra sözlerini şöyle sürdürdü: "İzleyicilerimiz sergide yer alan objeler vesilesiyle dünya medeniyetinin bir parçası olan kadim Çin kültür tarihi hakkında daha iyi bir kavrayış kazanmanın yanı sıra İlk İmparator'un politik ve kültürel yenilikleri ve mirası hakkında bilgi sahibi olacak".

Çocuklara özen ve yardım



SİVİL İşler Bakanlığı geride bırakılmış köy çocuklarının takip edilmesi ve desteklenmesi için çeşitli merkezi devlet daireleri tarafından Kasım 2016'da başlatılan özel kampanyanın dikkate değer başarılar kaydettiğini açıkladı. Geçen yıldan bu yana, ebeveynleri memleketlerinden uzakta çalışan — "geride bırakılmış" diye bilinen — 760 bin köy çocuğu için koruyucu veliler belirlendi. Kampanya 177 bin 800 çocuğun hukou, yani kayıtlı daimi ikametgah başvurusu yapmasına ve okulu bırakmış 16 bin çocuğun eğitimine kaldığı yerden devam etmesine yardımcı oldu.

Bu kampanya, geride bırakılmış köy çocuklarını korumak için Çin'de son yıllarda artırılan gayretlerin bir parçası. Ekim 2017'de söz konusu çocuklara yönelik bir online bilgi platformu yürürlüğe girdi. Sosyal yardım, düşük gelirli aileler ve engelli kişilere dair veri tabanlarıyla ilgili platform şu anda 1.3 milyon gayri reşit engellinin ve yoksul ailelerden 110 bin çocuğun bilgilerini muhafaza ediyor ve bilgi toplama ulus çapında devam ettikçe veri tabanı büyüyor.

Sivil İşler Bakanlığı, Eğitim Bakanlığı ve Kamu Güvenliği Bakanlığı tarafından hazırlanan ulusal bir araştırma, Çin'de 2016 sonu itibarıyla kırsal bölgelerde geride bırakılmış çocukların sayısının 9 milyon olduğunu ve bu çocukların yüzde 90'ının orta ve batı eyaletlerinde yaşadığını bulguladı.

Etnik bölgelerin yoksulluğu azaldı



ÇİN Minzu Üniversitesi Ekonomi Okulu, etnik azınlık bölgelerinde yoksulluğun azaltılmasına ilişkin 2017 ilerleme raporunu yayınladı. Bu bölgelerle kastedilen, Çin'in etnik azınlık gruplarının daha büyük bir mevcudiyete sahip olduğu beş otonom bölgesi — İç Moğolistan, Ningxia, Xinjiang, Tibet ve Guangxi — ve üç eyaleti — Guizhou, Yunnan ve Qinghai.

Rapor, 2016 sonu itibarıyla bu bölgelerdeki kırsal yoksul sayısının toplam 14.11 milyon kişi olduğunu, bunun da ülkedeki toplamın yüzde 32.5'ini oluşturduğunu ortaya koyuyor. 2016'da bu bölgelerde yoksulluktan kurtulan 4.02 milyon kişi ülke genelinde yoksulluk seviyesinin üzerine çıkan insanların yüzde 33'ünü oluşturdu. Bu durum, söz konusu bölgelerde 2015'te yüzde 12.1 olan yoksul insan sayısı oranının 2016'da yüzde 9.4'e düşmesini sağladıysa da bu rakam ülke ortalamasının hala yüzde 4.9 yukarısında.

Rapor, ayrıca, 2016'da söz konusu sekiz bölgede kırsal nüfusun kişi başına düşen harcanabilir gelirinde güçlü artışlar kaydedildiğini gösteriyor. Bu bölgelerin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7.4 büyüyerek 9 bin 577 RMB'ye ulaşan harcanabilir geliri ulusal ortalamaya yaklaşıyor.

Raporun bulgularına göre, sekiz etnik azınlık bölgesinde yaşayan 14.11 milyon fakir köylü aşırı yoksulluk içinde yaşıyor ve 113 etnik azınlık ilçesi hala şiddetli fakirlik çeken bölgeler olarak tanımlanıyor.

Fal yazıtları UNESCO listesinde



UNESCO, Çin'in fal yazıtlarını Kasım 2017'de Dünya Belleği Listesi'ne dahil etti. Fal yazıtları, Henan eyaletinde yer alan Anyang şehrinin Yin harabelerinde yapılan kazılarda çıkartıldı. Söz konusu yazıtlar, M.Ö. 1400 ila 1100'de yaşamış olan Shang halkının kehanette bulunma ve tanrılara dua etme faaliyetlerine dair belge görevi görüyor. Kehanet amaçlı olarak kullanılan malzemeler, genelde sığırların kürek kemikleri ve kaplumbağa kabuklarından oluşuyordu, diğer hayvan kemiklerinin yanısıra.

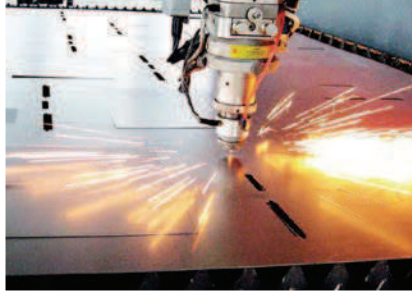
Bu malzemeler üzerindeki yazıtlar, araştırmacılara Shang Hanedanlığı'nın kraliyet soyağacını yeniden inşa etme ve Shang dönemindeki insanların yaşamı ile hanedan ailesinin başından geçen önemli olaylara ilişkin araştırmalar yürütme imkanı veriyor. Yazıtlar ayrıca Çince yazı karakterlerinin orijinal konfigürasyonu ve dil gramerinin en eski zamanlardaki durumunu incelemek açısından da önemli.

UNESCO, Dünya Belleği Programı'nı 1992'de hayata geçirdi. Girişimin başlangıçta itici gücü, değerleri korumanın aşırı zor durumuna dair artan farkındalık ve dünyanın çeşitli yerlerindeki dokümanter mirasa erişimdi. Uluslararası Danışmanlık Komitesi, her iki yılda bir toplanarak liste hakkındaki önerileri tartışıyor. Çin'in Nanjing Katliamı Belgeleri 2015'te listeye girdi.

Ekonomi

İmalat sanayiinde 2020 hedefi

SANAYİ ve Bilişim Bakanlığı'nın 2017'nin Kasım ayında duyurduğu ileri teknolojili ve akıllı yeniden imalat sanayilerini destekleme eylem planına göre, Çin'in yeniden imalat sektörünün piyasa değerinin 2020 itibarıyla 200 milyar RMB'ye (yaklaşık 30 milyar ABD Doları) ulaşması bekleniyor.



Eylem planında tıbbi görüntüleme cihazları, iş makineleri ile petrol ve gaz arama ekipmanının dahil olduğu anahtar sektörlere gelecek üç yıl boyunca kalkınmada öncelik tanınacağı ifade edildi.

Plan ayrıca ülkenin yeniden imalatta eklemeli üretim, akıllı üretim ve tahribatsız deneme gibi çevreci teknolojilerin kullanımının gelişmesini destekleyeceğini açıkladı.

Plan kapsamında 2020'ye kadar jenerik teknolojlerde bir dizi atılım yapmak suretiyle Çin'in deneme ve kalıplama teknolojilerinde ileri uluslararası seviyeye çıkmasının sağlanacağı, bu arada şirket yönetimi, teknoloji, ekipman ve değerlemeye ilişkin 50 standart yayımlanacağını duyurdu.

Ülke, ileri teknolojili ve akıllı yeniden imalat sanayiinde bilim ve teknoloji geliştirme ve bilişim hizmetleri gibi farklı halkaları kapsayan 100 girişim kurulmasını hedefliyor.



Aile otellerinde artış

ÇİN Turizm Birliği'nin Kasım 2017'de yayımladığı aile konaklama sektörünün gelişimi hakkındaki rapora göre, Çin'de aile otellerinin sayısında patlama yaşanıyor.

Çin anakarasındaki aile konaklama yerlerinin sayısının bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 300 artarak 200 bine ulaştığı tahmin edilen raporda, yalnızca Guangdong eyaletinde bunun gibi 20 bini aşkın işletme kurulduğu belirtiliyor.

Aile konaklama yerleri boş oda, daire veya evlerin hane bireylerince kısa süreliğine pansiyonerlere, genellikle de turistlere kiralanmasına dayalı olarak işletiliyor.

Rapora göre, zincir mağazalar ve aile konaklama yerlerindeki yoğunlaşma, bölgesel turizm pazarının gelişmesini sağlıyor, bu da otellerin değerini artırıyor.

İstatistikler, Çin'de yerli turistlerin 2016'da 4.44 milyar yolculuk yaparak 3.9 trilyon RMB gelir yarattığını gösteriyor.

Çin, turizmi ekonomik dönüşümün ana motorlarından biri haline getirmek için çaba gösteriyor. 2020 itibarıyla turizm gelirlerinin 7 trilyon RMB'ye çıkması, böylece sektörün ülkedeki ekonomik büyümeye katkısının yüzde 12'yi aşması bekleniyor.

Ödeme sektörü dışa açılıyor

KASIM 2017'de altıncısı düzenlenen Çin Ödeme ve Takas Forumu'nda bir konuşma yapan Çin Halk Bankası Başkan Yardımcısı Fan Yifei, ülkenin dengeli ve düzenli bir şekilde ödeme sektörünü dışa açacağını söyledi.



Fan'in açıklamasına göre, Çin bu süreçte negatif liste yaklaşımıyla uyumlu bir şekilde denizaşırı ve yerli şirketlere eşit muamele sergileyecek.

Fan, "Çin hükümeti pazara girişi önemli ölçüde kolaylaştıracak politika ve düzenlemeleri artıracak, ayrıca elektronik ödeme sektöründeki dışa açılmayı sürdürmeyi planlıyoruz" diye konuştu. Ödeme pazarının dışa açılma süreci, alışveriş işlemleri, tediye ve takas operasyonlarından oluşan halkalar halinde ilerleyecek. Çin'de kamu, özel ya da yabancı sermayeli kurumlara bağlı ödeme şirketlerinin tümü, finansal hizmetlerin önemli bir parçası olarak, izin talep etmek ve denetime tabi olmak zorunda. İstatistikler, Çin'de nakitdışı ödeme adedinin 2016 yılında 3 trilyon 600 milyar RMB'yi aşan işlem hacmiyle 125.1 milyara ulaştığını gösteriyor. Çin, mobil ödemede dünyada ilk sıraya yükseldi. Ülkenin merkez bankası niteliğindeki Çin Halk Bankası'nın başkanı Zhou Xiaochuan, haziran ayında yaptığı açıklamada dışa açılmanın güçlü ve rekabetçi bir finans sektörünün yaratılmasına yardımcı olduğunu söylemişti.

Gana'ya Konfüçyüs Enstitüsü

ÇİN, Kasım 2017'de Gana Üniversitesi'ne bağlı Model Konfüçyüs Enstitüsü'ne ev sahipliği yapan yeni inşa edilmiş bir anıtsal binanın teslimini gerçekleştirdi. Resmi kullanıma Ocak ayında giren ve yaklaşık 1 milyon ABD Doları'na mal olan yeni yapı içerisinde idari alan, konferans salonları, dil laboratuvarları ve kütüphanenin yanı sıra kaftanlar, müzik enstrümanları ve eski silahları da içeren Çin menşeli çeşitli eşyaların sergilendiği bir çatı katı bulunuyor.



Üç katlı binanın resmi açılışını yapan Çin'in Gana Büyükelçisi Sun Baohong, Gana Üniversitesi'ndeki Konfüçyüs Enstitüsü'nün Çince dil eğitiminde ülkede bir lider, eğitim sektöründe karşılıklı işbirliğinin uygulayıcısı, Çin kültürünün iletişim elçisi ve iki halk arasında ortak anlayışı destekleyen bir köprü haline geldiğini belirtti.

"Narenciye ve süt ürünleri satacağız"



GIDA, Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Daniş, resmi ziyaret için gittiği Çin'de Tarım Bakan Yardımcısı Çü Dongyu ile görüştü. Toplantıda, Türkiye'den Çin'e süt ve süt ürünleri, narenciye gibi gıda ürünlerinin ihracatı ele alındı. Tarihi İpek Yolu'nun demir ve deniz yoluyla yeniden canlandırılmasını hedefleyen "Kuşak ve Yol Projesi"nin ikili ilişkilerin geliştirilmesi için fırsat olduğunu ifade eden Daniş, iki ülke arasındaki ticaret hacminin artması gerektiğini söyledi. Öte yandan Daniş, iki ülkenin tarım alanında iş birliğini geliştirmesi ve genişletmesinin önem taşıdığına vurgu yaparak Çin'e kirazın yanı sıra narenciye ve süt ürünleri ihraç etmek istediklerini belirtti. Çin Tarım Bakan Yardımcısı Çü de coğrafi konumu dolayısıyla Kuşak ve Yol Projesi'nde önemli bir ülke olan Türkiye ile ilişkilerini geliştirmek istediklerini dile getirdi.

Ziraat Bankası'na 600 milyon Amerikan Doları


Ziraat Bankası Genel Müdür Yardımcısı Bilgehan Kuru

"KUŞAK ve Yol Forumu"nda Çin Kalkınma Bankası (China Development Bank) ile Ziraat Bankası arasında çeşitli alanlarda işbirliği yapılması konusunda niyet mektubu imzalandı. Bu kapsamda, toplam 600 milyon ABD doları tutarlı finansman imkanı için üç yıl vadeli kredi anlaşması yapıldı. Yapılan anlaşmaya dair açıklamalarda bulunan Ziraat Bankası Hazine Yönetimi ve Uluslararası Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Bilgehan Kuru "Uygulamakta olduğumuz kaynaklarımızın çeşitlendirilmesi stratejimizin yanında yurtdışından sağladığımız kaynak açısından coğrafi çeşitliliğin sağlanması ve farklı ekonomik bölgelerden yatırımcı ve kredi kuruluşlarına ulaşılması da bir diğer önemli stratejik hedefimiz. Bu yıl içinde gerçekleştirdiğimiz iki eurobond ihracımızda Çin dahil Asya Bölgesi'nden artan bir talep ile karşılaşmış olmamız bölgedeki ilginin bir işaretiydi" diyor.

Çin'in önde gelen finans kuruluşlarından biri olan China Development Bank tarafından sağlanan bu kredinin de Türk ekonomisine ve özellikle Türk bankacılık sektörüne olan güveni teyit ettiğini belirten Kuru şöyle devam etti:

"China Development Bank ve Çin'in diğer önde gelen finans kurumları ile her konuda işbirliğimizin artarak devam etmesini bekliyoruz. Oluşturulmakta olan uzun vadeli işbirliklerinin sürekliliği bizim için esas olup düzenli olarak bölgeye gerçekleştireceğimiz ziyaretler ile ilişkilerimizi daha da güçlendireceğiz."


İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Yılmaz Ertürk

İş Bankası'na kredi

TÜRKİYE İş Bankası, Çin bankası The Export-Import Bank of China'dan 400 milyon ABD Doları tutarında üç yıl vadeli kredi sağladı. Sağlanan kredi, iki ülke arasındaki dış ticaretin desteklenmesi ve Çin'den ithalat yapan Türk firmalarının finansman ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla kullanılacak. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Yılmaz Ertürk, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede, kredinin hem İş Bankası'nın hem de bankacılık sektörünün farklı araçlar ile yurtdışından fon sağlama kabiliyetinin yüksek olduğunu bir kez daha gösterdiğini vurguladı. Çin'in gündeminde 'İpek Yolu Ekonomik Kuşağı' ve '21. Yüzyıl Deniz Üzerinden İpek Yolu' inisiyatiflerinin bulunduğunu vurgulayan Ertürk "Ülkemizi de yakından ilgilendiren bu stratejilerin, Türkiye-Çin işbirliğini daha da artırmasını ve taraflara yeni fırsatlar getirmesini bekliyoruz" dedi.

İpek Yolu için TUCİAD – İŞAD işbirliği



TÜRKİYE – Çin İş Adamları Dostluk ve Dayanışma Derneği (TUCİAD) ile Kıbrıs Türk İş Adamları Derneği (İŞAD), İpek Yolu ve Avrasya bütünlüğünün sağlanması noktasında işbirliğine gitme kararı aldı. TUCİAD Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Koçak ve İŞAD Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Kürşat tarafından imzalanan protokole göre, taraflar, ilgili ülkeler arasında, geçmişe dayalı derin bağların daha da güçlenmesi için ortak çabalar yürütecek. İmzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde, Çin-Türkiye- Kuzey Kıbrıs üçgeninde, ülke ve bölgelerin en iyi bir şekilde tanıtımı, ülke dilleri ile kültürlerinin öğrenilmesi konularında çalışmalar yürütülecek. Ayrıca, ülkeler arasında kardeş şehirler, eğitim, sağlık, uluslararası ticaret, fuarcılık öğrenci değişimi, iş adamlarına stajyer temini, teknoloji ve turizm gibi alanlarda daha aktif ve verimli ilişkiler kurulması sağlanacağı belirtildi.



Aralık 2017'de Artarktika'daki Zhongshan istasyonuna gitmek üzere yola çıkan Çin'in buz kırıcısı Xuelong'u burada penguenler karşıladı. *(FOTO: XINHUA)*



Hebei eyaletinin Suning ilçesi, kürk üretim ve ticaretinde bir merkez haline geliyor. *(FOTO: XINHUA)*



Pierre Cardin, 70. yıldönümü onuruna Beijing'de Marco Polo adını taşıyan bir bale galası düzenledi. *(FOTO: XINHUA)*



İç Moğolistan'daki Erenhot, Moğolistan ve Rusya'dan iş insanları için hareketli bir sınır kapısı haline geldi. *(FOTO: XINHUA)*



Çin'de şubat ayındaki ay yeni yılının ardından köpek yılı başlayacak ve pulu daha şimdiden hazır. *(FOTO: XINHUA)*



Yunnan eyaletinde düzenlenen etnik milliyetler kültür galasına yöre halkının yanı sıra Vietnam ve Laos'dan gelen insanlar da katıldı. *(FOTO: XINHUA)*



Çin, Laos ve Tayland'ı birbirine bağlayan demiryolu inşaatı kapsamında bir tünel açılıyor. *(FOTO: XINHUA)*



Heilongjiang eyaletine bağlı Harbin'de düzenlenen buzdan heykel yarışmasına 14 yerli ve yabancı ekip katıldı. *(FOTO: XINHUA)*



Çin'de üretilen Volvo araçları, Çin-Avrupa özel treniyle Belçika'daki şirket merkezine taşınıyor. *(FOTO: XINHUA)*



Hubei eyaletinin Wuhan kentinde yeni yılı kutlamak için fener gösterileri düzenlendi. *(FOTO: XINHUA)*

En önemli 10 ekonomik olay



Çin Devlet Başkanı Şi Jinping, 20 Aralık'ta Beijing'de düzenlenen Merkezi Ekonomik Çalışma Konferansı'nda bir konuşma yaptı. *(FOTO: XINHUA)*

1. Şi'nin yeni dönem için sosyalist ekonomi düşüncesi

20 Aralık 2017'de düzenlenen yıllık Merkezi Ekonomik Çalışma Konferansı'nın tamamlanmasının ardından yapılan resmi açıklamaya göre, "Yeni Bir Dönemde Çin'e Özgü Sosyalist Ekonomi Üzerine Şi Jinping Düşüncesi" şekillendi. Düşüncenin ilkelerine göre, kalkınma halk odaklı olmalı; piyasa kaynak tahsisinde belirleyici bir rol oynarken devlet de görevini daha iyi yerine getirmeli ve arz yanlısı yapısal reform ekonomik çalışmaların ana hattını oluşturmalı. "Yüksek kaliteli kalkınma", Çinli liderlerin son beş yılın ekonomik performansını gözden geçirdiği ve 2018 planlarını hazırladığı konferansın kilit kavramlarından biriydi. Son yıllarda Çin'in ekonomisi hızlı büyüme aşamasından yüksek kaliteli kalkınma aşamasına geçti. Açıklamaya göre, mevcut ve önümüzdeki dönemde yüksek nitelikli kalkınma, ülkenin ekonomik yönünün belirlenmesinde, ekonomi politikalarının hazırlanmasında ve makroekonomik yasal düzenlemelerin yürütülmesinde temel ilke olacak.



Çin'in ilk jumbo jeti C919, 5 Mayıs'ta ilk uçuşunu gerçekleştirdikten sonra Şanghay Pudong Uluslararası Havaalanı'na iniş yaptı. *(FOTO: XINHUA)*

2. Çin'in yerli jumbo jetinin ilk uçuşu

Çin'in Commercial Aircraft Corp. of China tarafından geliştirilen büyük yolcu uçağı C919 ilk uçuşunu 5 Mayıs'ta Şanghay'da gerçekleştirdi. Çin, halen büyük yolcu uçağı tasarlayabilen ve inşa edebilen az sayıda ülkeden biri. C919'un gövdesi, Çin'de yürütülen bağımsız araştırma ve geliştirme çalışmaları sonucunda üretildi; Ar-Ge ekibi süperkritik kanatlar için orjinal bir tasarım geliştirdi ve yeni yapım malzemeleri kullandı. C919'un uçak tasarım sürecinin en zorlu unsurlarından biri olan gövde teknolojisi, Çin'in uçak imalat sektörü açısından ileri doğru atılmış önemli bir adım. İlk C919 uçağı, ilk uzun mesafeli test uçuşunu ise 10 Kasım'da yaptı. İkinci bir prototip de ilk uçuşunu Şanghay'da 17 Aralık'ta gerçekleştirdi. Standart uçuş menzili 4 bin 75 kilometre olan C919'u güncellenen Airbus 320 ve Boeing'in yeni nesil 737'siyle karşılaştırmak mümkün. C919'a gelen siparişlerin sayısı daha şimdiden 785'i buldu.



Bisikletçiler, Birleşmiş Milletler Çevre Programı ve Çinli bisiklet paylaşım şirketi Mobike tarafından 3 Aralık tarihinde Kenya'nın Nairobi kentinde düzenlenen bisiklet turuna katıldı. *(FOTO: XINHUA)*

3. Bisiklet paylaşımı patlaması

Tara, kilidi aç ve sür... Birçok Çin şehrinde bisikletle ulaşım artık bu kadar basit. Herhangi bir zamanda herhangi bir yere gitmeye hazır kiralanabilir bisikletler neredeyse şehrin her yerinde mevcut ve ödeme akıllı telefon uygulamaları vasıtasıyla yapılıyor. Bisiklet paylaşım hizmetleri, Çin'in üst katman şehirlerinde 2016'nın ikinci yarısında belirmeye başladı. Sağladıkları kolaylık, trafiğin ve hava kirliliğinin azaltılmasına yaptıkları katkıları nedeniyle söz konusu hizmetler hızla Çin'in dört bir yanındaki küçük ve orta ölçekli şehirlere, hatta bu yıl yabancı ülkelere bile yayıldı. Farklı renkler, farklı bisiklet kiralama şirketlerini gösteriyor. Turuncu bisikletlerin sahibi genelde Mobike iken sarılar Ofo tarafından üretiliyor ve her ikisi de şu anda Çin'de pazar liderleri. 11 ülkedeki 200 şehirde 8 milyondan fazla bisiklet işleten Mobike'ın 200 milyon kayıtlı kullanıcısı günde 30 milyondan fazla sürüş gerçekleştiriyor. Ofo ise 19 ülkede faaliyet gösterdiğini açıkladı; şirketin küresel 200 milyon kullanıcıya hizmet veren 10 milyon bisikleti bulunuyor. Mobike ve Ofo, Londra ve Sydney gibi yabancı şehirlerde de birbirleriyle rekabet ediyor.

4. Mobil ödeme dünyaya açılıyor

Çin'in önde gelen mobil ödeme platformları Alipay ve We Chat Pay, bu yıl ülke içinde eşi benzeri görülmemiş bir popülarite kazanmaları üzerine küresel pazarlarda genişleme çabalarına hız verdi. Akıllı telefonunuzu açtıktan sonra bir QR kodu tarayarak ve bir şifre girerek ödemeyi hızla yapabiliyorsunuz; o yüzden Çin'in bir çok şehrinde yanınızda cüzdan taşımadan dolaşmak artık iyice kolaylaşmış durumda. E-ticaret grubu Alibaba'nın sahibi olduğu Alipay'in 520 milyon aktif kullanıcısı var. Internet şirketi Tencent'in sahibi olduğu We Chat Pay'in kullanıcı sayısı ise 800 milyon gibi çok yüksek bir rakama ulaştı. Çin'de birçok insan iki ödeme sistemini birden kullanıyor. Çinliler'in dünyanın en çok para harcayan turistleri arasında yer almasından ötürü Alipay ve We Chat Pay hızla denizaşırı ülkeler ve bölgelerde kabul görmeye başladı. Hong Kong, Güney Kore, Japonya ve Güneydoğu Asya'da konumunu sağlamlaştırdıktan sonra bu iki şirket Avrupa'da hızlı bir genişleme arayışı içine girdi. Alipay ve We Chat Pay, Avrupa'da birçok ticari bölgede kullanılabiliyor, havaalanlarındaki gümrüksüz satış mağazalarından Avrupa'nın önde gelen şehirlerinin ana caddelerindeki lüks mağazalara kadar. Alipay'in mağaza içi ödeme hizmeti dünya genelinde 30'dan fazla ülke ve bölgeyi kapsıyor. Şirket, 250'den fazla denizaşırı finans kuruluşu ve ödeme çözümü tedarikçisiyle işbirliği içinde ve şu an itibarıyla 27 para birimini destekliyor. We Chat Pay ise 19 yabancı ülke ve bölgede ödeme erişimi sağlıyor ve 12 yabancı para birimi vasıtasıyla doğrudan faturalandırmayı destekliyor.



Bir Çinli'yle evli olan Avustralyalı Tim Clancy, 14 Nisan'da Çin'in doğusunda bulunan Zhejiang eyaletinin Hangzhou kentindeki bir hastanede tıbbi harcamalarını mobil telefonuyla ödüyor. *(FOTO: XINHUA)*

5. İnsansız bir çağın başlangıcı

8 Temmuz'da e-ticaret devi Alibaba, kasiyersiz perakende mağazası Tao Café'yi şirketin merkezi sayılan Çin'in doğusundaki Zhejiang eyaletinin başkenti Hangzhou'da hizmete soktu. Bundan bir ay önce de Guangdong merkezli yeni kurulmuş teknoloji şirketi BingoBox, Şanghay'da şehrin ilk kasiyersiz mağazasını açmıştı. O günden bu yana insansız mağazalar ülke genelinde birçok şehre yayıldı. Geleneksel süpermarket zincirleri, hatta gayrimenkul geliştiricileri bile bu trende ayak uyduruyor. 6 Kasım'da Fransız perakende grubu Auchan, Çin'de yılsonuna kadar yüzlerce ödeme yeri bulunmayan mağaza açacağını duyurdu. Aralık başında da Çin'in ikinci büyük e-ticaret şirketi JD.com, önde gelen gayrimenkul geliştiricilerinden China Overseas Land&Investment Ltd. ile ülkede yüzlerce insansız market açmak amacıyla işbirliğine gideceğini duyurdu; bu sayede gayrimenkul devinin ülkedeki emlak kaynakları da değerlendirilmiş olacak.



Çin'in doğusundaki Shandong eyaletinin Qingdao kentinde müşteriler ilk insansız markette alışveriş yapıyor. *(FOTO: XINHUA)*

İnsansız mağazalar, yapay zeka, büyük veri ve yüz tanıma gibi teknolojilerin gelişimi sayesinde hayata geçirilen fütüristik bir değişim. 15 Kasım'da Bilim ve Teknoloji Bakanlığı dört yapay zeka platformu oluşturulduğunu açıkladı. Bunlar, Baidu ile işbirliği içinde sürücüsüz araç programı, Alibaba ile şehirler için beyin projesi, Tencent ile bilgisayar güdümlü tıbbi teşhis programı ve iFlyTek ile ses tanıma projesi olarak sıralandı.

6. Dünyanın en süratli hızlı treni görücüye çıktı



Yolcular 20 Kasım'da Çin'in doğusunda yer alan Jiangsu eyaletinin Wuxi kentindeki bir tren istasyonunda Fuxing yüksek hızlı trenine binmeyi bekliyor. *(FOTO: XINHUA)*

Çin'in China Railway Corp. tarafından tasarlanan yeni nesil hızlı treni 26 Temmuz'da Beijing ile Şanghay arasında ilk seferini yaptı. Tren, eylül ortasından itibaren saatte 350 kilometre hızla gitmeye başladı. Yeni tren, saatte 400 kilometre hıza çıkabiliyor ve saatte 350 kilometrelik maksimum sabit hızla gidebiliyor. Trende acil ya da anormal durumlarda aracı otomatik olarak yavaşlatan bir akıllı izleme sistemi de bulunuyor. Telemetri teknolojisi trenin bir kontrol merkezi tarafından gerçek zamanlı olarak izlenmesine imkan tanıyor. Fuxing, selefi Harmony'den daha geniş ve enerji açısından daha verimli; ayrıca Harmony'ye kıyasla ortalama ömrü daha uzun ve daha güvenilir.

7. Sermaye piyasasının dışa açılımı için büyük adım

21 Haziran 2017'de Morgan Stanley Capital International, (MSCI) Çin'in A hisselerini MSCI Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi ve MSCI Tüm Ülkeler Dünya Endeksi'ne dahil etmeye karar verdiğini açıkladı. MSCI, şirketin danıştığı "uluslararası kurumsal yatırımcıların yaygın desteği" ile alındığını belirttiği kararın Hong Kong'la oluşturulan Stock Connect programının yanı sıra yerel Çin borsalarının küresel ölçekte endekse çıpalı yatırım araçlarının yaratılmasını engelleyebilecek onay öncesi şartları gevşetmesinin Çin'in A hisse pazarının erişilebilirliği üzerinde yarattığı olumlu etkinin bir sonucu olduğunu vurguladı.



Bond Connect'in açılış töreni 3 Temmuz'da Hong Kong Exchanges and Clearing Ltd.'de düzenlendi. *(FOTO: XINHUA)*

Şanghay ve Shenzen ile Hong Kong'daki emsalleri arasında 2014 ve 2016 yıllarında kurulan iki Stock Connect programının izinden giderek Çin anakarasında Hong Kong'la bir Bond Connect programı oluşturuldu. 3 Temmuz'da hizmete giren program, Çin sermaye piyasasının dışa açılması ve yuanın uluslararasılaşmasında bir diğer önemli kilometre taşı oldu.

8. Konut piyasasında yavaşlama

Çin'in büyük şehirlerinde konut fiyatları bu yıl sıkı bir likidite ortamında ülkenin en katı satın alma kısıtlamalarının uygulanmasıyla gevşemeye başladı. En sıcak gayrimenkul piyasalarına sahip 15 büyük şehirde aylık düşüşler ve yıllık bazda gerileyen büyüme hızları görüldü. Hatta kasım ayında bu 15 şehrin 11'inde yeni konut fiyatları önceki yılın aynı dönemine göre gerilemişti.

20 Temmuz 2017'de Konut ve Kentsel-Kırsal Kalkınma Bakanlığı, diğer bakanlık daireleriyle birlikte yayımladığı bildiride, kiralık konut arzının artırılması, devlet destekli yeni bir konut kiralama hizmet platformunun oluşturulmasını da içeren bir dizi önlemin net nüfus girişi olan şehirlerde hayata geçirileceğini duyurdu.



Beijing'in kuzeyindeki bir banliyö olan Huilongguan'da çocuklar bir toplu konut kompleksinin dışında oynuyor. *(FOTO: XINHUA)*

28 Ağustos'ta Çin Beijing, Şanghay ve Guangzhou'yu da kapsayan 13 büyük şehirde kiralık konut arzını artırmak amacıyla kırsal alanlarda kiralık konut inşa edilmesini öngören pilot programlar uygulamaya koydu.



21 Haziran'da Güney Çin Denizi'nin Shenhu bölgesinde doğalgaz hidratı çıkarma çalışmaları yapan bir sondaj platformu. *(FOTO: XINHUA)*

9. Denizden yanıcı buz çıkarma başarısı

Toprak ve Kaynaklar Bakanı Jiang Daming'in 18 Mayıs 2017'de deneme amaçlı çıkarma faaliyetlerinin yürütüldüğü Güney Çin Denizi'nin Shenhu bölgesinde yaptığı açıklamaya göre, Çin, Güney Çin Denizi'nden yanıcı buz örnekleri toplamayı başararak küresel bir enerji devrimine yol açabilecek önemli bir yeniliğe imza attı. Yanıcı buz genelde deniz yatağının ya da tundra bölgelerinin altında bulunuyor ve kararlılığı için gerekli yüksek basınç ve düşük sıcaklıklara dayanabiliyor. Katı etanolle hemen hemen aynı şekilde tutuşturulabiliyor; "yanıcı buz" adı da buradan geliyor. Aslında bir tür doğalgaz hidratı olan yanıcı buzun bir metreküpü, 164 metreküp normal doğalgaza eşit. Verimli, bol, temiz bir enerji türü olan doğalgaz hidratı petrol ve doğalgaz için en iyi ikame olarak değerlendiriliyor.

Guangdong eyaletinin 320 kilometre güneydoğusundaki Shenhu bölgesinde yürütülen yanıcı buz çıkarma çalışmaları 28 Mart'ta başladı.

3 Kasım'da Devlet Konseyi doğalgaz hidratının, yani yanıcı buzun Çin'in 173. mineral çeşidi olarak kaydedilmesini onayladı. Bu, söz konusu temiz enerji kaynağının yaygınlaşmasını hızlandırabilecek bir adım.

10. Batı Çin'de ulaşım gelişiyor

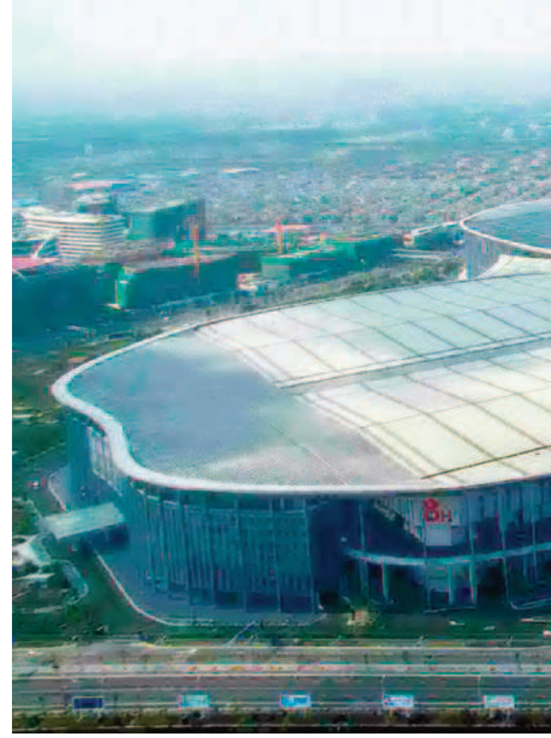
15 Temmuz'da Beijing-Xinjiang otoyolunun büyük ölçüde bölgedeki çölleri kapsayan üç bölümü faaliyete geçti ve böylece dünyanın en uzun çöl otoyolu tamamlanmış oldu. İç Moğolistan Özerk Bölgesi, Gansu eyaleti ve Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi'ni kat eden bu üç bölümün toplam uzunluğu bin 200 kilometreden fazla; böylece otoyolun toplam uzunluğu da 2 bin 768 kilometreye ulaştı. Otoyol, Xinjiang'ı başkente bağlayan en uygun karayolu seçeneği haline geldi. Yetersiz altyapı, Çin'in batı bölgesinin ekonomik rekabet açısından doğunun gerisinde kalmasına neden oldu. Daha fazla karayolu, demiryolu ve havaalanı inşa edilmesi, ülkenin batı eyaletlerinin büyüme ve sosyal kalkınmayı hızlandırması için bir zaruret haline geldi. 6 Aralık'ta batıda Shaanxi eyaletinin Xi'an kentini Sichuan eyaletinin Chengdu kentine bağlayan yeni bir yüksek hızlı tren hattı hizmete girdi. 658 kilometre uzunluğundaki bu hat, sarp arazisi ve tehlikeli yollarıyla meşhur bir bölge olan Qinling Dağları'nı aşan ilk demiryolu hattı. Yeni tren hattı, saatte 250 kilometreyi bulan azami hızıyla iki eyalet başkenti arasındaki seyahat süresini yılsonuna kadar üç buçuk saat azalttı.



Beijing-Xinjiang otoyolunun Çin'in kuzeyindeki İç Moğolistan Özerk Bölgesi'ne bağlı Bayan Nur'dan geçen bir bölümü. *(FOTO: XINHUA)*

Beijing Review tarafından derlenmiştir.

Dünya ÇUİF'te vitrine çıkıyor



Önümüzdeki yıllarda 10 trilyon dolarlık ürün ve hizmet ithal edecek olan Çin, 5-10 Kasım günlerinde, Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nın (ÇUİF) ilkini Shanghai'de gerçekleştiriyor. Fuar, hizmet ve özel ürünlerini hem Çin hem de dünya pazarlarında vitrine çıkarmak isteyen ülkelere tarihi fırsatlar sunuyor…

JIANG WANDI

ÇİN Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre ÇUİF, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Birleşmiş Milletler Endüstriyel Kalkınma Örgütü'nün (UNIDO) de aralarında bulunduğu uluslararası örgütlerin işbirliğiyle, Çin Ticaret Bakanlığı ve Shanghai Belediyesi tarafından gerçekleştirilecek.

Toplam yüzölçümü 240 bin metrekareyi aşacak olan uluslararası ithalat fuarı, ülke bazında ticaret ve yatırım sergisi, işletmeler ile ticaret sergisi olmak üzere iki bölümden oluşacak. Ülke bazında ticaret ve yatırım sergisi, farklı kalkınma düzeyindeki ülkelerin kendi etkilerini artırmaları, uluslararası ekonomik, ticari işbirliğini geliştirmeleri için platform sağlamayı amaçlıyor. Fuarın organizasyon komitesi, ilgili ülkeleri, mal ve hizmet ticareti, endüstriyel durum, turizmde yatırım ile özgün ürünler dahil yatırım alanındaki durumlarını tanıtmaya davet edecek.

İşletmeler ve ticaret sergisi, mal ile hizmet ticaretlerine odaklanacak. Dünyanın çeşitli ülke ve bölgelerinden işletmeler davet edilerek, anlaşmaların imzalanması sağlanacak. Mal ticaret bölümü akıllı ve yüksek kaliteli donanımlar, tüketici elektronik ürünleri, beyaz eşya, otomobil, hazır giyim, aksesuar, günlük tüketim eşyası; gıda, tarımsal ürünler, tıbbi cihazlar, ilaç, sağlık olmak üzere altı sergi alanından oluşacak. Hizmet ticareti bölümü, yeni teknolojiler, hizmeti dış kaynaklardan edinme, inovatif tasarım, kültür ve eğitim, turizm hizmeti gibi alanları kapsayacak.

Davetler 2017'de başladı

Çin Ticaret Bakanlığı uluslararası ticaret müzakere temsilcisi ve bakan yardımcısı Fu Ziying, 2017 yılının sonunda düzenlenen basın toplantısında, fuara katılım için davetlerin başladığını açıklamıştı.

Ticaret Bakanlığı, Shanghai'da fuarın ic-



Fujian eyaletindeki Xiamen Serbest Ticaret Bölgesi'nde halkın kullanımı için bir gümrüksüz alışveriş alanı açıldı. *(FOTO:XINHUA)*



Shanghai Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi *(FOTO:XINHUA)*

ra komitesi olarak Çin Uluslararası İthalat Fuarı Bürosu'nu kurdu. Katılımcıları davet etme çalışmasından sorumlu olan büro, Çin'in dünyadaki 200'den fazla ticaret ortağına davetiye gönderdi. 100'den fazla ülke ve bölgeden işletmelerin fuara katılması bekleniyor. Fuarın resmi internet sitesi www.shanghaiexpo.org.cn geçen yıl Kasım ayında hizmete girdi, sitenin içeriği her an güncelleniyor. Çin'in yabancı ülkelerdeki büyükelçilikleri ve konsoloslukları da fuar için kapsamlı tanıtım yapıyor.

2017 yılının Aralık ayında Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan bir heyet, Shanghai'da fuarın hazırlık çalışmasını yerinde inceledi. Rusya, organizasyon komitesinin daveti üzerine Çin'e heyet gönderen ilk ülke oldu. Çin Ticaret Bakanlığı sözcüsü, Rusya hükümetinin fuar kapsamındaki iki sergiye katılımını teyit ettiğini belirtti. Rusya hükümeti, fuar öncesi hazırlıklarını bir bütün olarak ilerletmek amacıyla özel komisyon oluşturacak.

Çin'in Litvanya Büyükelçiliği'nden 2017 yılının Aralık ayında yapılan açıklamaya göre, Litvanya İşletmeler Müsteşarı, Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na katılımla ilgili niyet mektubunu imzaladı. Böylece Litvanya, bu yıl fuara katılım anlaşmasını imzalayan ilk ülke oldu. Litvanya, gıda ve tarımsal ürünler, hazır giyim, aksesuar ve günlük tüketim eşyası dahil iki bölümde birer stant kuracak. Yüzölçümü 80 ila 100 metrekareyi bulacak iki stantta Litvanya'nın gıda ve hazır giyim işletmelerinin kendi ürünlerini tanıtacağı belirtiliyor.

Çin, Litvanya'nın gelişmeyi planladığı beş yurtdışı piyasadan biri. İki ülke arasında ticaret hacmi 2016 yılında 1.5 milyar ABD Doları olarak ölçüldü. 2017 yılının Ocak-Ağustos aylarında ikili ticaret hacmi, 1 milyar 170 milyon dolara ulaştı. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 26 arttı. Bu sürede Litvanya'nın Çin'e ihracatında yüzde 45'lik artış görüldü.

2017 yılının sonunda Çin'in Kahire Büyükelçiliği'ne bağlı Ticaret Müsteşarlığı, Mısır'ın İskenderiye kentinde ithalat fuarı için tanıtım toplantısı düzenledi. Bu, yurtdışında yapılan ilk tanıtım oldu.

Çin'in Arap ve Afrika bölgelerindeki önemli işbirliği ortaklarından Mısır, fuardan davet alan ilk grup ülkelerden biri. Mısır Ticaret ve Sanayi Bakanlığı, fuara katılımını kesinleştirdi. İskenderiye'de düzenlenen tanıtım toplantısında, Çin'in Kahire Büyükelçiliği'nden ve Mısır'ın sanayi ve ticaret birimlerinden yetkililer, Çin'in son yıllarda Mısır'dan yaptığı itha-

Fuar hakkında

Genel bakış

Shanghai Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi (USKM), dünyanın en büyük monoblok binası ve 1.5 milyon metre kare toplam yapı alanıyla en büyük sergi kompleksi. USKM tesisleri sergi salonları, ticari plaza, ofis binaları ve bir otelden oluşuyor. Bu dört tesis, insanların işlevsel bölümler arasında kolayca geçiş yapabilmesi için 8 metre yükseltilmiş Sergi Bulvarı ile birbirine bağlanıyor.

Sergi alanı ve katılımcılar

USKM 400 bin metrekare kapalı sergi salonu ve 100 bin metrekare açık alanıyla toplam 500 bin metrekare alana sahip. Kapalı sergi alanı, tümü kamyonlarla giriş yapılabilecek durumda olan, her biri 30 bin metrekarelik 13 büyük salon ve her biri 10 bin metrekarelik üç küçük salondan oluşuyor. Sergi salonlarını 60'tan fazla tam donanımlı konferans salonu çevreliyor.

Çin hükümeti, dünyanın dört bir yanından ÇUİF'e katılacak ve Çin pazarını keşfedecek hükümet yetkililerini, iş dünyası derneklerini, sergi açanları ve profesyonel alıcıları ağırlamaktan içtenlikle memnuniyet duyuyor. ÇUİF'i dünya klasmanında bir fuar haline getirmek hedefiyle ticaret yapmak, işbirliğini güçlendirmek ve dünya ekonomisi ile ticaretinin ortak gelişimini desteklemek için ülkelere ve bölgelere yeni kanallar sunacak. Bütün ülkeler, bölgeler ve uluslararası organizasyonlarla birlikte çalışmayı arzuluyor.

(Kaynak: www.shanghaiexpo.org.cn)



Zhejiang eyaletindeki güzel Pinghu şehrinde Uluslararası Ürünler Kasabası kuruldu. *(FOTO:XINHUA)*

Çek Cumhuriyeti'nden iş insanları, Hebei eyaletinde 2017'de düzenlenen bir fuarda ürünlerini tanıtıyor. *(FOTO:XINHUA)*

latı değerlendirerek, Mısır'ın avantajlı sektörlerini sıraladı. Bu sektörler arasında gıda ve tarımsal ürünler, ev gereçleri, tekstil, turizm, kültür ve sanatsal tasarım yer alıyor. Çin, uluslararası ithalat fuarı vesilesiyle Mısır'ın dünya piyasasını genişletmesine platform sağlamayı içtenlikle istiyor. Mısır İhracatı Kalkındırma Kurumu'ndan bir yetkili yaptığı konuşmada, fuarın Mısır ve diğer ülkelerden ihracatçılara Çin ve dünya piyasalarıyla tanışma fırsatı sağlayacağına inandıkları belirtti. Bundan dolayı fuara katılıma büyük önem verdiklerini belirten yetkili, kendi işletmelerinin fuara katılarak Mısır'ın avantajlı ürünlerini tanıtmaları ve ulusal ekonomiye katkıda bulunmalarını teşvik ettiklerini söyledi. Mısır İhracatı Kalkındırma Kurumu, fuara katılacak işletmelere stant ve lojistik konusunda destek sağlayacak.



Shanghai fuara hazırlanıyor

Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nın ev sahibi Shanghai şehrinin hazırlık çalışması 2017 yılının ikinci yarısında başlatıldı. Shanghai Belediye Başkan Yardımcısı Zhou Bo, Devlet Konseyi Basın Ofisi tarafından 2017 yılının sonunda düzenlenen basın toplantısında, fuarın hazırlık çalışmaları hakkında bilgi verdi. "Shanghai, büyük çaplı uluslararası etkinlikleri düzenleme tecrübesi ve kabiliyetine sahiptir" diyen Zhou şöyle devam etti: "Daha önce Dünya EXPO'su, Asya'da İşbirliği ve Güven Artırıcı Önlemler Konferansı Zirvesi, Özel Olimpiyatlar, APEC Zirvesi gibi etkinliklere ev sahipliği yaptık. Şehrimizin ulaşım koşulları çok elverişli. Örneğin Shanghai Havaalanı, Çin'in yolcu kapasitesi en büyük havalimanıdır, aynı zaman-

da dünyanın beşinci büyük havaalanıdır. Pudong Uluslararası Havaalanı, dünyanın en çok mal ithalatı yapılan havaalanıdır. Shanghai Limanı, yedi yıldır en büyük konteyner kapasitesine sahip limanıdır. Kentimizin raylı ulaşım sistemi de son derece pratik, uzunluğu bakımından başkent Beijing ile beraber dünyanın ön sıralarında yer alıyor.”

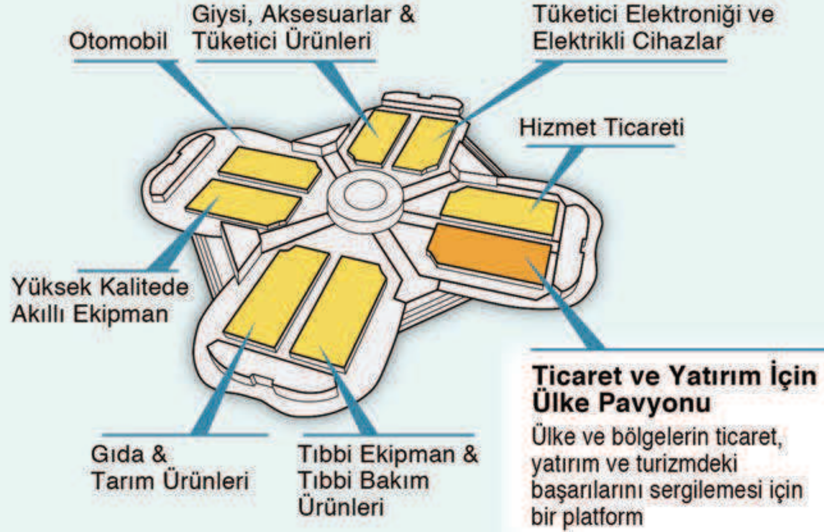
Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nın düzenleneceği Ulusal Sergi ve Konferans Merkezi, 1.5 milyon metrekarelik sergi salonlarıyla dünyadaki en büyük sergi ve konferans kompleksi konumunda. Merkez, sergi salonları, ticaret merkezi, ofis binası ve otel dahil dört bölümden oluşuyor. Dört bölüm, sekiz metre yüksekliğindeki sergi bulvarıyla birbirine bağlanıyor. Ulusal sergi ve konferans merkezinde 400 bin metrekare kapalı ve 100 bin metrekare açık olmak üzere toplam 500 bin metrekarelik sergi alanı bulunuyor. Kapalı sergi alanı, 30 bin metrekarelik 13 sergi salonu ve 10 bin metrekarelik üç sergi salonundan oluşuyor, kargo araçları herhangi bir sergi salonuna doğrudan ulaşabilir. Ulusal Sergi ve Konferans Merkezi, Hongqiao iş bölgesinin merkezinde yer alıyor, Hongqiao ulaşım kompleksine sadece 1,5 kilometre mesafede. Metroyla Hongqiao Yüksek Hızlı Tren İstasyonu, Hongqiao Havaalanı'na kolayca ulaşılabiliyor.

Uluslararası ithalat fuarına ev sahipliği yapmak, Shanghai şehrinin uluslararası ticaret merkezi haline gelmek için harcadığı çabalardan biri. Shanghai Belediye Başkan Yardımcısı Zhou Bo, Shanghai'yı uluslararası ticaret merkezi haline getirmenin ulusal bir strateji olduğunu ve Çin Komünist Partisi Merkez Komitesi ile Devlet Konseyi'nin liderliğinde, Ticaret Bakanlığı dahil tüm kuruluşların desteğiyle ilerleme kaydedildiğini belirtti. Zhou Bo, 2020 yılına kadar Çin'in ekonomik ve ticari konumuna uygun uluslararası ticaret merkezi inşa edileceğini söyledi. Şimdiye kadar, yatırım çekmek, kaynakların sağlıklı dağılımını sağlamak, ticarette yenilik getiren kuruluşları davet etmek gibi alanlarda önemli ilerlemeler kaydedildi.

Örneğin Shanghai'daki limanlar vasıtasıyla gerçekleştirilen dış ticaret hacmi ülke toplamının beşte birinden fazlasını oluşturdu. Bu arada Shanghai'nın ithalat

Çin Uluslararası İthalat Fuarı 2018

Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi
(Şanghay)



Ticaret ve Yatırım İçin Ülke Pavyonu
Ülke ve bölgelerin ticaret, yatırım ve turizmdeki başarılarını sergilemesi için bir platform

Girişim ve Faaliyet Sergisi
- Mal Ticareti
- Hizmet Ticareti

Turizm, gelişmekte olan teknolojiler, kültür ve eğitim, yaratıcı tasarım ve hizmet dış kaynak alımı

Hongqiao Uluslararası Ticaret Forumu
Ticaret ve yatırımın serbestleştirilmesi ve kolaylaştırılması, açık bir dünya ekonomisi, ticaret ve yatırımın sürdürülebilir bir şekilde geliştirilmesi gibi konular tartışılacak



100 ülke ve bölgeden şirketin 2018 Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na katılması bekleniyor

= 10



150 bin yerli ve yabancı profesyonel alıcı fuara katılacak

= 10,000

Önümüzdeki beş yılda Çin'in ithal ettiği ürün ve hizmetlerin değerinin **10 trilyon ABD Doları'nı** bulması bekleniyor



= 1 tln

Kaynaklar: Çin Uluslararası İthalat Fuarı Bürosu, Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi (Şanghay)



Henan eyaletinde Çin Teftiş ve Karantina Bürosu memurları, Kanada'dan ithal edilen ıstakozları kontrol ediyor.

Çin önümüzdeki beş yılda değeri 10 trilyon doları aşacak ürün ve hizmet ithal edeceğini öngörüyor. Bu da dünyanın dört bir yanındaki girişimlere dev Çin pazarına girmek için tarihi bir fırsat sunuyor.

hacmi ülke toplamında yüzde 26.7'lik pay aldı, hizmet ticareti dahil birçok ithal ürün ülke piyasasının yüzde 30'dan fazlasını oluşturdu. Diğer yandan bazı emtia ürünler için ticaret merkezleri kuruldu, finans piyasasındaki işlemlerin değeri bin 400 trilyon yuana ulaştı, bu rakamın 2018 yılında artması bekleniyor. Shanghai'daki finansal koşullar ve altyapı tesisleri dünyanın en iyileri arasında. Shanghai'da menkul kıymetler borsası, finans vadeli borsası, altın borsası ve döviz ticareti merkezi dahil 13 finans kuruluşu bulunuyor.

Çin ve dünya

Ticaret Bakanlığı uluslararası ticaret müzakerecisi ve bakan yardımcısı Fu Ziying, 2018 Uluslararası İthalat Fuarı'nın amacından bahsederken şunları söyledi: "Çin ekonomisi artık hızlı büyümeden kaliteli büyüme aşamasına dönmektedir. Bu aşamada ekonomik yapıda ayarlama çalışması hız kazanıyor, kaliteli ve özgün ürünlere ve hizmete olan ihtiyaç arttı. Bu arka planda, ithalat temalı Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nı düzenlemek, hem Çin'in hem de dünyanın ortak gelişme ihtiyacına uygundur."

Fuarın ithalatın artırılmasına katkı sağlayacağı önemli tedbirlerden biri olduğuna dikkat çeken Ticaret Bakan Yardımcısı Wang Bingnan, Çin hükümetinin ithalata büyük önem verdiğini ve ithalatı artırmak için son yıllarda teşvik edici politikaları uyguladığını ve diğer önlemleri de aldığını dile getirdi. 2013 yılından beri, Çin Devlet Konseyi vergi, finans, ticareti kolaylaştırma seviyeyi yükseltmek gibi konularda gerçekçi önlemler aldı.

Yetkili Wang Bingnan, ithalatın artırılmasına yararlı vergi ve finans politikalarının daha sağlıklı hale getirilmesi gerektiğine dikkat çektikten sonra şu noktalara vurgu yaptı: "Tüketim ürünlerinin ithalatının artırılarak ithalat yapısının iyileştirilmesi için bazı günlük tüketim ürünlerine yönelik gümrük vergisinin indirilmesi. 'İthalatı Teşvik Edilen Teknoloji ve Ürünler Kategorisi'nde ayarlama yapılması. İleri teknolojilerle hassas parçaların ithalatı için bankaların kredi desteğini artırmasının teşvik edilmesi.

Ticareti kolaylaştırma seviyesinin yükseltilmesi için arz-talep dengesinin ve ticareti kolaylaştırma koşullarının iyileştirilmesi. Birleşik gümrük sisteminin oluşturulması, kontrol ve karantina sisteminin daha sağlıklı hale getirilmesi. İthalat yönetim sisteminin reform yoluyla düzeltilmesi."



Hotan şehrinde bir dondurma satıcısı. *(FOTO: JIANG XIAOYING)*



Hotan ilinde Beijing tarafından finanse edilen bir okulun öğrencileri. *(FOTO: JIANG XIAOYING)*



Kaşgar şehrinde bir süpermarket sahibi ve torunu. *(FOTO: JIANG XIAOYING)*



Hotan şehrindeki gece pazarının atıştırmalık satıcıları. *(FOTO: JIANG XIAOYING)*

İthalat vergileri düşüyor

Çin, çok sayıda tüketim ürününde gümrük tarifelerini Aralık 2017'den itibaren aşağı çekti. Çin Maliye Bakanlığı, 1 Aralık 2017'de 187 tüketim ürünü kategorisinde ithalat vergisi oranlarını ortalama yüzde 17.3'ten yüzde 7.7'ye düşürdü. İlgili ürünler arasında gıda, meşrubat, giysi, kozmetik, ev aletleri ve bebek maması bulunuyor…

YU SHUJUN

MALİYE Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, ithalat vergisi kahve makinası, akıllı klozet kapağı ve elektrikli diş fırçalarında üçte iki oranında, maden suyu ve ağız temizliği setlerinde yarı yarıya azaltıldı; belirli bebek maması türleri ve tek kullanımlık bebek bezlerinde ise sıfıra düşürüldü.

Bu, Çin'in 2015'ten bu yana yaptığı dördüncü gümrük tarifesi indirimi. Önceki üç indirim Temmuz 2015, Ocak 2016 ve Ocak 2017'de yapılmış ve Çin hükümeti belirli konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, cilt bakım ürünleri ve bebek bezleri gibi tüketim maddelerinde gümrük tarifelerini aşağı çekmişti. Kasım 2017 itibarıyla 152 ürün kategorisinde ithalat vergileri ortalama yüzde 50 azaltılmıştı.

Maliye Bakanlığı, yapılan indirim sayesinde Çinli tüketicilerin ülke içinde üretilemeyen bu yüksek nitelikli ve özel ürünlere daha ucuz erişim imkanına kavuşacağını vurguladı.

Çinli tüketiciler ve yabancı şirketler bu tarife indiriminden doğrudan faydalanacak ama atılan adımın bunun da ötesinde bir önemi var. Çin hükümeti, gümrük tarifelerini düşürerek küreselleşme karşıtlığının yükseldiği bir ortamda pazarını dışa daha fazla açma vaadinin gereklerini yerine getiriyor.

Bu arada tariflerin azaltılması insanları yurtdışına yönelmek yerine ülkeye ithal edilmiş ürünleri satın almaya teşvik edecek; bu da iç tüketimin artmasını sağlayacak. Dünya Turizm Örgütü'ne göre, Çinli turistler, 2016 yılında 261 milyar ABD Doları'na ulaşan denizaşırı harcamalarıyla dünyanın en büyük turizm harcamacısı haline geldi. Söz konusu toplamın üçte birinin iç tüketime yönelmesi halinde tüketimin ülke GSYİH'sine yaptığı katkının 1 puan artacağı tahmin ediliyor.

Uzun vadede Çin'in sınai gelişimi de hızlanacak çünkü Çin'deki yerli üreticiler yabancı muadilleriyle daha sıkı bir rekabete girdiğinde üretim hatlarını büyütmek zorunda kalacak.



Hükümetin vaadi açık

Çin Maliye Bakanlığı'nın sözcüsü Gao Feng'in Eylül 2017'de yaptığı bir basın toplantısında vurguladığı gibi, ithalatı dünya toplamının yüzde 10'unu oluşturan Çin daha şimdiden dünyanın en büyük pazarlarından biri haline geldi. Çin ayrıca küresel ticarette toparlanmayı destekleyen en önemli güçlerden biri. Gao'nun verdiği bilgiye göre, 2008'de küresel finans krizinin patlak vermesinden bu yana Çin'in ithalatında gerçekleşen artış Eylül 2017 itibarıyla 581.5 milyar ABD Doları'nı buldu. Bu da dünyadaki toplam ithalat değeri artışının yüzde 20'sini oluşturuyor. Çin daha şimdiden dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı haline gelmesine karşın Çin pazarının dünya ticaretinde büyüme sağlaması için hala proaktif ithalat politikaları uygulamaya devam ediyor.

Geçen yıl, Çin Devlet Başkanı Şi Jinping, bir çok kez, dünyaya daha fazla açılma ve ithalatı artırma vaadinde bulundu. Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nun Ocak 2017'de düzenlenen açılış oturumunda Şi, önümüzdeki beş yılda Çin'in 8 trilyon ABD Doları değerinde mal ithalatı gerçekleştirmesinin beklendiğini söyledi. Ülkenin 2018'de Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na ev sahipliği yapacağı bütün dünya tarafından biliniyor.

Uzmanlara göre, Çin'in ithalatı artırma



Manzhouli'de inşa edilen gümrüksüz satış alanı, hem Çinli hem Rus müşterilere yarayacak. *(FOTO: XINHUA)*

kararı sadece talebi karşılamak amacıyla atılmış bir adım değil; aynı zamanda Çin'in ekonomik küreselleşmeyi destekleyeceğine, ticaret dengesini sağlayacağına, daha fazla uluslararası sorumluluk üstleneceğine dair dünyaya verdiği açık bir mesaj. İthalat tarifelerinde yapılan son indirim de hükümetin bu vaadinin bir yansıması.

Yabancı şirketlere destek

Belirli bebek maması türlerine ve tek kullanımlık bebek bezlerine uygulanan tarifeler sıfırlandı; bu da ithal ürünleri tercih eden Çinli ebeveynlerin yanı sıra Nestlé S.A. ve Danone gibi yabancı şirketlere yarayacak.

GF Securities Co. Ltd. tarafından yapılan araştırmaya göre, yabancı markalı bebek mamaları Çin pazarının yaklaşık yüzde 50'sini oluşturuyor. Bu oran, Çin'in büyük şehirlerinde çok daha yüksek. Çinli pazar verileri tedarikçisi Analysys.cn'e göre, büyük şehirlerde tüketicilerin yüzde 73'ü ithal bebek mamalarını yerli markalara tercih ediyor. Gümrük vergisi indiriminin kamuoyuna açıklandığı 24 Kasım 2017 tarihinde bu haberle moral bulan Nestlé S.A. ve Danone hisseleri değer kazandı.

İskoç Viski Birliği'nden Rosemary Gallagher, Çin'in viski talebinin 2017'nin ilk altı ayında yüzde 45 arttığına dikkat çekiyor. Tarifelerde yapılan indirim, Scotch'a yeni bir destek sağlayacak ve lüks Scotch



Beijing'de Teftiş ve Karantina Bürosu yetkilileri, 2016'daki toplam ithalatı 1.4 milyar ABD Doları'nı bulan kozmetik ürünlerini inceliyor. *(FOTO: XINHUA)*

Bu ürünlerin gümrük vergileri düştü

1 Aralık 2017 itibarıyla gümrük tarifeleri azaltılan tüketim ürünlerinden bazıları…

■ **Deniz ürünleri:** Dondurulmuş Atlantik somonu ve somon balığında oran yüzde 10'dan yüzde 5'e indirildi. Canlı, taze ya da dondurulmuş kaya karidesi ve ıstakozda oran yüzde 15'ten yüzde 5'e çekildi.

■ **Peynir:** Öğütülmüş, toz ve işlenmiş peynirde oran yüzde 12'den yüzde 8'e düşürüldü.

■ **Sert kabuklu meyve:** Oran, taze ya da kurutulmuş kabuklu Brezilya kestanesinde yüzde 10'dan yüzde 7'ye, taze ya da kurutulmuş kabuklu kajuda yüzde 20'den yüzde 7'ye düşürüldü.

■ **Bebek maması:** Süt proteini hidrolizlenmiş mamalar, hyamino asitli mamalar, laktozsuz özel mamalarda oran yüzde 20'den sıfıra çekildi.

■ **Viski:** Oran yüzde 10'dan yüzde 5'e düşürüldü.

■ **Kozmetik ürünleri:** Oran dudak ve göz makyajı ürünlerinde yüzde 10'dan yüzde 5'e, tırnak kozmetiğinde yüzde 15'ten yüzde 5'e, şampuanda yüzde 6.5'ten yüzde 2'ye indirildi.

■ **Diş fırçası:** Diş fırçasında oran yüzde 25'ten yüzde 8'e düşürüldü.

■ **Giysi:** Oran, yünlü örgü ya da tığla işlenmiş paltolarda yüzde 25'ten yüzde 10'a, kaşmir örgü ya da tığla işlenmiş kazaklarda yüzde 14'ten yüzde 5'e çekildi.

■ **Akıllı tuvalet kapakları:** Oran yüzde 32'den yüzde 10'a düşürüldü.

■ **Tek kullanımlık bebek bezleri:** Oran yüzde 7.5'ten sıfıra çekildi.

(Kaynak: Çin Maliye Bakanlığı)



Yerel müşteriler, Qingdao Gümrüksüz Mal Bölgesi'nden ithal gıda ürünleri satın alıyor. *(FOTO: XINHUA)*

viski pazarının daha da büyümesini teşvik edecek. ABD'li tüketim ürünleri şirketi Procter & Gamble da indirimden faydalanacak yabancı şirketler arasında. Bloomberg'e konuşan P&G'nin dış ilişkiler direktörü Rene Co, "Çinli tüketicilere yönelik P&G ürünleri büyük ölçüde Çin'de imal ediliyor olsa da bu adım Çinli tüketicilerin en yeni küresel yeniliklerimize erişimini artıracak" dedi.

Markalara itici güç

İthalat tarifelerinde yapılan indirim, kısa vadede yerli üreticilere indirilmiş bir darbe gibi görünecek olsa da aynı zamanda gelecekte muhtemel bir kalite artışı ve fiyat düşüşünü beraberinde getirecek.

Örneğin Çin'in süt sanayiine bakalım. Sektör, 2008'deki ürün skandalından sonra itibarını asla tam anlamıyla geri kazanamadı. Çin'in kuzeyindeki Hebei eyaletinde faaliyet gösteren o dönemin önde gelen süt ürünleri şirketlerinden Sanlu Group'un ürettiği bebek mamasına kimyasal melamin karıştığı tespit edildi. Sonuçta altı bebek hayatını kaybetti, binlercesi de ağır bir şekilde hastalandı. Bu olayın etkilerinden kurtulmak için sektör genelinde sarfedilen çaba neticesinde yerli bebek maması üreticilerinin üretim ve dağıtım süreçlerinde önemli iyileşmeler yaşandı.

Çin Süt Ürünleri Birliği'nin yaptığı açıklamaya göre, 2016 yılında kontrol edilen süt ürünlerinin yüzde 99.5'i standartlara uygundu. Taze sütte son yedi yılda melamin de dahil hiç bir yasadışı katkı maddesi tespit edilmedi.

Çin Sosyal Bilimler Akademisi araştırmacılarından Yang Zhiyong, umut edilenin tarife indiriminin yerli ve yabancı markalar arasında daha iyi bir rekabete yol açması, bunun da yerli üreticiler için yeni fırsatlar yaratması olduğunu söylüyor. Devlet Konseyi Kalkınma Araştırma Merkezi uzmanlarından Zhao Jinping de aynı kanıda; tarife indiriminin yabancı ve yerli markalar arasında rekabeti teşvik edeceğini belirtiyor. Çin rekabetten asla korkmaz, hatta rekabet sayesinde gelişir.

Tianmao özellikle sınırötesi elektronik ticaret için tasarlanmış bir platform işletiyor. *(FOTO: XINHUA)*



Orta ve Doğu Avrupa'ya artık daha yakın

Çin ve 16 Orta ve Doğu Avrupa (ODA) ülkesinin liderleri, beş yıl önce Polonya'nın Varşova kentinde 16+1 işbirliği mekanizmasını başlattı. Aradan geçen zamanda Çin'in önerdiği Kuşak ve Yol Girişimi'nin sürekli ilerlemesiyle Çin ve ODA ülkeleri arasındaki işbirliği dikkate değer ölçülerde gelişti…

YU LINTAO

ÇİN Devlet Başkanı Şi Jinping tarafından 2013'te önerilen Kuşak ve Yol Girişimi, Asya'yı eski İpek Yolu güzergahlarının üzerinde ve ötesinde Avrupa ve Afrika'ya bağlayacak ticaret ve altyapı ağları inşa etmeyi hedefliyor. Proje, İpek Yolu Ekonomik Kuşağı ve 21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu'nu kapsıyor.

Halen 16+1 işbirliği mekanizmasıyla Kuşak ve Yol Girişimi, Çin-ODA ülkeleri arasındaki işbirliğinin iki ayağını oluşturuyor ve tarafların karşılıklı pragmatik işbirliği giderek genişliyor.

Geçen yılın Kasım ayının sonunda Macaristan'ın Budapeşte kentinde Altıncı Çin-ODA Ülkeleri Liderler Zirvesi düzenlendi. Bu son toplantıda taraflar, Çin ile Estonya, Litvanya ve Slovenya arasında Kuşak ve Yol Girişimi'ni destekleyen uzlaşma protokolleri de dahil olmak üzere onlarca yeni işbirliği anlaşmasına imza attı. Bu da tüm ODA ülkelerinin girişim ile uyum konusunda görüş birliği içinde olduğu anlamına geliyor.

Çin Sosyal Bilimler Akademisi'ne bağlı Avrupa Araştırmaları Enstitüsü'nde ODA ülkeleri üzerine çalışan Liu Zuokui, iki tarafın da büyük gayret gösterdiği ortaklık anlaşmalarının ilgili alanlarda pragmatik işbirliğinin hızla hayata geçirilmesinin temellerini attığını söyledi.

Gelişen ilişkiler

Çin-ODA ülkeleri arasındaki işbirliği, son beş yılda dikkat çekici şekilde ilk meyvelerini verdi. İki taraf ticaret ve ekonomi, tarım, sağlık hizmetleri, turizm ve benzeri alanlarda karşılıklı alışveriş için 20'den fazla mekanizma tesis etti. Ortaklığı derinleştirmek için 200'den fazla somut önlem uygulamaya kondu.

Çin Ticaret Bakanlığı bilgilerine göre, ODA ülkelerinin Çin'deki yatırımları 1.4 milyar ABD Doları iken Çin'in söz konusu ülkelere yaptığı yatırımların büyüklüğü 9 milyar ABD Doları oldu. Çin Genel



Çin'in doğusundaki Zhejiang eyaletinde bulunan Ningbo'da Haziran 2017'de düzenlenen Üçüncü Çin-ODA Ülkeleri Yatırım ve Ticaret Fuarı'nda ODA ülkelerinin ürünleri sergilendi. *(FOTO: XINHUA)*



Çin Başbakanı Li Keqiang zirve için gittiği Budapeştede'de Macaristan Başbakanı Viktor Orban tarafından resmi törenle karşılandı. *(FOTO: XINHUA)*

Gümrük İdaresi istatistiklerine göre, Çin ve ODA ülkeleri arasındaki karşılıklı ticaret 2016'da 58.6 milyar ABD Doları'na ulaştı. Bir önceki yıla kıyasla yüzde 4.3 olarak gerçekleşen büyüme, Çin'in Avrupa ve bütün dünya ile ticaretinin azaldığı bir dönemde dikkate değer bir yükselişi ifade ediyor. Çin-ODA ülkeleri arasındaki ticaret hacmi, 2017'nin ilk dokuz ayında da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 14.1 artarak 49.1 milyar ABD Doları'na yükseldi. Aynı şekilde, Çin'in ODA ülkelerinden ithalatı 2017'nin ilk üç çeyreği sonunda yıllık bazda yüzde 21.9 arttı.

Çin'in yatırımları

Polonya'da Çinli Hongbo Group'un 100 milyon ABD Doları yatırımla kurduğu büyük LED ampul fabrikası faaliyete geçmiş durumda. Bunun dışında Çinli Liugong Group, satın aldığı Polonyalı Huta Stalowa Wola'yı aradan geçen dört yılda yaklaşık 68 milyon ABD Doları vergi ve harç ödeyen karlı bir ortak girişim haline getirdi; bu arada yeni iş imkanları da yarattı.

Çinli HeSteel Group'un Sırbistan'ın tanınmış bir üretim tesisi olan Smederevo Çelik Fabrikası'na yatırım yapmasının üzerinden sekiz ay geçtikten sonra tesis yedi yıllık zararın ardından nihayet 2016 sonu itibarıyla kar etmeye başladı ve şu anda Avrupa'nın en rekabetçi çelik fabrikalarından biri olma yolunda.

Taraflar arasındaki altyapı geliştirme işbirliğinde Macar-Sırp yüksek hızlı tren hattı, Belgrad'da Tuna Nehri üzerindeki Çin-Sırp Dostluk Köprüsü ve Makedonya ile Karabağ'da otoyol projeleri dahil yürümekte olan bir dizi büyük proje söz konusu. Sırbistan'da yapımı Çinli bir şirket tarafından yürütülen E763 Otobanı'nın ilk aşamasının bu yılsonuna kadar tamamlanması bekleniyor.

Finans sektöründe ise Çin, 2016'da 10 milyar ABD Doları büyüklüğündeki Çin-ODA İşbirliği Fonu'nu kurdu ve fon şimdiden beş ODA ülkesinde 12 projeye yatırım yapmış durumda. Bu arada Macaristan, Litvanya ve Polonya da Çin'in tahvil piyasasına katıldı.

Geçen yılın Kasım ayında Budapeşte'de 16+1 işbirliğini tartışmak ve değerlendirmek için düzenlenen bir düşünce üretim merkezi konferansında, Çin'in Macaristan Büyükelçisi Duan Jielong, Çin ve ODA ülkeleri arasındaki ilişkilerin tarihteki en iyi dönemini yaşıyor olmasına övgüler yağdırarak iki tarafın son beş yılda politik eşgüdüm, ekonomik işbirliği, kültürel alışveriş ve daha pek çok alanda büyük başarılar kaydettiğini belirtti.

Yeni ortaklıklar

Kurulduğundan bu yana 16+1 işbirliği mekanizması hakkında çalışmalar yürüten Liu, Kuşak ve Yol Girişimi'nin Orta ve Doğu Avrupa'da daha kapsamlı bir şekilde hayata geçirilmesini desteklemek için Çin ve ODA ülkelerinin girişim çatısı altında yeni ortaklık alanları arayışına girmesi gerektiğini ifade etti.

Liu'ya göre, ODA ülkeleri gelişmekte olan pazarlar vaat ediyor ancak bunlar aynı zamanda nispeten düşük talepli görece küçük pazarlar. Liu, mevcut koşullarda iki tarafın tarım ürünleri, e-ticaret, turizm ve teknoloji işbirliğine odaklanmasını tavsiye ediyor.

Çin Uluslararası Araştırmalar Enstitüsü (ÇUAE) Avrupa-Orta Asya Araştırmaları Departmanı Direktörü Chen Yurong, tıpkı Liu gibi, geçen beş yılda altyapı inşası ve üretim kapasitesi işbirliğinde hayli ilerleme kaydeden iki tarafın bir taraftan bu alanlardaki işbirliğini sürdürürken diğer taraftan da e-ticaret ve yüksek teknoloji alanlarındaki ortak çalışma potansiyelinden faydalanma-



Kasım 2017'de Macaristan'ın Budapeşte kentindeki Altıncı Çin-ODA Ülkeleri Liderleri Zirvesi'ne katılan liderler toplu halde fotoğraf çektirdi. *(FOTO: XINHUA)*

sı gerektiğine dikkat çekti.

Karşılıklı ihtiyaç

Budapeşte'deki altıncı liderler zirvesine hitaben yaptığı konuşmada Çin Başbakanı Li Keqiang, 16+1 işbirliğini daha da ileri taşımak için beş girişim önerisi getirdi. Başbakan Li, ilk olarak iki tarafa ekonomik ve ticari ilişkilerin ölçeğini genişletme, yatırım ile ticaretteki serbestleşme ve kolaylaştırmayı artırma çağrısında bulundu. İkinci olarak ülkeleri kara, hava, deniz ve Internet hatlarını geliştirerek büyük bağlanırlık projelerini hızlandırmaya davet etti. Üçüncü olarak, iki tarafın üretim kapasitesi, enerji, taşımacılık ve tarım sektörlerindeki sanayi parklarına benzer işbirliği modellerini araştırması önerisini getirdi. Dördüncü olarak, 16+1 işbirliğine yönelik güçlü mali destek çağrısında bulundu. Son olarak da ülkelere daha fazla kültürel ve toplumsal alışveriş için yönlendirici olma, turizmdeki işbirliğini genişletme ve geleneksel Çin tıbbı, spor ve kadınlarla çocukların korunması gibi alanlarda gençler arasında ortak çalışma başlatma çağrısında bulundu.

16+1 işbirliğinin basitçe 16 iki taraflı ilişkiyi üst üste toplamak anlamına gelmediğini vurgulayan Başbakan Li, 17 ülkenin ortak gayretiyle mekanizmanın çok daha fazla sonuç kazandıracağına ve yeni bir düzeye ulaşacağına inandığını belirtti.

Başbakan Li, "16+1 işbirliği jeopolitik bir araç değil, bölgeler ötesi pragmatik işbirliği için bir kuluçkadır. İşbirliği, Çin-Avrupa Birliği ilişkilerinde de dengeli gelişmeye olanak sağlıyor" diye konuştu. Li'nin önerilerine katılan ODA ülkeleri liderleri, 16+1 işbirliğini destekleme, işbirliği konusundaki mutabakatlarını yerine getirme, yeni potansiyel araştırma ve tatbiki işbirliğini güçlendirme konusunda platformdan tam anlamıyla faydalanmayı taahhüt etti.

Geçen yılki zirvenin başkanlığını yapan Macaristan Başbakanı Viktor Orban, 16 ODA ülkesinin Çin ile işbirliğini bir fırsat olarak ele aldığını, Yol ve Kuşak Girişimi'ne iştirak edeceklerini söyledi. Ayrıca Çinli işletmelere yatırım yapmaları ve Çin- ODA ülkeleri arasındaki alışverişin uzun vadede gelişmesi için daha iyi bir iklim oluşturulacağını belirtti.

Orban, ODA bölgesinin büyümek için Çin dahil olmak üzere dışarıdan gelecek teknolojik ve finansal kaynaklara ihtiyaç duyduğunu belirtti. Macaristan Başbakanı, "Avrupa'nın kaynakları kendi içinde yeterli değil. Bu nedenle, Çin'in yeni ekonomik dünya düzeninin bir parçası olarak burayı gelişme ve kalkınmasında yer almak istediği bir bölge olarak görmesinden memnuniyet duyuyoruz" diye konuştu.

Rol modeli

Başbakan Li, altıncı Çin-ODA liderleri zirvesine katılmadan önce Hungarian Times gazetesinde yayınlanan makalesinde "Çin-Avrupa işbirliğinin bir parçası olarak, 16+1 işbirliği sadece ODA ülkelerinin kalkınmasını artırmadı, aynı zamanda Avrupa'nın bir bütün olarak dengeli gelişmesine de destek oldu; bu da Avrupa'nın entegrasyon sürecine yardımcı olan bir etken" değerlendirmesinde bulundu.

16 ODA ülkesinin 11'i AB üyesi; diğerlerinden de bazıları birliğe katılmayı planlıyor. 16+1 işbirliği mekanizması zenginleşip geliştiği için bazı AB'li siyasetçiler kaygılarını belli etmeye başladı ve Çin'in ODA ülkeleri ile düzeyi yükselen ilişkilerini bu ülkelerden politik nüfuz satın alma ve AB ittifakının altını oyma olarak değerlendirdi.

ÇUAE'den Chen, 16+1 işbirliği mekanizmasının sıfır toplamlı oyun esaslı bir politik grup olmadığını belirtti ve mekanizmanın karşılıklı fayda özelliği itibarıyla Çin-Avrupa ekonomik ve ticari işbirliği için bir rol modeli oluşturduğunu vurguladı. Chen, "Küresel ekonomi, uluslararası finans krizi sonrasında halen zayıf. Bu durum karşısında AB üyelerinin yeni işbirliği ortakları ve birlik dışında kalkınma fırsatları arayışına girmesi makuldür" diyor.

Aslında ODA bölgesi, Avrupa için yeni bir potansiyel büyüme noktası olarak görülüyor. Avrupa'da finansal sıkıntı ve darboğazların giderek arttığı bir ortamda, 16+1 mekanizması bölgenin kalkınmasına Avrupa'nın büyümesini de artıracak bir ivme kazandırdı.

Büyükelçi Duan'ın görüşüne göre, 16+1 işbirliği çatışma yerine aslında Çin-Avrupa ilişkilerini tamamlıyor ve iki taraf arasındaki işbirliğine spesifik bir itici güç sağlıyor.

Birlikte güzel işler yaptık

China Today Türkiye'nin yayıncısı Turkuvaz Dergi Grubu ile derginin sahibi China International Publishing Group (CIPG) arasındaki işbirliği beşinci yıla girdi. Bir araya gelen heyetler, derginin iki ülke arasında köprü görevi üstlendiğini belirterek, işbirliğini pekiştirecek kararlar aldılar…

KEREM KÖFTEOĞLU

CHINA Today'in kurucusu Song Qingling (Madam Sun Yat-Sen) 1952 yılında yola, gerçek Çin'i ve Çin'in gerçeklerini anlatmak üzere koyuldu. O yıldan başlayarak günümüzde 150 ülkede Çince, İngilizce, İspanyolca, Fransızca, Arapça, Portekizce ve Türkçe olmak üzere yedi dilde yayımlanan dergi, hâlâ "Gerçeği olgularda arama" ilkesiyle okuyucuların karşısına çıkıyor.

Derginin Türkçe sürümü China Today Türkiye'nin (CTT) ilk sayısı 2012 yılının Ekim ayında Türk okurlarla buluştu. CTT'nin beşinci yıl kutlamaları için İstanbul'a gelen CIPG heyeti, 6-7 Aralık 2017 tarihlerinde Turkuvaz Dergi Grubu ekibiyle buluşup geçmişi değerlendirdiler ve gelecek planlarını konuştular. Değerlendirme toplantısına Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Vekili Chen Su'nun yanı sıra, CIPG heyeti China Today Başkanı Hu Baomin, Türkiye'den sorumlu editör Jiang Wandi, düzeltmen Cao Yiqun ve özel asistan Liu Jia katıldı.

Turkuvaz Dergi Grubu heyetine ise, o dönemki Genel Müdür Vekili Tuncel Sunar, Turkuvaz Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı Sema Teker, Turkuvaz Medya Grubu Mali İşler Grup Başkanı Hilmi Hulur, Turkuvaz Medya Grubu Mali İşler Grup Başkan Yardımcısı Hamza Ayer, Turkuvaz Medya Grubu Kurumsal İletişim Direktörü Fecir Alptekin, Turkuvaz Dergi Grubu Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü Derya Canan Süter, Turkuvaz Reklam Event Satış Grup Koordinatörü Özlem Özköslü, Turkuvaz Dağıtım Abone Operasyon Müdürü Ufuk Kocaoğlu'nun yanı sıra, China Today Türkiye Editörü Kerem Köfteoğlu ve China Today Türkiye Görsel Yönetmeni Muzaffer Aygün katıldı.

"Dostluğu pekiştirdik"

Turkuvaz Dergi Grubu eski Genel Müdür Vekili Tuncel Sunar, yaptığı açış konuşmasında beş yılda hazırlayıp Türk okurlara ulaştırdıkları 32 sayıda geniş yelpazede bilgileri aktardıklarını hatırlatarak şunları söyledi:

"Dünyanın yeni devi, 5 bin yıllık kültüre sahip Çin'in kültür, sanat ve teknoloji alanındaki atılımlarını tüm boyutlarını sayfalarımıza taşıdık. Çin'de sergilenen uluslararası müzikallerden Çinli sanatçıların uluslararası başarılarına, geleneksel Çin çalgılarından Çin'e yerleşen dünya çapında sanatçıların etkinliklerine kadar geniş yelpazede haberler yaptık. İlk sayımızdan beri iki ülke arasındaki dostluk ve işbirliğini pekiştirme hedefimize bağlı kalarak bu konuda sayısız haberlere imza attık."

Beş yıllık sürede bazı ilklere de imza attıklarını vurgulayan Sunar, "Örneğin, Türk basınında ilk kez bir Şanghay eki hazırlayıp, bunu dergimizin yanı sıra, Para ve Forbes dergileriyle dağıttık" dedikten sonra şöyle devam etti: "Çin'i okurlarımıza daha iyi anlatabilmek için çeşitli anketler yaptık. Bu anketlerle okurların Çin hakkında neleri merak ettiklerini ortaya çıkarıp, dergimizin içerik kalitesini sizlerle birlikte hep yükselttik. Bunlarla da yetinmedik, dergimizde çıkan haberleri diğer basın kuruluşlarına servis ederek, Çin hakkındaki farkındalığın artmasına katkıda bulunduk."



Günümüzde tüm dünyayla birlikte Türk okurların da Çin'deki değişimi merak ettiklerine işaret eden Sunar şöyle konuştu: "Türk hükümeti son dönemlerde Avras-



CTT'nin yayın hayatının beşinci yılı için İstanbul'a gelen CIPG heyeti, 6-7 Aralık 2017 tarihlerinde Turkuvaz Dergi Grubu heyetiyle buluştu.



Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Vekili Chen Su (solda) ve China Today Başkanı Hu Baomin

ya politikasını öne çıkarıyor. İki ülke arasındaki siyasi, ticari ve kültürel ilişkiler her geçen gün ilerleme kaydediyor. İki halk arasında başta kamu ve özel sektör olmak üzere, ilişkiler her alanda hızla gelişiyor. Bu durum, Çin hakkındaki temel referans kaynağı China Today Türkiye'nin yayın süresinin yeniden gözden geçirilmesini zorunlu kılıyor. Dergimizin daha geniş bir kitle tarafından tanınmasına yol açacak işe yarar etkinlikleri de organize etmemiz gerektiğine inanıyorum."

"Destek vereceğiz"

Toplantıda bir konuşma yapan Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Vekili Chen Su, CTT'nin yayınlandığı beş yılda büyük başarılar kaydedildiğini belirterek "Bu sürede Çin'in önemli şirketlerinden Power China Avrasya Merkez Ofisi İstanbul'da açtı. İki ülkenin cumhurbaşkanı dört kez buluştu. Taraflar arasında siyasi güvenlik ve ekonomik alanda anlaşmalar imzalandı. İki ülke arasında yoğunlaşan karşılıklı ziyaret ve ikili ilişkiler dostluğun göstergesidir. Bu ilişkilerin pekişmesinde medya önemli bir rol oynuyor. Çin'e ilişkin önyargılar medya aracılığıyla daha kolay giderilebilir."

China Today'in Çin'in etkin dergilerinden biri olduğunu kaydeden Chen, "CTT'nin yayınlanmasında asıl hedef kâr değil, stratejik işbirliğidir. Önümüzdeki tarihi fırsatı doğru değerlendirip ilişkilerimizi daha da güçlendirmeliyiz. Başkonsolosluk olarak CTT'nin daha geniş kitlelere ulaştırılması için destek vereceğiz. Oluşturduğumuz protokol listesine dergiyi ulaştırıp, gerçekleştireceğimiz etkinliklerde de CTT'yi dağıtacağız."

"Türkiye'de ofis açacağız"

China Today Başkanı Hu Baomin "Dergiyi önemsiyoruz" diyerek başladığı konuşmasına şöyle devam etti:

"Çin Kominist Partisi'nin (ÇKP) 19. Ulusal Kongresi'nde 3.5 saatlik konuşma yapan ÇKP Merkez Komitesi Genel Sekreteri Şi Jinping, ülkemizin dışa açılma temel ulusal politikasına bağlı kalacağını, kapılarını ardına kadar açarak kalkınmayı sürdüreceğine dikkat çekti. Şi, Kuşak ve yol Girişimi aracılığıyla uluslararası işbirliğini etkin bir şekilde destekleyeceklerini açıkladı. Bu noktada CTT'nin yayınlanmasındaki işbirliğimiz önem arz ediyor."

Çin büyükelçiliğinin de CTT'nin çalışmalarını iyi değerlendirip, dergiyi önemsediğinin altını çizen Hu konuşmasını şöyle noktaladı: "Son beş yılda yayına hazırlayıp dağıttığınız CTT sayıları, Türk halkının Çin'i daha iyi tanımasına katkı yaptı. Turkuvaz Dergi Grubu ile mevcut ilişkileri ileri bir safhaya taşıyıp, ilerleme kaydetmek istiyoruz. Bu amaç doğrultusunda dergimizin yayın süresini aylık yapıp, Türkiye'de bir ofis açmayı planlıyoruz."



Rakamlarla CTT

China Today Türkiye Dergisi yayına girdiği ilk sayıdan 33'üncü sayıya kadar (33. sayı hariç) 165 bin adet basılıp dağıtıldı. Dergi Türkiye ve Kuzey Kıbrıs'ta toplam 900 satış noktasında okuyucuyla buluştu. Derginin ilk sayıları ortalama 3.200 adet sattı. Okurlar, son dönemde dergiye dijital platformlardan da ulaşabiliyor. Derginin 33'üncü sayısı dijital platformlardan indirmelerle beraber 6.500 okura ulaştı. 214 yılında dergide toplam 16 sayfa reklam yayınlanırken bu rakam 2015'te 22, 2016'da 23 ve 2017 yılında da 24 sayfaya çıktı.

"Çin'e lüks ürünler satabiliriz"



Alibaba.com Türkiye Ülke Müdürü Cüneyt Erpolat

Tüm dünyada 260 milyon üyesi bulunan lider uluslararası ticaret platformu Alibaba.com, Türk KOBİ'leri globale açmak için 2018'de kolları iyice sıvıyor. Türkiye'de toplam 3.5 milyon üyesi olan firmanın Türkiye Ülke Müdürü Cüneyt Erpolat "1.3 milyar nüfuslu Çin'de kaliteli ürünlere para harcamak isteyen 350 milyon orta sınıf insan yaşıyor" diyor…

ÜRÜN DİRİER

KOBİ'LERİN uluslararası alanda iş yapmalarını kolaylaştırmak ve geliştirmek amacında olan e-ticaret platformu Alibaba.com, Türkiye'de 2008 yılında operasyonlarına başladı ve her yıl yüzde 20 oranında büyüme kaydediyor. 3.5 milyonu aşan üyesiyle Türkiye halen Avrupa'nın ikinci büyük pazarı konumunda. Aynı zamanda Avrupa genelinde İngiltere'den sonra ikinci en yüksek üye sayısına sahip olan ülke. 2015 yılında E-Glober firması ile Türk KOBİ'lerin uluslararası pazarlara açılarak büyümelerine destek olacak yeni işbirliğini açıklayan Alibaba.com, iki yıldan bu yana Türk e-ihracat ekosistemi için birçok yeniliğe imza attı. 2018 ise işlerin daha da hızlanacağı bir yıl olacak.

Önümüzde beş yıl var

E-ihracat pastasından büyük bir dilim almak için önümüzde beş yıl olduğunu, daha sonra her şeyin daha da zorlaşacağını belirten Alibaba.com Türkiye Ülke Müdürü Cüneyt Erpolat, "Bu tren kaçarsa ikincisi gelmez. KOBİ'lerimiz bir an önce hedefledikleri ağlara girerek kendilerini tanıtmaya başlamalılar. Diğer ülkelerin eli armut toplamıyor. Hızlı davranmalıyız" diyor. Alibaba.com gibi akredite olmuş B2B platformlara üye olan e-ihracatçıların yıllık üyelik ücretinin yüzde 80'inin Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılandığına, böyle bir desteğin dünyada bir benzerinin daha olmadığına işaret eden Erpolat, ekosistemi geliştirmek adına 2018'de daha büyük adımlar atacaklarını belirtiyor. Türk üreticilere en çok talebin AB ülkelerinden geldiğinden de bahseden Erpolat şunları aktarıyor:

"Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefi var. En büyük hedefimiz bu amaca katkı sağlayabilmek. Şu anda Türkiye'de 67 bin ihracatçı var. Dileğimiz bunların hepsini e-ticaret platformları üzerine alabilmek. Ondan sonra bu sayı 167 binlere çıkabilir. Daha önce ihracat yapmamış, bu alanı denememiş KOBİ'leri çekmek istiyoruz. Türk KOBİ'lerin dünyayı istila etmesini istiyoruz."

Alibaba sertifikalı eğitimler başladı

Türkiye'de KOBİ'lerin sadece yüzde 4'ünün tam dijitalleşmiş vaziyette olduğuna da değinen Erpolat, "Geri kalan yüzde 96'yı e-ticarete çekerek ihracatçı yapmak kolay değil. Çin'de One Touch adında bir yapılanmamız var. KOBİ ile globaldeki müşterisi arasındaki ticareti sağlıyor. KOBİ ürünü üretip müşteriyi buluyor. Geri kalan her şeyi, finansmanı, ihracat süreçlerini, lojistiği, vergilendirmeyi, vergi iadesini One Touch şirketimiz yapıyor. Böylece KOBİ sadece kendi işine odaklanıyor. Türkiye'de de bu yapıyı kurmaya başladık. 2018'de devreye alıyor olacağız" diyor.

Alibaba.com üzerinde Türkiye'den en çok talep edilen ilk 10 ürün

Yiyecek & içecek, Giyim, İnşaat & emlak, Tekstil & deri ürünleri, Tarım, Mineraller & metalürji, Otomobil & motosiklet ürünleri, Kimyasal ürünler ve Ev & bahçe ürünleri

Alibaba.com üzerinden Türkiye'ye ithal edilen ilk 10 ürün

Tüketici elektroniği ürünleri
Makine, Otomobil & motosiklet ürünleri, Ev & bahçe, İnşaat & emlak
Sağlık & medikal ürünleri, Giyim
Tarım, Güzellik & kişisel bakım ürünleri ve Paketleme & baskı ürünleri



One Touch ile e-ihracat yapmak isteyen KOBİ'nin angarya işlerden kurtulacağını aktaran Erpolat, 2018 Ocak başı itibariyle başlatmış oldukları sertifikalı eğitim programının da müjdesini veriyor. Bahçeşehir Üniversitesi ile imzalanan anlaşma çerçevesinde Alibaba.com tarafından GET (Global Ecommerce Talent) programı ile artık sertifikalı e-ticaret ve e-ihracat eğitimleri veriliyor. Hedef e-ticaret okuryazarı insanlar yetiştirmek. Her yaş ve sektörden katılıma açık olan 48 saatlik sertifika programında, online ihracata dair çeşitli bilgiler veriliyor. "Alibaba sertifikalı bu eğitim programımız ile e-ihracat ekosistemi yaratma hedefimizi büyütüyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleştirdiğimiz roadshow seminerlerinin de sayısını bu yıl artıracağız. Böylelikle daha çok KOBİ'mize ulaşmış olacağız" diyen Erpolat, 2018'de Aliexpress üzerinden de satıcı kabul etmeye başlayarak B2B yanı sıra B2C ihracata da hareket getirmeyi planladıklarını aktarıyor.

Alibaba.com

Çin bizden lüks ürün istiyor

Türk şirketlerin Alibaba.com üzerinden en çok Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yaptığına işaret eden Erpolat'ın aktardıklarına göre, en çok satılan ürünler makine ve makine parçaları, yedek parçalar, tekstil, deri, çimento ve doğal taş gibi inşaat malzemeleri, motosiklet ve yedek parçaları. Türkiye'nin Çin ile toplam yıllık ticaret hacmi ise 26 milyar dolar. Bunun 24 milyar doları ithalat, sadece 2 milyar doları ihracat. Ancak Çin'e daha fazla ihracat yapabilmek için kapılar aslında ardına kadar açık. "Çin'de 350 milyon orta sınıf insan var, bunlar iyi para kazanıp harcamayı seven kesim. Bu kesim ucuz tişört almak isteyen kesim değil, aksine pahalı, kaliteli, lüks markalara para harcamak istiyorlar" diyen Erpolat, Çin pazarına tekstil ve deri gibi kalitede iddialı olduğumuz segmentlerde lüks ürün ihracatı yapabileceğimizi vurguluyor. Ancak bunun uzun vadeli sistematik bir planlamayla mümkün olabileceğine işaret eden, aceleci davranarak bir şey elde edilemeyeceğini vurgulayan Erpolat şunları aktarıyor:

"Bugün Nestle firması bile Çin'e Alibaba ile girebildi. Çin 1.3 milyarlık apayrı bir dünya. Onlara markanızı kabul ettirmek için uzun süre, sıkılmadan usanmadan, Alibaba gibi yerel bir gücü de arkanıza alarak tanıtım yapmalısınız. Uzun soluklu efor için Çin en doğru pazar. Şimdilik nüfusun sadece 650 milyonu e-ticaret ile karşılaşmış, bir o kadarı daha gelecekte e-ticaret kullanmaya başlayacak. Şunu unutmayın ki kaliteli, iyi tasarlanmış her şeye talep var. Çin ile nasıl rekabet ederiz diye bir yanlış algı var. Rekabet etmeyeceğiz, zaten onlar bizden ucuz mal istemiyor. Kaliteli mal istiyorlar. Hindistan da çok büyük bir pazar. Orasıyla da özellikle yazılım sektörüyle alakalı işbirlikleri geliştirilebilir, dijital oyun satılabilir, inşaat malzemeleri ihraç edilebilir."

Yumurtaları farklı sepetlere koyun

Alibaba'nın üzerinden globalde her yıl toplam 500 milyar dolarlık ticaret döndüğünü, her yıl düzenli olarak yüzde 25 büyüdüğünü aktaran Erpolat, "E-ticarete adım atan KOBİ'lerin ayakta kalma şansları, yapmayanlara kıyasla beş kat daha fazla. Çünkü e-ticaret yaparak yumurtalarınızı farklı sepetlere koymuş oluyorsunuz. Örneğin bir ülke ile aranızdaki ilişkiler gerilir ise veya o ülkeye artık bir şey satamazsanız dünya çok büyük, başka bir ülkeye ihracat yapmaya devam edebilirsiniz" diyor. İnterneti birbirimizle kavga etmek ya da foto paylaşmaktan ziyade dünyadaki fırsatları görmek için kullanmamız gerektiğine değinen Erpolat hız konusunda da uyarıyor:

"KOBİ'lerimiz ellerini çabuk tutmalı. Şimdi büyük fırsatlar var ama bu beş yıl sonra böyle kalmayacak. E-ihracata girmek daha zor olacak, çünkü dünyadaki boşlukları diğer ülkelerdeki firmalar doldurmuş olacak, onlar da boş durmuyor sonuçta."

Alibaba.com üzerinden Türkiye'den en çok talepte bulunan ilk 10 ülke

AB ülkeleri, Mısır, İngiltere, Çin, Hindistan, İran, Nijerya, Kanada, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri

E-ihracat yapana devletten yüzde 80 destek var

2017 yılında T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın himayesinde ve TİM'in destekleriyle Türk KOBİ'lerinin yeni pazarlara erişimini kolaylaştırmak, yeni ihracatçılar oluşturmak, KOBİ'lerin dijital dönüşümüne katkı sağlamak ve geleneksel ihracattan e-ihracata dönüşümü sağlamak amacıyla geliştirilen e -ticaret projesi ile her yıl ihracat yapan ihracatçı sayısının ve ihracat menzilinin arttırılması planlanıyor. E-ticaret sitelerine üye olan KOBİ'lerin üyelik ücretlerinin yüzde 80'i de devlet tarafından hibe ediliyor. Ayrıca, Alibaba.com'un büyük veri kaynağıyla potansiyel ürün ve ürün grubu ile bölge ve ülkelerin belirlenmesi, verimliliğin artırılması, e-ticaretin toplam ticaret içindeki payının gelişmiş ülkeler seviyesine çıkartılması da amaçlanıyor. Projeye ilgi her geçen gün artarak devam ediyor. Proje kapsamında ilk hedefteki kazanımlar, e-ihracat ve dijital dönüşüm, ihracatta verimlilik artışı ve yeni ihracatçılar ile yeni pazarlar ve ihracat menzilinde artış olarak hedefleniyor.

İGABot, yeni havalimanının yapay zekâsı

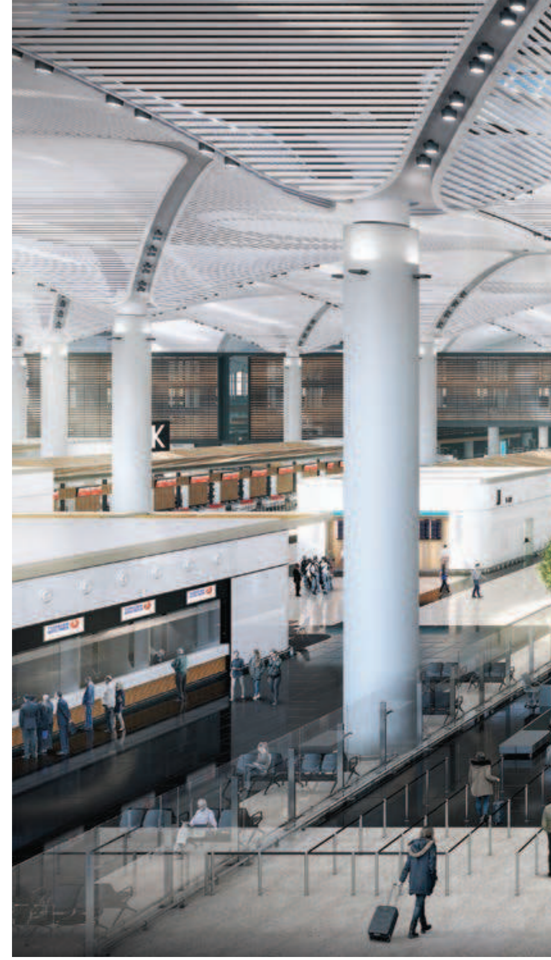
İstanbul yeni havalimanının marifetli robotları İGABot'lar, Türk ve Çinli mühendisler tarafından ortaklaşa geliştirildi. Dünyada havacılık sektöründe kullanılan ilk robotlardan olan İGABot'ları, İGA IT Direktörü Ersin İnankul anlattı…

ÜRÜN DİRİER

İSTANBUL'UN yeni havalimanı, dünyada tek çatı altında sıfırdan yapılan en büyük havalimanı olma özelliğine sahip. Bu kadar devasa bir yapıda yolculara yardım edecek robotların kullanılması kaçınılmaz. Havalimanının inşaatını gerçekleştiren ve 25 yıl boyunca işletecek olan İGA ekibi de, yolcuları daha iyi karşılayabilmek ve yönlendirebilmek adına robotlardan yardım alıyor. Geliştirdikleri marifetli küçük robotun ismi ise, İGABot. İGA IT Direktörü Ersin İnankul'un aktardığı bilgilere göre, İGABot'un yazılım ve yapay zeka geliştirmelerini Türk mühendislerden oluşan İGA yazılım ekibi yapıyor. Donanımını ise Çinli bir firma üretiyor. Buradaki en önemli amaç İstanbul'un yeni havalimanına gelecek yolcuların yolculuk deneyimini en üst seviyeye çıkarmak. Çinli ve Türk mühendislerin ortaklaşa geliştirdiği İGABot da bunu hedefliyor.



İGA IT Direktörü Ersin İnankul



"Teknoloji inanılmaz bir hızda ilerliyor. Bu hızla birlikte havacılık sektörü yolcuya ve uçağa verdiği hizmetlerde çeşitlilik arıyor. Biz de bu çeşitliliğe katkı sunmak adına Çinli dostlarımızla birlikte İGABot'u geliştirdik" diyen İnankul, yabancı bir firmanın tam anlamıyla havalimanı içerisindeki operasyonlara yardım amaçlı bir geliştirme yapmasının mümkün olmadığına vurgu yapıyor ve robotun yazılımlarını Türk mühendislerden oluşan İGA ekibiyle gerçekleştirdiklerini aktarıyor. Çinli firmadan sadece geliştirdikleri yazılım ve uygulamaları deneyebilecekleri bir donanım platformu talep ettiklerini belirten İnankul şunları aktarıyor:

Dünyadaki ilk örneklerden

"İGABot'u, İstanbul'un yeni havalimanına uygun olabilecek senaryoları üzerinde test ederek geliştirmeye çalışıyoruz. Tabii burada dikkat ettiğimiz önemli nüanslar bulunuyor. Bunlardan ilki güvenlik, ikincisi ise yönlendirme. İGABot'un öncelikle güvenli bir şekilde hizmet verebilmesine, yönlendirme yapabilmesine ve yolcuyu algılamasına dikkat ediyoruz. İGABot projesini hayata geçirmeden önce bu konuda birçok araştırma yaptık. Şu an için havalimanlarında yolculara yardımcı olacak robot anlamında dünya çapında ilklerden olduğumuzu

İstanbul'da yapılan yeni havalimanında kullanılacak olan robot İGABot'un yazılım ve yapay zeka geliştirmelerini Türk mühendislerden oluşan İGA yazılım ekibi yapıyor. Donanımını ise Çinli bir firma üretiyor.

söyleyebiliriz. Japonya'da 2020 yılında havalimanı içerisinde yolculara yardım edecek bir robot üzerinde çalışmalar yapılıyor. Diğer ülkelere baktığımızda Dubai'de güvenlik kontrollerinde benzer bir demo uygulanmaya başlandı. İGABot'un bu bahsettiğimiz havalimanlarındaki robotlardan ayrıştığı nokta, havalimanına gelecek yolcularla ilgilenecek ve yönlendirecek olması. Biz de sürekli olarak İGABot'u geliştirdiğimiz için diğer ülkeler bu uygulamalara başladıklarında biz robotumuzla birkaç adım ileride olacağımızı düşünüyoruz."

Kullanım alanı genişletilecek

Önümüzdeki yıllarda yapay zeka uygulamaları ve büyük veri yönetiminin dünya çapındaki tüm havalimanlarının gündeminde olacağına işaret eden İnankul, "Biz de bu gündemi şimdiden takip edip kendimizi geliştiriyoruz. İGABot'u birçok alanda kullanma planımız bulunuyor. Bunun için de çalışmalarımızı sürdürüyor ve testler yapıyoruz. Yolcu karşılama ve yönlendirme dışında İGABot'u otopark ve alışveriş alanlarında da kullanmayı planlıyoruz" diyor.





Bagaj da taşıyacak



İstanbul'daki yeni havalimanının büyüklüğü ve tüm fazları tamamlandığında 200 milyon yolcuya hizmet verecek olması göz önüne alındığında, İGABot'un yetenekleri bu havalimanının gerekliliklerini karşılayacak düzeyde. İGABot, yolculara uçuş bilgilerini gösteriyor, gidecekleri yöne doğru temel yönlendirme bilgileri verebiliyor, güvenlik kameraları ile tarama yapabiliyor. İGABot'un ilerleyen aşamalarda bagaj da taşıması planlanıyor. Havalimanının 90 milyon yolcu kapasitesine sahip olacak ilk fazında, farklı türlerde beş ile 10 adet İGABot yer alacak. Fazlar geliştikçe, ihtiyaca göre bu sayının arttırılması planlanıyor. İGABot'ların sahada göstereceği performans, yolculardan alınan geri dönüşler ile birlikte değerlendirilerek geliştirilecek.

Türk rehberler için Çince seferberlik



Çin'de "Türkiye Turizm Yılı" çalışmaları kapsamında turizmin önde gelen aktörleri rehberler için özel Çince kurslar düzenleniyor. Türk-Çin turizm ilişkilerinde bu yılın yeni bir milat olmasını bekleyen turizmciler de üst gelir düzeyine sahip Çinli turistlere odaklanıyor…

ÖZLEM KAPAR BAYBURS

ÇİN'İN 2018 yılını "Türkiye Turizm Yılı" olarak belirlemesi kararının Türkiye'ye gelecek olan turist sayısını olumlu yönde etkilemesi bekleniyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı yıl boyunca Çin'de Türkiye'nin tanıtımı için bir dizi program düzenliyor. Bakanlığın yanı sıra turizmciler de Çin'de daha etkin olmak ve gelen Çinli turistlere daha iyi hizmet vermek için çeşitli çalışmalar yapıyor.

Türkiye'ye seyahat eden Çinli turist sayısında ciddi bir artış beklenmesine rağmen Çince bilen rehber sayısında henüz bir artış olmamasından yola çıkan Türk – Çin Kültür Derneği ve TUREB (Turist Rehberleri Birliği), rehberler için özel Çince kursları düzenliyor. İstanbul ve Nevşehir'de başlayan bu kurslarda rehberler özel bir eğitime tabi tutuluyor. Türkiye'nin Çinliler tarafından en çok merak edilen yerlerinin, rehberlere Çince olarak hazırlanan özel kaynaklarla öğretildiği kurslarda hem turistik yerlerin Çinceleri öğretiliyor hem de Çinlilerin genel yaşam alışkanlıkları ve kültürleri hakkında da bilgiler veriliyor.

Rehber ve öğrencilere yönelik

Türk Çin Kültür Derneği Başkan Yardımcısı Mustafa Karslı, profesyonel turist rehberlerine yönelik haftada dört gün, günde dört ders olmak üzere 16 saatlik altı ay sürecek özel bir program yaptıklarını anlatıyor. İstanbul'da ve Kapadokya'da eş zamanlı olarak süren kurslara sadece profesyonel turist rehberi kokartına sahip rehberlerin ve üniversitelerin rehberlik bölümünde okuyan öğrencilerin katılabildiğini söyleyen Karslı, TUREB'le yaptıkları anlaşma çerçevesinde bu programın bitiminde sınav yapılacağını belirtiyor. Karslı, "Devam eden programımız rehberlerin kokartlarına dil ekletmek için girecekleri sınava bir nevi hazırlık niteliğinde. Normal günlük Çince konuşma ve yazma diliyle birlikte, Çinli turistlerle çalışan rehberler için gerekli olan her şeyi bu kurs kapsamında veriyoruz" diyor.

Kursa katılan rehberler için Çince ses dosyalarıyla birlikte birer kitapçık verdiklerini, bu kitapçıklarda Türkiye'nin belli başlı tarihi ve turistik yerlerinin anlatıldığını ifade eden Karslı, ek olarak spotlar şeklinde yazılmış bilgileri içeren kartlar dağıttıklarını belirtiyor. Karslı şunları anlatıyor:

"Üç yıl önce rehberlerle konuşup turistleri gezdirirken nelere ihtiyaçları olduğunu belirledik. Bunun sonucunda Çinli turistlerin ülkemizde gezdikleri yerleri belirleyip onlara ilişkin Çince bilgiler içeren kartlar hazırladık. Kartlarda bir ören yerine girildiğinde anlatılması gereken bilgiler spot cümleler halinde sunuluyor. Kitapçık ise bir nevi kılavuz formunda. Tüm bu bilgileri Çince okunuşları ile birlikte veriyoruz. Öte yandan iki tane de ses dosyamız var. Örneğin bir rehber Çinli grubuyla Ankara'dan Kapadokya'ya otobüsle giderken kulaklığını takıp ses dosyalarını dinleyip elindeki kartları takip ederek grubuna ne anlatacağını çalışabiliyor."

Ücretsiz devam kursu

Bu kurslara katılıp da kokartlarına dil ekletmeyi başaran rehberler için özel bir program daha sunacaklarını kaydeden Karslı, "Rehberlerden dil ekletme sınavında başarılı olanlara 50-60 saat daha Çince kursu vermeye devam etmek istiyoruz. Bu devam kursunun finansmanını biz sağlayacağız, yani ücretsiz olacak. Bu program zorunlu katılım gerektirecek. Amacımız, rehberlerin öğrendiklerini



Türk Çin Kültür Derneği Başkan Yardımcısı Mustafa Karslı



Rehberler Çinli turistlerin her türlü sorusuna yanıt verebilmek için dil ve kültür kursu alıyor.



pekişmesini sağlamak" diyor.

Bu ilk dönem tamamlandıktan sonra yeni programı Eylül veya Ekim itibariyle açmayı planladıklarını bildiren Karslı, zamanlamayı rehberlerin iş yoğunluğuna uygun olarak ayarladıklarını vurguluyor. İstanbul'da hali hazırda devam eden Çince kursunda 35, Kapadokya'da da 12-13 öğrencileri olduğu bilgisini veren Karslı, talebe göre ek sınıflar açabileceklerini söylüyor. Çin'deki üniversitelerle de iletişim halinde olduklarını anlatan Karslı, şöyle konuşuyor:

"Mesela geçen yıl 10 rehberi Çince öğrenmek üzere Çin'e gönderdik. Buradaki programa benzer bir şekilde eğitimlerini orada sürdürebiliyorlar. Muhtemelen bu yıl da böyle bir program yapacağız, çünkü Çince rehber ihtiyacı gittikçe büyüyor. Öte yandan Türkiye'deki turistik yerlerin eğitimini Çin'de de yapacağız, daha önce bunu Pekin'de yapmıştık."

Rehberlerin turizmin önde gelen aktörleri olduğunun altını çizen Mustafa Karslı, kurslarda o yüzden tüm ince detayları vermeye çalıştıklarını vurguluyor. Karslı, "Verdiğimiz her konuyu cümle cümle çalışıyoruz. Hatta ülkemizdeki bölge isimlerinin Çince telaffuzu çok farklı olduğu için eğitimin temel seviyesine bile koyduk. Şimdiden isimleri öğrenmeye başlamalarını istedik. Mesela Kapadokya'nın Çince telaffuzu Türkçe'den çok farklı. Rehberlerimiz bizim kurslarımızda gerek ören yerlerinin gerekse de şehirlerin isimlerinin Çince telaffuzlarını çok iyi öğreniyorlar" diyor.

"Bu programın içeriğinde turda yapılacak her türlü aktivite için gerekli her şey var" diyen Karslı, kursa katılan bir rehberin Çinli grubunu havaalanından aldıktan sonra gezi boyunca yaşayacağı sürecin tamamında yapması gereken her şeyi öğrendiğini ifade ediyor. Yakında benzer bir kursu kabin memurları ve pilotlar için de açacakları bilgisini veren Karslı, "Amacımız Çinli bir turistin Türkiye yolculuğu başlar başlamaz tanışacağı kişilere de Çince öğretmek. Projelerimizden birkaç tanesini Kültür ve Turizm Bakanlığı'na da sunduk" diye konuşuyor.

Turizmciler seferber oldu

2018 boyunca Çin'de yapılacak tanıtım çalışmalarının aslında yeni bir başlangıç olacağını belirten Karslı, sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Çin-Türkiye turizm ilişkilerinde ilk adım 2001 yılında atılmıştı, işte bu yıl da benzeri yeni bir süreç başlayacak. Benim en büyük temennim iki ülke arasındaki turizm ilişkilerinin yeniden inşası için 2018'in milat olması. Çin'deki tanıtım çalışmalarımızın bu yıldan sonra artarak devam etmesini diliyorum. 2018'deki bu yeniden yapılanma yılında başta rehber, acente, otel, turistik tesisler olmak üzere turizmin tüm bileşenlerinin Çinli turist için hazır olması gerekir. Çinli turistleri en iyi şekilde ağırlamak için seferber olmalıyız. Bunu hakkıyla başarabilirsek ülkemizden memnun ayrılacak her Çinli turist, Türkiye için gelecek yıllara yatırım olacaktır. Biz bunu daha önce yaşadık, memnun olan Çinli turistlerden ciddi dönüşler aldık."

Turizm için milat olacak

Türkiye'ye Çinli turist getiren önde gelen acentelerden Ligarba Turizm Genel Müdürü İrfan Karslı, Çin'de Türkiye Turizm Yılı olması nedeniyle hükümetin ciddi tanıtım çalışmaları yaptığını hatırlatıyor. Halihazırda yapılan turizm fuarlarına katılımların devam ettiğini anlatan Karslı, "2018, önceki yıllardan çok daha farklı olacak. Özel bütçelerle Çin'de Türkiye'nin tanıtımı için özel projeler gerçekleştiriliyor" diyor. Bu yıl Çin'de Türkiye algısının çok daha yüksek olacağını savunan Karslı, şunları söylüyor: "Çinliler Türkiye'yi seven ve gelmek isteyen bir millet. Ülkemizde geçen yıllarda meydana gelen güvenlik problemleri nedeniyle bu istek azalmış olabilir ancak yeniden canlanacaktır. 2017 boyunca Türkiye'de herhangi olumsuz bir olayın yaşanmaması Çinlileri tekrar bize yönlendirecektir. 2015'in yarısına kadar ülkemize gelen Çinli turist sayısında ciddi oranda artış gerçekleşmişti. Sonraki dönemde yaşananlar nedeniyle ne yazık ki ivme düştü. 2015'in ikinci yarısı ve 2016 yılı Çinli turist açısından bizim için kayıp dönemler oldu. Geçen yıl ise duraklama dönemi olarak geçti, Türk turizmciler Çin'de ülkemizin turizm algısını sıcak tutmak amacıyla ciddi promosyonlar yaptı. Örneğin, milli havayolumuz Türk Hava Yolları, Çin'deki uçuşları için öyle fiyatlar verdi ki iç hat uçuşlarından bile ucuza geldi. THY ve Türk acenteler Çin'de, düşük fiyat politikası uygulayarak talebi artırmaya çalıştı. Dolayısıyla 2017 Çin'den düşük bütçeli grupların geldiği bir yıl oldu. Ancak turizmciler olarak bizim asıl beklentimiz elbette bu değil. Bizim amacımız bu yıl ve gelecek yıllarda Çin'deki üst düzey turist profilini ağırlamak. Ülkemizi bir tarih ve kültür destinasyonu olarak pazarlarken kaliteli hizmet alınabilecek uygun fiyatlı bir turizm ülkesi olarak da lanse etmek istiyoruz."



Ligarba Turizm Genel Müdürü İrfan Karslı



Mesafeler filmlerle kapanıyor

TÜRSAK tarafından 20. kez düzenlenen İstanbul Uluslararası Film Festivali'nin bu yılki odağı Çin sineması oldu. Bu kapsamda düzenlenen etkinliklere pek çok Çinli yapımcı ve yönetmen katıldı…

MERAL CANDAN

RANDEVU İstanbul Uluslararası Film Festivali bu yıl 1-7 Aralık tarihlerinde 20. kez sinemaseverleri bir araya getirdi. Türkiye Sinema ve Audiovisuel Kültür Vakti (TÜRSAK) tarafından düzenlenen festivalin bu yıl odağında Çin sineması vardı. Kültür Bakanlığı desteği ve CRI (Çin Uluslararası Radyosu) işbirliğiyle hayata geçen festivalin sloganı "Çin'e Bak, Dünyayı Gör" oldu. Çin sinemasının son dönem örneklerinden 11 filmin yer aldığı festival boyunca Çinli sinemacılar Türkiyeli meslektaşları ile görüşme imkanı buldu. Pek çok panelin de yapıldığı festivalde iki ülke arasında işbirliği olanakları konuşuldu. Bu panellerden bazıları TÜRSAK, Çin Uluslararası Radyosu'nun Türkçe bölümü CRI Türk ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin işbirliğiyle gerçekleştirildi. "Çin-Türkiye Sineması Panelleri", iki ülkenin sinema sektörlerinin güncel durumlarına, bu sektörlerdeki yeni açılımlara ışık tutarken, Türk ve Çin kültürleri arasındaki ortak geçmişi ve iki kültürün birbirine katabileceklerini araştırmayı da amaçlıyordu. "Güncel Çin-Türküye Sinemaları ve Sinema Sektörleri", "Çin ve Türkiye Sinemalarında Kadın Bakışı", "Çin ve Türkiye Sinemalarında Yeni Nesil Sinemacılar" başlıklı üç panelin moderatörü sinema eleştirmeni Tunca Arslan oldu.

İşbirliği olanakları konuşuldu

Paneldeki bir diğer konuşmacı olan yapımcı ve senarist Emine Yıldırım, Türkiye'de çok iyi senarist, sanat yönetmeni, ya-

Yeni teklifler bekliyor



Vizyona 2017 yılında giren "Kayseri Aslanı: Çin İşi" filminde Çinli gelin rolünü oynayan Nigar Kuddus, China Today Türkiye'nin sorularını yanıtladı. İstanbul'a ilk kez 10 yıl önce ablasının düğünü için geldiğini belirten Kuddus şu bilgileri veriyor:

"Pekin'de halk dansları okulunu bitirdim, profesyonel dansçıyım. Yönetmenliğini Ali Demirel'in yaptığı film için Çinli bir oyuncu aranıyordu. Ben o sıralar bir iş için Dubai'de bulunuyordum. Filme çeşitli destekler sağlayan Çin Kültür Derneği Başkanı Mustafa Karslı bana Wechat'ten ulaşıp, filmde oynamayı teklif etti. İstanbul'daki Çin Başkonsolosluğu'ndan da benzer yönde teklif gelince İstanbul'a gelip filmin yönetmeniyle tanıştım. Filmde, Kayserili ünlü bir pastırmacının kumarbaz oğlu Ersin'le zorla evlendirilen Çinli gelin rolünü oynadım. Komedi tarzındaki bu film, Çin ve Türkiye arasındaki dostluğun pekişmesine yol açtı. Kültürel bir projede yer aldığım için çok mutluyum. Bence iki ülke halkı sanatsal ve kültürel etkinliklerle birbirini daha iyi tanıyacaktır. Halkların birbirine yakınlaşmasında önemli bir rol oynayan kültürel etkinliklerde bir sanatçı olarak üstüme düşeni yapmaya hazırım. Bundan sonra benzer sanatsal ve kültürel etkinliklerde de yer almaya hazırım, bu yöndeki yeni tekliflere açığım."



pımcı ve yönetmenler olduğunu ifade ederek "Ancak sektöre erkekler hakim. Para da daha çok onlara gidiyor. Kadınlara verildiği zamanlarda ise daha az bütçeler veriliyor" şeklinde konuştu. Yıldırım, kadın kahramanların senaryolarda çok katmanlı, derinlikli karakterler olarak yazılması gerektiğini ve film ekiplerinin de yarısının kadın olarak seçilmesinin çok olumlu gelişmeler sağlayacağını ifade etti.

Yapımcı Xia Fei, senarist Chen Qian ve yönetmen ve senarist Ceylan Özgün Çelik de panelde konuşmacı olarak yer aldı. "Çin ve Türk Sinemalarında Yeni Nesil Sinemacılar" paneline iki ülkeden genç sinemacılar katıldı. Bu panelde yeni nesil sinemacıların sinema sanatına bakışları, yeni eğilimler, gelecek vizyonları, fonlar, destekler ve diğer tüm üretim imkânları ele alındı; işbirliği ve iletişim olasılıkları üzerinde duruldu.

Türkiye ile ilgili kısa film

Kısa film yönetmeni Quan Xiaomin, mekanların, yemeklerin çok güzel olduğunu belirterek Türkiye'nin medeniyetini ve kültürünü çekmek için büyük bir motivasyon sağladığını vurguladı. Ayrıca Quan, "Türkiye ile ilgili beş dakikalık kısa bir film çekerek, insanların aklında iz bırakacak bir proje hazırlamak istedim" diye konuştu.

Yönetmen Yao Shoquin, Çin'de çok fazla gencin film çekme arzusu olmasına rağmen çok az sayıda insanın bunu gerçekleştirebildiğini ifade etti. Yao, Çin'de insanların sürekli cep telefonlarından film seyretmesi nedeniyle ürettikleri belgesel filmlerde, çok basit ama halka en yakın olan konularda, anlık, canlı izlenebilecek kısa videolar hazırlayarak onlara ulaşmayı hedeflediklerini dile getirdi.

Senarist ve yönetmen Emin Alper de, bağımsız filmlerin fon bulmasındaki sorunlara değindi. Kamusal fonda siyasetin etkin oluşunun yeni sinemacıları karamsarlığa ittiğini belirten Alper, Avrupa'daki gibi televizyon kanallarının da bağımsız sinemaya destek verebileceğinin altını çizdi. Alper de diğer Türk panelistler gibi Çin Sinemasını özellikle bu tür etkinlikler sayesinde tanıyabildiklerini, bundan sonra sadece Avrupa ile değil, aynı zamanda Çin ile de ortak çalışmalar yapılabileceğini umut ettiklerini ifade etti. Panele ayrıca yönetmen Gao Zheao ve oyuncu, kurgucu ve yönetmen Ayris Alptekin de konuşmacı olarak katıldı.

Boğaz'ın Sihirli Anları

Festival vesilesiyle Çinli yönetmenler sadece yeni projeler için değil mevcut film projelerinin de tanıtımını yaptılar. Bu projelerden biri senaryosunu Chen Qian'ın yazdığı, yönetmenliğini Emily Tang, Yapımcılığını Keung Chow ve Frank Wang'ın üstleneceği Bosphorus Magic Moments (Boğaz'ın Sihirli Anları). Adından da anlaşılacağı üzere konusu İstanbul olan bir film.

Senarist Chen Qian, yönetmen Emily Tang ve yapımcı Frank Wang, filmin konusu hakkında China Today Türkiye'ye özetle şu bilgiyi verdi: "Filmin konusunu tam olarak anlatamayız çünkü tüm heyecanı, sürprizi kaçar. Ancak şu kadarını söyleyebiliriz. Biri kadın diğeri erkek iki Çinli işleri gereği İstanbul'da çalışmaya başlar. İki gencin yolu İstanbul'da kesişir, burada tanışıp evlenirler. Sonrasında Çinli çift bazı sıkıntılar yaşarlar. Genç kız kocasının kendisini aldattığını doğum gününde öğrenir. Filmin çekimlerine mart ayında başlayıp 2018'in sonunda bitirmeyi planlıyoruz."

Çin–Türkiye Sineması Panellerinde, iki ülkenin sinema sektörlerinin güncel durumları tartışıldı.



Boğaz'ın Sihirli Anları filminin ekibi (soldan sağa): Senarist Chen Qian, yönetmen Emily Tang ve yapımcı Frank Wang objektifimize poz verdi.

Özgürlük ve refahı artırdı



Dışa açılmaya yönelik ilk adım olarak yeni devlet liderliği Shenzen'i de içeren dört özel ekonomik bölgenin kuruluşuna önayak oldu. Plan, takip eden on yıllarda kıyı, nehir ve sınır bölgelerini adım adım dışa açmak ve 21. yüzyılda ekonomik küreselleşmeye tam katılımı sağlamaktı…

HELMUT MATT

GÜNÜMÜZ Çin'i hakkında konuştuğumuzda ekonomik gücü küresel bir ölçüt haline gelmiş, geleceği parlak, dinamik ve hızla büyüyen bir ülkeden bahsediyoruz. Çin'in geliştirdiği en yeni teknolojilerin bazıları yavaş yavaş dünya pazarını ele geçiriyor; Çinli tüketim malları dünya alışveriş merkezlerinin ayrılmaz parçası, Çinli turistler de turizm sektörünün hakim unsuru haline gelmiş durumda.

Bugün doğal gibi görünen şeyin fazla uzun olmayan bir süre önce tahayyülü bile mümkün değildi. Kişisel olarak, Çin'den bir insanla ilk kez 1980'lerin ortalarında tanıştım. Sadece bir kaç yıl önce, o tarihe dek büyük ölçüde içine kapanmış olan ülke temkinli bir şekilde dış dünyaya açılmaya ve ülke içinde önemli reformlar yapmaya başlamıştı. Bu bağlamda bazı Çinli öğrencilerin değişim programlarıyla yurtdışına seyahat etmesine izin verilmişti.

O dönemde Almanya'da gittiğim üniversitede tanıştığım arkadaş canlısı genç öğrencinin adı Li Jie idi. Almanya'ya Freiburg Üniversitesi'nin Ekonomi Bölümü'nde bir dönem Almanca dersi almak için gelmişti. Dil engeline karşın aramızda o dönemde gayet iyi konuşmalar geçti.

Çin'deki yaşam hakkında birinci elden bir şeyler öğrenmek benim için heyecan vericiydi. Li Jie ise Almanya'da insanların nelerden etkilendiğini merak ediyor, bu konuda daha fazla şey öğrenmek istiyordu.

Bir keresinde bana soğuk algınlığına ve nezleye karşı kırmızı teneke kutuda bir ilaç verdiğini hatırlıyorum. İlaç biteli çok oldu. Ama küçük kutuyu bugün bile hatıra olarak saklıyorum.

Yeni Devrim

O dönemde çok hareketli günler yaşanıyordu; delegeler 18-22 Aralık 1978 tarihleri arasında Çin Komünist Partisi 11. Merkez Komitesi'nin Üçüncü Genel Kurulu için Beijing'de bir araya gelmişti. Büyük Halk Salonu'nda alınan karar, o kadar kapsamlı bir değişiklikti ki tarihçiler bunu bazen "Yeni Devrim" ya da "İkinci Devrim" olarak tanımlıyor. Reform ve dışa açılma politikasının uygulamaya konmasından bahsediyoruz.

1978'de genel kurulun ana temaları zihnin özgürleşmesi ve ülkenin odağını ekonomik kalkınmaya kaydırmaktı. Reform ve dışa açılma politikası ilk olarak bu oturumda teklif edildi. "Reform ve dışa açılma" terimi özellikle iki önemli politika alanına atıfta bulunuyordu: Çin'in kendi içinde yapacağı dahili reformlar ve ülkenin, harici olarak, dünyanın geri kalanına etkin bir şekilde açılması. Ülke içindeki reformlarla geçmişte Çin'in üretim güçlerinin gelişimini engelleyen ekonomik sistem ve diğer parametrelerin değiştirilmesi amaçlanıyordu.

Reform ve dışa açılma, her şeyden önce, rehber ilke olarak sınıf savaşından vazgeçmek ve ülkenin temel görevi olarak ekonomik kalkınmaya yönelmek anlamına geliyordu.

O dönemde uygulanan reformlar, Sov-

HELMUT MATT,
Alman bir yazar ve Çin uzmanı.

Çin'deki reform ve dışa açılmanın baş mimarı Deng Şiaoping'in Shenzen'deki dev panoda yer alan afişi.

yet tarzı sosyalist planlama ekonomisi modelinin kati olarak terkedildiğini ve ülkenin barış içinde kalkınma ve sosyalist modernleşme hedefi doğrultusunda Çin tarzı sosyalizme yöneldiğini ortaya koyuyordu.

Başdöndürücü gelişme

Çin'in dışa açılma politikası, katı planlama ekonomisinden daha özgür bir devlet ve daha serbest bir ekonomik sisteme geçişi başlatan, bu yönelimin hiç şüphesiz mimarı sayılan Çin lideriyle ayrılmaz bir bağ içindeydi: Deng Şiaoping.

Reformcu Deng sadece Çin'in dışa açılma politikasının babası değildi. Yaptığı reformlar, Çin'in ekonomik başarısının da temellerini oluşturdu. 30 yıldan kısa bir sürede Çin yoksul bir üçüncü dünya ülkesinden dünyanın ekonomik güçlerinden birine evrildi. Çin'in anavatanım Almanya'yı GSYİH itibarıyla geride bırakmasının üzerinden neredeyse on yıl geçti.

Reform ve dışa açılma politikasıyla kendini yoksulluk ve durgunluktan kurtaran Çin canlılık ve zindelik dolu bir topluma dönüştü. Bugün Çin şehirlerinin ve köylerinin sokaklarında, meydanlarında dolaşan herkes, Çin halkının renkli ve neşeli yaşamı karşısında şaşkınlığa düşecektir. Reform ve dışa açılma politikası, Çin toplumunu hayata geri döndürdü; artan ekonomik ve politik başarıyla halkın güven ve gururunu yeniden tesis etti.

Çin Komünist Partisi 11. Merkez Komitesi'nin Aralık 1978'de düzenlenen Üçüncü Genel Kurulu, Çin'in sonraki 40 yıl boyunca uygulanacak reform ve dışa açılma politikasına giden yolu açtı.





Çinliler arasında hisse alım-satımı çok popüler.

Reform ve dışa açılma politikasının uygulamaya konmasının üzerinden 40 yıl geçti. Deng Şiaoping'in cesur adımı olmasa Çin'in politik ve sosyal alanlardaki gözle görülür açıklığı kesinlikle mümkün olmazdı.

Zenginlik ve çeşitlilik

Artık Çin'de gayet kozmopolit ve çeşitlilik arz eden bir toplum gelişmiş durumda. 2005'ten bu yana ülkeye yaptığım sayısız ziyarette Çinliler'le yaptığım tartışmalarda hiç bir konunun yasaklı olmadığını fark ettim. Hatta çoğu durumda muhataplarımın tartışma tutkusu, yaratıcılığı ve özgür düşünme yeteneği karşısında hayrete düştüm.

Günümüzün Çin'inde kültürel alanda bir kaç on yıl önce tahayyülü bile mümkün olmayan bir zenginlik ve çeşitlilik görüyorsunuz. Çin müzik sektöründe bugün Pekin Operası'ndan deneysel tiyatroya, halk şarkılarından klasik Çin ve Avrupa müziğine, hatta tekno ve rap'e kadar neredeyse her tür temsil ediliyor. Gösteri sanatları ya da edebiyat alanına baktığımızda da karşımıza aynı derecede renkli bir manzara çıkıyor. Çin, 2009'da prestijli Frankfurt Kitap Fuarı'nın misafir ülkesi olarak, farklı tür ve tarzlarda çok sayıda edebi eseri sergileme fırsatı buldu. Bu eserlerden biri de ilk romanım Beyaz Yılanın Büyüsü'nün Almanca-Çince baskısıydı.

Çin'in eyaletleri arasında, yani zengin doğu ile nispeten geri kalmış batı arasında hala büyük ekonomik ve sosyal farklılıklar olduğu inkar edilemez. Ancak bazı Batılı medya organlarının Çin'in batı eyaletlerini doğunun lehine ihmal ettiği suçlamasının hiç kuşkusuz herhangi bir temeli bulunmuyor.

Çin'in sahillerindeki başarılı bölgelerin ekonomik zenginliği olmaksızın, Çin hükümetinin bugün yaptığı gibi, daha az gelişmiş bölgelerin kapsamlı bir şekilde kalkındırılması ve desteklenmesi mümkün olmazdı. Hükümetin dengeli bir bölgesel kalkınma için farklılıkları düzeltmek amacıyla bugün Çin'de tanık olduğunuz kadar yoğun çaba sarf ettiği ülke sayısı dünyada çok az.

> Büyük Halk Salonu'nda alınan karar, çok kapsamlı bir değişiklikti.

Şimdiye kadar 70'ten fazla ülke ve örgütün katıldığı Eski İpek Yolu'nu yeniden canlandırma projesi, hiç kuşku yok ki Çin'in bütün bölgelerinde kalkınmaya önemli katkı yapacak. Kuşak ve Yol Girişimi adını taşıyan bu proje, 2013'te Çin Devlet Başkanı Şi Jinping tarafından Orta ve Güneydoğu Asya'ya yaptığı tarihi ziyaret sırasında başlatıldı. Projenin amacı, Çin'in dışa açılma sürecinin kapsamını genişletmek, diğer ülkelerle işbirliğini karşılıklı fayda temelinde yoğunlaştırmak ve bu sayede ulusal ve uluslararası ekonomiye yeni itici güç kazandırmak. Kuşak ve Yol Girişimi'yle Çin reform ve dışa açılma politikasını devam ettirmekle kalmadı, daha yüksek bir seviyeye taşımayı başardı.

Ekonomik yapı optimize ediliyor

Bu ortamda Çin hükümeti ekonomiyi yenilikle teşvik etme amacı doğrultusunda Çinli şirketlerde yeni üretim güçlerini açığa çıkarmak ve şirketlerin reka-

bet gücünü artırmak için elinden geleni yapıyor. Bu arada eskimiş üretim araçlarını aşamalı olarak ortadan kaldırmak, borcu, üretim kapasitesi fazlasını ve vergi yükünü azaltmak için gerekli önlemler alındı.

Buna ek olarak, Çin hükümeti, etkin bütçe politikasını daha da yoğunlaştırmayı ve ülkenin mevcut sağduyulu para politikasını devam ettirmeyi planlıyor. Temel hedef, ekonomik yapının optimizasyonu ve bu yolla büyüme ve refahın desteklenmesi.

3 Eylül 2016'da Hangzhou'da düzenlenen B20 Zirvesi'nin açılışında Çin Devlet Başkanı Şi Jinping "Çin'in Kalkınması İçin Yeni Bir Başlangıç Noktası, Küresel Büyüme İçin Yeni Bir Model" başlıklı bir konuşma yaptı.

Şi'ye göre, Çin reformların kapsamlı bir şekilde derinleştirilmesi, ekonomik ve sosyal kalkınmaya yeni bir itici güç yaratılması için yeni bir tarihi başlangıç noktasında bulunuyor. Bu, ekonomik yeniden yapılanmaya dayalı kalkınmanın yeni normalinin, Çin ile dünyanın geri kalanı arasında derinlikli bir etkileşim döneminin, ülkenin daha da kapsamlı bir şekilde dışa açılma sürecinin başlangıcı.

Dünye ekonomisinin lokomotifi

40 yıldır süregiden reform ve dışa açılmanın ardından bir şey çok net: Deng Şiaoping'in politikasının başarıyla hayata geçirilmesinden sadece Çin halkı değil, bütün dünya faydalanıyor.

> Kuşak ve Yol Girişimi'yle Çin reform ve dışa açılma politikasını devam ettirmekle kalmadı, daha yüksek bir seviyeye taşımayı başardı.

Günümüzde Çin dünya ekonomisinin en önemli lokomotiflerinden biri haline gelmiş durumda. Batı ülkelerinde insanlar hem ucuz hem kaliteli Çin ürünlerinden faydalanıyor. Çin, aynı zamanda, Batılı şirketler için en büyük ve en karlı pazarlardan biri. Bugün sahip olduğumuz yüksek refah seviyesi, Çin'in ekonomik gücü olmaksızın tasavvur bile edilemez.

1978'deki durum göz önüne alındığında Çin'in reform ve dışa açılma politikasının başarılı olduğu gayet net. Çin, yoksul bir üçüncü dünya ülkesi iken dünya ekonomisinin bütünü için dinamik bir lokomotif haline gelmesini sağlayan inanılmaz bir dönüşüm geçirdi.

Hangzhou'daki G20 Zirvesi'nde Şi Jinping küresel ekonomik kalkınmaya Çin'in önerdiği çözümü dile getirdi. Şi'ye göre Çin G20 Zirvesi'ne katılan tüm taraflarla dünya ekonomisinin güçlü, sürdürülebilir, dengeli ve kapsayıcı bir şekilde gelişmesinin desteklenmesi için birlikte çalışmaya hazır.



10 Kasım 2001'de Katar'ın Doha kentinde dönemin dış ticaret ve ekonomik işbirliği bakanı Shi Guangsheng, Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne resmen girmesi şerefine kadeh kaldırıyor.

Yoksullukla mücadeleye adanmış bir hayat

Yao Ning'in geçen haziranda dünyaya gelen kızı, Yao'ya Çin'in kuzeybatısındaki Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi'ne bağlı ilçenin liderliğine kendini adamasına yol açtı. Bu genç kamu görevlisinin Xinjiang'ın uzak bir ilçesini kalkındırma çabaları dikkat çekici…

FRIEDA LI

YAO 32 yaşında. Kaşgar iline bağlı Shule ilçesinin yardımcı ilçe amirliğini Kasım 2014'te üstlendi. Daha önce Tsinghua Üniversitesi'nin rektörlük ofisinde çalışıyordu; doktorasını da bu prestijli üniversitede tamamlamıştı. ABD'deki John F. Kennedy Yönetim Okulu'nda bir yıl misafir öğretim üyeliğini de içeren etkileyici özgeçmişi, kendisine muhtemelen başarılı bir kariyer ve konforlu bir hayat sunabilirdi. Ama Yao, fark yaratmak amacıyla uzak ve yoksul bir ilçeye yerleşmeyi tercih etti.

İyi bir eğitim almış olmasına karşın Yao doğal olarak, Shule'ye ilk taşındığında yörenin koşulları ve kültürü hakkında fazla bir şey bilmiyordu ve birçok insan bir ilçeyi yönetecek yeteneğe sahip olup olmadığından şüphe duyuyordu.

Ama Yao'nun denizaşırı deneyimi, nüfusu Uygur halkından oluşan Shule'deki hayata hızla ayak uydurmasını sağladı. Ve üniversitede elde ettiği zengin yönetim tecrübesi—öğrenci konseyinin ve Komünist Gençlik Birliği Komitesi'nin başkanlığını yapmıştı— yöre halkının güvenini kazanmasına yardımcı oldu. Yao, "Vaatlerimi yerine getireceğimden emin olduklarında bana güveniyorlar" diyor.

Xinjiang'ın güneybatısındaki Shule, gelişmişlikte ulusal ortalamanın çok gerisinde kalmış durumda. İlçenin 370 bin olan nüfusunun çoğunluğunu Uygur halkı oluşturuyor ve bunların büyük bölümü çiftçilikle geçiniyor. Sürekli yatırım alması sayesinde Shule'nin pamuk işleme, inşaat malzemeleri ve tıbbi kimyasal üretiminden oluşan belirli bir sınai tabanı var.

Yao 2015'te yerel şirketlerin dış ticaretini artırmak için bir fırsat gördü. İlçenin 2015'te 3 milyon ABD Doları olan ihracatı 2016 sonunda 290 milyon ABD Doları'na ulaştı.

Sınır ötesi ticaret potansiyeli

Kaşgar'ın Tacikistan, Afganistan ve Pakistan'la sınırı bulunmasından dolayı bütün ilçelerin sınır ötesi ticaret yapma potansiyeli var. Shule de bunlardan biri. İlçe, Çin ile Pakistan arasındaki ana karayolu güzergahı olan Khunjerab Geçidi'ne 260 kilometre, Çin-Kazakistan sınırındaki Torugart Sınır Kapısı'na 90 kilometre uzaklıkta.

Yerel şirketler, Shule'nin coğrafi açıdan avantajlı pozisyonundan ötürü genelde ticaretle uğraşıyor. Ancak nakliye masrafları ilçede faaliyet gösteren küçük özel firmalar için çok yüksek hale gelmişti.

"Anlaşma acilse, sadece yarısı dolu araçla gitmek zorunda kalıyorlardı" diye anlatıyor Yao gözlemlerini Beijing Review'ya. Bu durum Yao'ya farklı firmaların mallarını grup nakliyesinde birleştirme fikrini vermiş.

Çin-Pakistan Ekonomik Koridoru'nun (ÇPEK) inşası kapsamında Pakistan'da ekonomik kalkınma projeleri yürüten çok sayıda Çinli şirket, Yao'nun sınır ötesi ticaret planının ana hedefi haline gelmiş.

"Müşterilerin nelere ihtiyaç duyduğunu anladığımızdan emin olmak için Güney Pakistan'daki bütün projeleri inceledik" diyor ve ekliyor Yao, "Küçük inşaat malzemeleri ve hazır noodle ve lavabo gibi günlük ihtiyaç maddeleri tedarik edebileceğimizi gördük".

Yao'nun vizyonu, bölgeler arası ticaretin yüksek nakliye giderlerini azaltarak Shule'yi temel bir arz üssüne dönüştürmek. İnsan faktörünün yanı sıra yörenin —yüksek rakım, karmaşık arazi yapısı ve sık görülen doğal felaketler— gibi ağır çevre koşulları da ciddi engel ve zorluklara neden oluyor.

2010'da yaşanan bir toprak kayması, Çin'in Kaşgar şehri ile Pakistan'daki Gilgit'i birbirine bağlayan ana kara arteri olan Karakurum Otoyolu'nun (KKO) kapanmasına neden oldu; bu da sınır ötesi trafiği tamamıyla alt üst etti.

Sınır ötesi ticaretle uğraşanlar açısından olumlu bir gelişme, KKO'nun iyileştirilmesini amaçlayan beş yıllık büyük mühendislik projesi, güzergahın —Khunjerab Geçidi'ni de içeren— orta kısmında seyahat süresini 20 saatten 10 saate düşürerek Eylül 2015'te tamamlandı.

"2016'da gayet etkileyici rakamlara ulaşmamızı sağlayan çok sayıda iyi fırsat yakaladık" diyen Yao, KKO'da yapılan iyi-



28 Haziran 2016'da Karakurum Otoyolu'nda ilerleyen bir kamyon. Otoyol inşaatının ikinci aşaması, Çin-Pakistan Ekonomik Koridoru'nun karayolu güzergahı olarak Nisan 2016'da başladı. *(FOTO: XINHUA)*

leştirmeyi yoğun çalışmasının bir ödülü olarak görüyor. Shule halkı için ise iyi fırsatları yakalamalarına öncülük yapan kişi Yao idi.

Shule'deki mükemmel performansından ötürü Yao, 2017 yılının Temmuz ayında Çin Komünist Partisi Kaşgar İli Komitesi Bürosu'nun yardımcı direktörlüğüne atandı. Temel çalışma alanı, ekonomik kalkınma ve yoksullukla mücadele olacak.

İhtiyaçları karşılamak

İnsanlar, genelde Yao gibi seçkin bir geçmiş ve eğitime sahip kişilerin akademi, iş dünyası ya da devlette kariyer yapmasını bekliyor ama Yao farklı fikirlere sahipti. 2008'de Tsinghua Öğrenci Konseyi'nin başkanlığına aday olduğunda Yao bir vaatte bulundu: "İnsanlara batıya, en geri kalmış yerlere gitmelerini telkin ediyorum ve örnek teşkil etmesi için bunun öncülüğünü ben yapacağım."

Üst düzey üniversitelerin büyük şehirlerde konforlu bir hayatı tercih eden diğer birçok mezundan farklı olarak, Yao hala yoksulluk içinde yaşayan insanlara yardım etmek istiyor.

Yao'nun eşi ve kızlarının bakımına yardımcı olan eşinin annesinden oluşan dört kişilik ailesi, üçüncü ya da dördüncü katman bir şehir olan Kaşgar'da eski, 20 yıllık iki yatak odalı bir apartman dairesinde yaşıyor.

Eskiden arkadaşlarına şöyle dermiş: "Çin'in dört bir yanında gökdelenler yükseliyor. Bu, Çin'in bir yüzü. Ama hiç yoksul bir insanın evinde bulundunuz mu?" Genelde de sözlerini şöyle sürdürürmüş: "Herkesin kendi yaşam tarzı tercihi var. Ben tabandaki çalışmalarımı sürdüreceğim."

Yao'nun bu tavrı, çocukluğu sırasında, jinekolog olan annesinin yoksul insanlara yardım ettiği ve hayatlarını kurtardığına tanık olduğu günlerde gelişmiş. Yao, daha sonra en iyi uluslararası okullardan birine devam etmiş olsa da yoksulluğun nasıl bir şey olduğunu hiç unutmamış. Yao'ya göre, üst düzey bir kamu görevlisi olmanın özünde insanların ihtiyaçlarını karşılamak var, kişisel kazanç elde etmek değil.

Yao'nun eşi Zhou Lingxiu da Tsinghua'dan mezun olduktan sonra çalışmak için Xinjiang'a taşınmış. Çift 2015'te Xinjiang'da evlenmiş, hiç bir düğün töreni yapmadan. "Evlenene dek kayınpederimle bile tanışmamıştım" diyen Yao, sınır ötesi ticaret planını geliştirmeye çalıştığı o dönem hakkında "Eşime çok acıyordum" diye konuşuyor.

Eşi ailevi işlerle ilgileniyor, böylece Yao bütün enerjisini işine verebiliyor; işi de Kaşgar halkının yaşam standartlarını geliştirmek.

Yao, "Umarım kızım büyüdüğünde Xinjiang'ı anlatılmaya değer bir yer olarak anlatabilir" derken hem kızı için duyduğu bir umudu hem de kendine verdiği bir sözü ifade ediyor.



Yao Ning, Eylül 2017'de sınır ötesi ticaret planını izah ediyor. *(FOTO: CUI NAN)*

Refah için yeni yollar aramak



Raziya Kadir, Korla Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgesi'nde. *(FOTO: LI FANGFANG)*

Bu yıl, bölgesel yönetim tarafından, bazı yerel işletmelere, özellikle de devlete ait olanlara Kaşgar ve Hotan illerindeki işçi nüfusuna yönelik 10 bini aşkın ek istihdam yaratma şartı getirildi.

LI FANGFANG

TARIMDAN fabrikaya geçişler, Güney Xinjiang'da yoksulluğun azaltılmasını sağlıyor. Çin'in kuzeybatısındaki Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi'nde Uygur kadınlar bütün ülkede uzun örgülü saçları ve dans yetenekleriyle tanınır… Ama Raziya Kadir kısa saçlarıyla bu klişeden ayrılıyor ve dış görünümü insanlarda genelde inatçı, başına buyruk bir mizaca sahip olduğu izlenimini uyandırıyor. Dolayısıyla bir kaç ay önce yaşamında büyük bir değişikliğe gitmesi, annesi için bile sürpriz olmuş.

Otuzlu yaşlarındaki Kadir, Kaşgar Spor Okulu'nda judo eğitimi almış. Yaşından çok daha genç gösteriyor, muhtemelen mesleği ya da yaşamı için herhangi bir ihtiras ya da planı olmamasından ötürü. Kadir'in hayatı, Xinjiang'ın güneybatısında bulunan Kaşgar iline bağlı küçük Bachu ilçesinde arkadaşlarıyla evlerinin etrafında takılmaktan ibaretmiş ve annesi bu durumdan ötürü kızının geleceği için kaygı duyuyormuş.

Bir gün Kadir, yerel yönetimin işsiz insanları Bachu'dan trenle 12 saat uzaklıktaki Korla şehrinde işe girmeye teşvik ettiğini duymuş. Annesinin dırdırından bıkan Kadir, ilk kez evinden uzakta çalışmayı düşünmüş.

Kadir bunu denemeye karar verdiğinde bazı arkadaşları neden evindeki konforlu hayatından bölgenin başka bir yerinde göçmen işçi olmak için vazgeçtiğini anlayamamış. Annesi ise tam aksi düşüncedeymiş. Kadir, "Annemin kararımı desteklemesine şaşırdım. Sonuçta gideceğim yer evden çok uzaktı" diyor.

Kadir'e göre, yöre halkı başka bir yere taşınmaktansa memleketinde kalmayı tercih ediyor. Dolayısıyla insanlara bölge içinde bir iş bulmak, onları yoksulluktan kurtarmanın pratik bir yolu.

Xinjiang'ın bölgede yaşayan Uygurlar'ın yüzde 90'ına ev sahipliği yapan, Taklamakan Çölü'nün kenarındaki güney alanları aşırı kurak; yörenin yoksulluğunda bunun da payı var. Diğer eyaletlerdeki işletmeleri ilave işe alımlar için mali yardım da dahil politika teşvikleriyle cezbetmeyi hedefleyen çok sayıda istihdam kampanyası sonrasında, Xinjiang'da randımansız çalışan 4.92 milyon insan son üç yılda tarımdan fabrikalara nakledildi.

Bu yıl, bölgesel yönetim tarafından, bazı yerel işletmelere, özellikle de devlete ait olanlara Kaşgar ve Hotan ilindeki işçi nüfusuna yönelik 10 bini aşkın ek istihdam yaratma şartı getirildi. Kadir'in Xinjiang Zhongtai Chemical Co. Ltd.'de işe girmesi, bu politikanın sonuçlarından biri.

Kadir, geçen yılın Nisan ayı itibarıyla Korla Ekonomik ve Teknolojik Kalkınma Bölgesi'ndeki yeni hayatının başlangıcında, fabrikada iş başı yapmadan önce üç aylık bir teknik prosedür, kural ve dil eğitiminden geçti. Şirket tarafından ev aletleriyle tam donanımlı halde verilen tek kişilik yurt odası beklentilerinin de ötesindeydi.

Şu anda daha iyi bir yaşam kurma fırsatı Kadir'in temel motivasyonu. "Daha fazla para kazanmak ve annemi en kısa zamanda benimle yaşaması için buraya getirmek istiyorum" diyor.

Tarladan fabrikaya

25 yaşındaki Asiyam Matniyaz da Aksu ilinde kırsaldaki atıl işgücünün fabrikalara taşınmasını öngören 2015'teki istihdam kampanyası doğrultusunda, diğer 79 köylüyle birlikte Aksu Tekstil Sanayi Parkı'na yerleştirilen kişilerden biri.

Çalışmak için memleketinden ayrılmayı daha önce hiç düşünmemiş. Ancak yeni durumu onun için öylesine önemli ki bazı ailevi meseleleri halletmek için verdiği uzun aranın ardından bile fabrikaya geri dönmüş. İkinci iş döneminde hem iyi çalışma performansı hem de Mandarince'deki yeteneğinden ötürü ekip liderliği pozisyonuna terfi etmiş.

Beijing Review'ya konuşan Aksu Teks-

til Sanayi Parkı Direktörü Liu Yong, "Yöre insanının memleketiyle derin bağları var, bundan dolayı onların [bölge haricinde] dışarıdaki iş fırsatlarına bakması mümkün değil" diyor.

2010'da kurulan park, Matniyaz'ın çalıştığı Kening Textile Technology Co. Ltd. de dahil şu ana kadar Çin'in başka bölgelerinden 78 şirketi kendine çekmeyi başarmış. Kening'in başkan yardımcısı He Xingjun, "Ürünlerimizin çoğu Orta Asya ülkelerine ihraç edildiği için burası taşımacılık yönünden daha elverişli hale geldi. Aynı zamanda, işçi bulmak da Zhejiang eyaletine kıyasla daha kolay" diyor.

Söz konusu sanayi parkına yatırım yapmış olan şirketler, çoğu farklı ilçelere dağılmış haldeki çiftçilerin işe alımında sadece Aksu bölge idaresine bağlı hareket edebiliyor. Yerel idarenin insan kaynakları departmanı, şirketlerden talep toplamak ve köylüleri fabrikalarda çalışmaya uygun nitelikleri kazanıncaya kadar eğitip işe yerleştirmekten sorumlu.

Liu, yöre insanının çiftçilikten işçiliğe geçiş yapabilmesi için "Eğitimin önceliği, teknik becerilerden ziyade düşünme biçimine yönelik" diyor ve ekliyor: "Önceden bu geçişi kendileri sağlayabiliyordu ancak bugün fabrikaların kurallarına uymaları gerekiyor".

İşçilerin çoğu, şirketlerdeki Hanlar ile daha iyi iletişim kurmak için Mandarince öğrenmeye hayli hevesli.

Matniyaz, çiftçiyken fabrika işçiliğine geçiş yaptığı yaşam tarzı değişikliği kararından hiç pişmanlık duymamış. O ve kocası, 5 bin yuanı (758 ABD Doları) aşan toplam aylık kazanç elde etmenin keyfini çıkarıyor şu anda; bu rakam daha önce ailenin yıllık gelirinin yarısına denkti.

Yeni evli çift şimdilerde bir daire satın almayı planlıyor.

"Komşularının köyü terk edip daha iyi bir hayat kurduğunu gören ve kendisi de farklı yaşam tarzını denemek isteyen köylülerin sayısı her geçen gün artıyor " diye konuşan Liu ekliyor: "İşte bu zihniyet değişimidir".

Çin'in kuzeybatısındaki Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi'nin Kuça ilçesinde yer alan Qiuci Küçük ve Mikro Girişim Öncü Parkı'nda faaliyet gösteren 25 işletmeden biri olan Hongyang Knitting Co.'daki işçiler. *(FOTO: XINHUA)*



Kuça'daki Hengyao Garments Co.'da çalışan nakışçılar. *(FOTO: CUI NAN)*



Kreş imkanları da sunan Kuça'daki Hengyao Garments Co.'nun çalışanları çocuklarını fabrikaya getirebiliyor. *(FOTO: CUI NAN)*

Tarladan fabrikaya geçiş yapanlar arasında çoğunluğu kadınlar oluşturuyor, zira onlar yeni durumlara ve değişimlere daha çabuk adapte olabiliyor. Bununla birlikte, evli kadınların çoğu, başta yaşlı ve çocukların bakımı olmak üzere ev içi sorumlulukların büyük bir kısmını üstlendiğinden eve yakın yerlerde çalışabilmeleri daha iyi oluyor.

Aksu'daki gibi sanayi parklarının yakınında oturan taşralı işgücü, fabrika işine başladıktan sonra makul bir aile ve iş dengesi kurabiliyor, ancak işinden hayli uzak mesafede yaşayanlar aile hayatından mı yoksa yaşam koşullarını büyük ölçüde iyileştirme fırsatından mı fedakarlık edecekleri konusunda bir ikilemle yüz yüze kalıyor.

Neyse ki, 32 yaşındaki Tohtam Sawux, bu türden zor bir seçim yapmak zorunda kalmamış. Doğduğu, Aksu'ya yaklaşık 250 km mesafedeki Kuça ilçesinde 2016 yılında Wuqia Kent Yenilik Parkı'nın kurulmasından sonra orada kadın terzisi olarak iş bulmayı başarmış; böylece ailesiyle kalıp oğluna bakmaya devam edebilmiş.

Önceden kocası 24 dönümlük bir arazi ve birkaç çiftlik hayvanıyla uğraşırken, o da evde dikiş dikiyormuş, ancak bu istikrarlı bir geliri garanti etmekten oldukça uzakmış. Daha sonra 2016'da Hengyao Garments Co.'da ayda 3 bin yuan ücretli (452 ABD Doları) bir iş bulmuş ve aileyi yoksulluktan kurtarmış.

Beijing Review'ya konuşan Sawux, “Kendi kazandığımız parayı harcamayı gerçekten seviyoruz, bu da özsaygımızı artıran bir şey” diyor.

Yenilik parkına 2016'da taşınan beş şirketten biri olan Hengyao Garments, üretimini ağırlıklı olarak Avrupa ve Orta Asya'ya ihraç ediyor ve Eylül 2017 itibarıyla yöredeki kadınlara 2 bin iş imkanı sundu.

İşsiz kadınlara eğitim

Hengyao'nun kurucusu Ouyang Zhijun, “Düşük maliyetli hammadde ve lojistik gibi pek çok devlet teşviki alıyoruz” diyor ve bölgede fabrika yönetmenin düşündüğü kadar zor olmamasından ötürü şaşırdığını da sözlerine ekliyor.

Şirket sadece kendi çalışanlarına değil, mevcut durumda işsiz olan kadınlara da eğitim veriyor.

Yeni ekonomik fırsatların getirdiği faydaları her geçen gün daha fazla keşfeden kadınlar, ailelerine ve topluma sağladıkları kişisel katkının değerini de anlamaya başlıyor.

Sawux, evdeki yarı zamanlı çalışmaya kıyasla dikkati dağılmadan işine odaklanabildiği için fabrikada çalışmayı tercih ediyor. Eğitimini ilerletme hayallerini oğlu üniversiteye gidinceye kadar bir kenara koyma kararı almış.

Bir diğer Hengyao çalışanı Patigvl Mamat, Çin'in manevi kültürel mirasının bir parçası sayılan Suzhou nakışı alanındaki eğitimini sürdürmek istiyor. 2015'te Çin'in doğusundaki Jiangsu eyaletinde yer alan Suzhou'da söz konusu el sanatı üzerine eğitim alma fırsatı bulan Mamat, o günden beri edindiği bu yeni bilgi birikimini birkaç düzine mesai arkadaşına aktarmış.

“Nakışı gerçekten seviyorum ve becerilerimi ilerletmek istiyorum” diyen Mamat, Suzhou'daki eğitim tecrübesi sayesinde Suzhou ile Uygur nakışı arasındaki farkları anlamış. “Su nakışı, Uygur kanaviçe işine göre daha incelikli. Onların iğneleri ve materyalleri bizimkinden daha iyi” değerlendirmesini yapıyor Mamat. Şu anda tek parça çalışmalarında genelde iki tarzı birleştiriyor ve bu eserlerin satış fiyatı 8 bin yuana (bin 206 ABD Doları) kadar çıkıyor.

“Öğrenecek daha çok şeyim var. Şimdilik tek isteğim eğitimime devam etmek ve becerilerimi geliştirmek” diyor Mamat.

Çin'in "Tek Boynuzlu Atlar" Ligi

Çin'de hızla büyüyen "tek boynuzlu atlar", ülkenin bilim ve yenilikçiliğe yaptığı vurguyla teknoloji şirketleri ve Çin ekonomisinin yenilik-odaklı kalkınmasına sağlam bir zemin hazırlayan eğitim sistemi ve sosyal ikliminden faydalanıyor…

LIU XIN

EYLÜL 2017 sonunda ABD'li risk sermayesi araştırma enstitüsü CB Insights, küresel "tek boynuzlu at" şirket listesini yayımladı. Toplam 214 şirketin yer aldığı listede, Çin 56 şirket ile ABD'nin ardından az farkla ikinci oldu.

"Tek boynuzlu at", bilim ve teknolojinin pazardaki uygulamalarını öne çıkardığı için yeni ekonomi çağının önemli bir sembolü addediliyor. Bundan dolayı liste, yatırım çevrelerinin dünya genelinde ilgisini çekiyor.

"Tek boynuzlu at" kavramı ilk defa 2013 yılında ABD'li risk sermayedarı Aileen Lee tarafından 1 milyar ABD Doları'nı aşkın değerlemeye sahip borsa dışı yeni şirketleri tarif etmek için kullanıldı. Söz konusu şirketler, ender ve benzersiz olmaları itibarıyla bu efsanevi yaratığa benzetiliyordu. Sonrasında "tek boynuzlu at" şirketlerine özgü bu değerlendirme ölçütü, genel kabul gördü ve yaygın bir şekilde kullanılır oldu.

Geçen yıllara ait küresel "tek boynuzlu at" listesinde görüldüğü üzere, bu tür şirketler 2013'ten önce ağırlıklı olarak ABD ve Avrupa ülkelerinde yer alıyordu. 2010 ve 2013 yılları arasında Çin'de her yıl sadece bir tane "tek boynuzlu at" ortaya çıkmıştı. Ancak 2013'ten sonra Çin ekonomisinde ve yenilikçi şirketlerde yaşanan büyümeyle Çinli "tek boynuzlu atların" sayısı hızla arttı ve 2017'de 55'e ulaştı.

İlk sırada Uber var

2017 listesinde ilk 10 "tek boynuzlu at"ın altısı ABD merkezli şirketler; Çin ise Didi Chuxing, Xiaomi, Lufax (Shanghai Lujiazui International Financial Assets Exchange Co., Ltd.) ve Meituan-Dianping olarak sıralanan diğer dört şirkete ev sahipliği yapıyor. Değerleme itibarıyla listenin en tepesinde 68 milyar ABD Doları ile Uber yer alıyor. Ardından 50 milyar ABD Doları ile Çin'in araç çağırma platformu Didi Chuxing ve 46 milyar ABD Doları ile Çinli akıllı telefon üreticisi Xiaomi geliyor. 18.5 milyar ABD Doları değer biçilen Lufax sekizinci sırada. Meituan-Dianping 18 milyar ABD Doları ile dokuzuncu büyük "tek boynuzlu at" oldu.

Çin ve ABD, toplam içinde yüzde 80'i aşkın pay ile "tek boynuzlu atların" en büyük iki çıkış kaynağı. 2017'de Çin'de 16 yeni "tek boynuzlu at" doğdu, bu rakam dünyadaki yeni katılımların üçte birine tekabül ediyor. Yatırım alma açısından Çinli "tek boynuzlu atlar" yüzde 44 pazar payı ile ilk sırada, fonların yüzde 40'ını toplayan ABD'li emsalleri ise ikinci sırada yer alıyor.

Didi Chuxing, Xiaomi, Lufax ve Meituan-Dianping "tek boynuzlu atların" ilk 10'unda yer alıyor. Bunlara ilaveten 2017 listesine Jinri Toutiao, Mobike, OfO, Nextev de dahil oldu. CB Insights 5 Ekim 2017'de yaptığı açıklamada, Çinli "tek boynuzlu atların" hızlı yükselişine istinaden ABD'nin bu yarışta artık liderliği elinde tutmadığını belirtti. ABD'li şirketlerin 2013'te yüzde 75 olan oranı 2016'da yüzde 43'e geriler-

Çin'in "tek boynuzlu atlarının" yükselişi, ekonomik kalkınma modelinin dönüşümü ve ekonomik yapının güncellenmesine yönelik son beş yılda hayata geçirilen bir dizi reform ile yakından bağlantılı.

LIU XIN bir medya yazarı.



Eylül 2017'de düzenlenen Çin (Nanjing) Uluslararası Yazılım Ürünü ve Veri Hizmeti Ticaret Fuarı'nda spot ışıkları yapay zekanın üzerindeydi.

ken, Çin çıkardığı "tek boynuzlu at"ların sayısında Avrupa'yı geçti, ABD ile arasındaki farkı da kapattı.

Dönüşümden güç alıyor

Çin ekonomisinin son yıllardaki seyrine baktığımızda Çinli şirketlerin elde ettiği bu tür başarılar o kadar da şaşırtıcı gelmiyor. Çin'in "tek boynuzlu atlarının" yükselişi, ekonomik kalkınma modelinin dönüşümü ve ekonomik yapının güncellenmesine yönelik son beş yılda hayata geçirilen bir dizi reform ile yakından bağlantılı.

Onlarca yıllık hızlı kalkınmanın ardından toplam ekonomisi büyümeye devam eden Çin, 2010 yılında GSYİH itibarıyla Japonya'yı geçerek dünyanın en büyük ikinci ekonomisi oldu.

Ancak Çin'in ekonomik kalkınmasını destekleyen faktörler önemli değişimlerden geçiyor. Bir tarafta, Çin düşük işgücü maliyetleri ve doğal kaynaklardaki avantajını kaybederken geleneksel sanayilerdeki aşırı kapasite ve aynı derecede çevre kirliliği tarafından yıpratılıyor, bu da ihracat ve yatırımda güçlü büyümenin sürdürülmesini zorlaştırıyor. Diğer taraftan ulusal gelir ve tüketim yapısındaki değişimler, ekonominin arz cephesine büyük tehditler oluşturuyor. 2012'de Çin ekonomisi, önceki 30 yılda gerçekleşen ortalama yüzde 10 civarı büyüme yerine orta yüksek hızda büyümeye başladı.

Çin ekonomisi kaliteye daha fazla vurgu ile yeni bir aşamaya geçiyor. Ülke tüketim, yatırım ve ihracatta görece dengeli büyümeyi kademeli olarak başardı. Hizmet sektörünün hakim olduğu sanayi yapısı istikrarlı hale geliyor ve hizmet sektörü 2016'da ulusal ekonominin yüzde 51.6'sını gerçekleştirmek suretiyle büyümenin motoru oldu.

Yenilik, girişimcilik ve Internet Artı girişiminin yarattığı rüzgarla ortaya yenilikçi çok sayıda yeni şirket çıktı. Yeni tescil almış piyasa teşekküllerinin sayısında art arda beş yıl hızlı büyüme görüldü; bu şirketlerin sayısı 2016 yılında günde ortalama 15 bin artışla yüzde 24.5 yükseldi. Kendi işinin patronu alım satımcılar da dahil günde yaklaşık 45 bin işletme kuruluyor. 2016'da risk sermayesi yatırımı için yaratılan fon miktarı 358.2 milyar RMB ile rekor kırdı; Çin yüksek teknoloji alanında 3 bin 255 kuluçka merkezi ve 4 bin 298 yeni nesil yaratım atölyesine ev sahipliği yaptı. Burası, Çin ekonomisinin yeni umudunun yattığı yer.

"Bağlantı + Talep" modu

"Tek boynuzlu atların" sayısı, büyük ölçüde, bir ülkenin yenilikçilik kapasitesini ve çiçeği burnunda teknoloji şirketlerinin yaşama gücünü yansıtıyor. Bilim ve Teknolo-

ji Bakanlığı tarafından yayımlanan istatistikler, 2016'da Çin'de "tek boynuzlu at" sayısının 131 olduğunu gösteriyor. Medyada yer alan raporlara göre, 2017 itibarıyla Çin'in bilim ve teknolojideki "tek boynuzlu at" sayısı 90'ın üzerine çıkarak dünya toplamının yaklaşık üçte birine ulaştı.

Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu Direktörü He Lifeng'e göre, bu durum ileri teknoloji sanayilerinin yanı sıra istikrarlı ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma için sağlam zemin oluşturan daha iyi bir iş ortamının geliştiğini gösteriyor.

Teknolojik yenilik bakımından 2017 listesindeki Çinli "tek boynuzlu atların" hepsi kendine has özelliklere sahip ve faaliyetlerinde "bağlantı + talep" şablonunu benimsiyor. Internet ile entegre olarak arz ve talep cephelerini bağlantılandırıyor ve müşterilerin muhtelif ihtiyaçlarını karşılamak için çoklu seçenekler sunuyorlar.

Didi Chuxing'i örnek alırsak, şirket hepsi-bir-yerde seyahat platformuna dönüştü. Didi uygulamasını açınca taksi, özel araç, araç imecesi, şoför, kiralık otobüs ve OfO (bisiklet paylaşımı) gibi pek çok seçenek bulacaksınız. Deyim yerindeyse, Didi Chuxing toplu taşımacılık hariç hemen hemen tüm seyahat ihtiyaçlarını kapsıyor. Çinli şirketin dünyanın en büyük 10 "tek boynuzlu atı" arasında yer almasının nedeni bu.

Çinli yeni şirketlerin "süper tek boynuzlu ata" dönüşmesi ne kadar zaman alıyor?

Ant Financial	Ekim 2014'te kuruldu	1 yıl	3 Temmuz 2015 A yatırım turu **Değerleme:** 45 milyar ABD Doları'nın üzerinde
Didi Chuxing	Haziran 2012'de kuruldu	3 yıl	Eylül 2015 3 milyar ABD Doları tutarında E yatırım turu **Değerleme:** 16.5 milyar ABD Doları
Xiaomi	Nisan 2010'da kuruldu	3 yıl	Ağustos 2013 100 milyon ABD Doları tutarında D yatırım turu **Değerleme:** 10 milyar ABD Doları
Lufax	Eylül 2011'de kuruldu	4 yıl	Ocak 2016 1 milyar 216 milyon ABD Doları tutarında B yatırım turu **Değerleme:** 18.5 milyar ABD Doları
Meituan-Dianping	Dianping Nisan 2003'te, Meituan 4 Mart 2010'da kuruldu	12 yıl	8 Ekim 2015 Meituan ve Dianping birleşmesi **Değerleme:** 17 milyar ABD Doları
Toutiao	Ağustos 2012	4 yıl	2016 sonu 1 milyar ABD doları tutarında D yatırım turu **Değerleme:** 11 milyar ABD Doları
DJI-Innovations	Kasım 2006	9 yıl	Mayıs 2015 75 milyon ABD Doları tutarında C yatırım turu **Değerleme:** 10 milyar ABD Doları

Lufax'ın önemi

Aynı şekilde, listedeki Xiaomi ve Meituan-Dianping gibi şirketlerin ortak bir noktası var: Internet'i bağlanırlık için ve insanların ihtiyaçlarını yerine getirme amaçlı bir platform olarak kullanıyorlar.

Internet finansının yaratıcılığı online platform sunmak ve bağlantı modunu güncellemekte yatıyorsa, o zaman finansal teknoloji güncellemenin ötesinde Internet finans hizmetlerinin çok yönlü dönüşümünü kapsıyor.

Dünyanın en büyük 10 "tek boynuzlu atı" listesindeki tek finansal teknoloji şirketi olarak Lufax akıllı finansman, büyük veri risk kontrolü ve akıllı finansal yönetimde bir üstünlüğe sahip. Tüketim unsurlarını farklı senaryolar içerisinde analiz etmek ve müşterilerin talep ve risk toleransını ölçmek suretiyle kişiye özel hizmet sunuyor ve Çinli müşterilerin bireysel finans yönetimini güvenli ve öngörülü biçimde geliştiriyor. Lufax'a göre, gıpta edilen "tek boynuzlu at" ünvanı sadece şirketin yüksek değerlemesine değil, aynı zamanda benzersiz iş modeline atfedilmeli. Lufax'ın küresel "tek boynuzlu atlar" listesine girmesi, dünyanın Çin'in hızlı gelişen finansal teknoloji (fintech) sektörüne yönelik dikkatini gösteriyor ve dahası Çin'in finansal teknoloji sektöründeki rekabetçiliğini ispat ediyor.



Didi Chuxing, toplu taşıma hariç hemen hemen tüm seyahat ihtiyaçlarını kapsayan hepsi-bir-yerde seyahat platformuna dönüştü.

En yeni sistem

Üçüncü nesil BeiDou Navigasyon Uydu Sistemi'nin iki uydusu, Sichuan eyaletindeki Xichang Uydu Fırlatma Merkezi'nden Uzun Yürüyüş 3B taşıyıcı roketiyle uzaya gönderildi. Bu, Çin'in BeiDou sisteminin küresel kapsama yeteneklerini yükseltme yönünde attığı ilk adımdı. Yerli navigasyon sistemi gelişip, dünyaya açılıyor…

YUAN YUAN

AKILLI telefon kullanıcıları için yakınlardaki bir restoranı bulmak, uzaklardan taksi çağırmak ve gitmek istediği yer için yön öğrenmek artık bir alışkanlık haline geldi. Ama bütün bunları mümkün kılan, sağladığı yer konumlama hizmetleriyle bir uydu navigasyon sistemi. Şimdiye dek bu teknoloji ABD hükümetinin sahibi olduğu Küresel Konumlama Sistemi'nin (GPS) hakimiyetindeydi. Ancak Çin'in yerli navigasyon uydu sistemi BeiDou artık GPS'i yakalıyor.

Adını Büyükayı Takımyıldızı'nın Çince'sinden alan BeiDou projesi, Çin Ulusal Uzay İdaresi tarafından 1994'te başlatıldı ve 2000'de ilk uydunun fırlatılmasıyla faaliyete geçti.

Ekim-Aralık 2000 tarihleri arasında fırlatılan dört uydudan oluşan birinci nesil BeiDou, askeri kullanımla sınırlıydı ve sadece Çin'e hizmet veriyordu. Sistem, yerdeki kullanıcıları 20 metre hassasiyetle belirleyebiliyor ve diğer navigasyon hizmetlerinden farklı olarak bu yere mesaj yollayabiliyordu.

16 uydudan oluşan ikinci nesil BeiDou, 2007'de hizmet vermeye başladı ve bütün Asya Pasifik bölgesini kapsıyordu. Sistemin hassasiyeti 10 metre olarak geliştirildi ve mesaj işlevi, Sichuan eyaletinde 12 Mayıs 2008'de yaşanan deprem sonrasında yürütülen kurtarma çalışmaları sırasında hayati bir rol üstlendi. Üçüncü nesil BeiDou uydularının geliştirilmesine ise 2009'da başlandı. Bilimciler 2015 ve 2016'da fırlatılan beş BeiDou uydusunu üçüncü nesil modellerin teknolojisini doğrulamak için kullandı. BeiDou sisteminin baş tasarımcısı Yang Changfeng, Xinhau Haber Ajansı'na yaptığı açıklamada, "İç uydu bağlantıları, lazer iletişim cihazları ve atomik saatlerdeki iyileşmeler sayesinde yeni nesil, daha üstün hassasiyet, güvenilirlik ve sinyal netliğine sahip" dedi.

Hassas ve güvenilir

Yeni fırlatılan uydulara monte edilen atomik saatler, önceki uydularda kullanılanlardan daha güvenilir. Yang'ın verdiği bilgiye göre, Güvenilirlikleri E-14 gibi yüksek bir seviyede; bu da 3 milyon yılda bir saniye sapma anlamına geliyor.

Teknolojide kaydedilen istikrarlı ilerlemeler, BeiDou'nun navigasyon ve yer belirleme sistemlerinin hassasiyetini artırdı. Çin geçen yılın başlarında yaptığı açıklamada, yeni bir işlemcinin yardımıyla BeiDou uydularının yerdeki kullanıcıların konumlarını bir-iki metre hassasiyetle belirleyebildiğini duyurdu.

Bu hassasiyet düzeyiyle BeiDou, sadece Avrupa Birliği'nin Galileo Uydu Sistemi tarafından geçildi; Galileo'nun hassasiyeti bir metre. GPS beş metrelik bir hassasiyet düzeyine sahip; Rusya ise GLONASS uydularının hassasiyetinin 4.5-7.4 metre olduğunu iddia ediyor. BeiDou projesinde çalışan Li Xueli,



Haziran 2017'de düzenlenen 20. Çin Beijing Uluslararası Yüksek Teknoloji Fuarı'nda BeiDou Uydu Navigasyon Sistemi'nin bir modeli sergilendi. *(FOTO: XINHUA)*



Kasım 2017'de Sichuan eyaletindeki Xichang Uydu Fırlatma Merkezi'nden havalanan Uzun Yürüyüş-3B taşıyıcı roketiyle iki BeiDou-3 uydusu yörüngeye yerleştirildi. *(FOTO: XINHUA)*

kullanıcılar açısından iki önemli iyileştirmeye dikkat çekiyor: "İlk olarak, sistemin yolculuğunuzu düzenlemesi 30 saniyeden 3 saniyeye düştü. İkinci iyileştirme de konum hassasiyetinde. Sistem artık arabanın ana yolda mı, yoksa yan yolda mı olduğunu ayırt edebiliyor."

Saatleri geliştiren China Aerospace Science and Technology Corp.'a bağlı beşinci araştırma enstitüsünden Qu Yongsheng, "Yeni nesil saatlerin güvenilirliği BeiDou-2 uydularında bulunanlara kıyasla on kat artırıldı" diyor.

Ayrıca GPS, GLONASS ve Galileo ile daha uyumlu olacak saatler uzayda en az 12 yıl çalışacak. Çin Uzay Teknoloji Akademisi'nde üçüncü nesil BeiDou uydularının baş mühendisi Xie Jun, yer kontrolünde bir arıza yaşanması durumunda yeni uyduların her birinin kendi başına en az aralıksız 60 gün çalışabileceğini belirtiyor. Bu da ağın yer istasyonlarına bağımlılığını azaltarak işletme maliyetlerini aşağı çekiyor. Şimdiye dek BeiDou ağı için 29 uydu fırlatıldı; sistem Aralık 2012'den bu yana Çin ve Asya-Pasifik bölgesinin belirli bölümlerindeki sivil kullanıcılara konumlama, navigasyon, zamanlama ve mesajlaşma hizmetleri veriyor. BeiDou'nun 2020 itibarıyla küresel bir konumlama ve navigasyon sistemi haline gelmesi amaçlanıyor.

Uçuşta başarılı sonuç

14 Ekim tarihinde BeiDou navigasyon sistemiyle donatılmış bir ARJ21-700 uçağı Çin'in doğusundaki Shandong eyaletinin Dongying kentinde bulunan havaalanına başarılı bir iniş yaptı. Bu, yerli üretim bir bölgesel jetin BeiDou teknolojisini kullanarak gerçekleştirdiği ilk başarılı uçuştu. Uçuş sırasında BeiDou sisteminin taşıt üzeri navigasyon veri alıcısı, yer bazlı sinyal güçlendirme sistemi ve kısa mesaj işlevi test edildi.

BeiDou'nun mobil akıllı terminallere uygulanmasıyla ilgili Kasım 2016'da yayımlanan rapora göre, 759 akıllı telefon modeli BeiDou navigasyon hizmetlerini destekliyor. Bu da mevcut tüm telefon modellerinin yüzde 21'ini oluşturuyor. Aynı yıl içinde Çin'de uydu navigasyonunu destekleyen 510 milyon adet cihaz satıldı; bunların yüzde 30'u BeiDou hizmetini kullanıyordu. Bütün bunlar pazarın muazzam potansiyelini ortaya koyan rakamlar. Çin'in iki büyük bisiklet paylamış şirketi Mobike ve Ofo, BeiDou destekli akıllı kilitler kullanıyor. Temmuz 2017'de yapılan bir toplantıda, Çin'in önde gelen 15 motosiklet üreticisi, 2018'den itibaren imal ettikleri araçlara BeiDou navigasyon sistemini önceden yükleme konusunda mutabakata vardı. Önde gelen bir altyapı inşaat şirketi olan Beijing Enterprises Group Co. Ltd. de geçen yılın Haziran ayında yaptığı açıklamada BeiDou'yu Tongzhou bölgesinde inşaatın hızlandırılması için kullanacağını duyurdu. Burası, başkentin ek idari merkezi olması tasarlanan bir bölgesi. Grubun genel müdürü Hou Zibo'nun verdiği bilgiye göre, BeiDou, inşaat araçlarının takibi ve inşaat sahalarının belirlenmesi için kullanılacak.

Yeni kullanım alanları

Beijing Enterprises'ın bir birimi olan Beijing Gas de doğalgaz boru hatlarının takibinde BeiDou'dan faydalanarak gaz kaçaklarını ciddi bir hasar oluşmadan hızla tespit etmeyi başarıyor. Çin Uydu Navigasyon Bürosu'nun direktörü Ran Chengqi, "BeiDou bir insanın hayal ettiğinden çok daha geniş bir alanda kullanılabilir" diyor. Ran'ın verdiği bilgiye göre, 2016'da Çin'in navigasyon sistemi ve yer bazlı uydu hizmetleri pazarının hasılası 211.8 milyar yuana (32.6 milyar ABD Doları) ulaştı. 2020 itibarıyla ülkede uydu navigasyon sektörünün büyüklüğünün 400 milyar yuanı (58 milyar ABD Doları) aşması bekleniyor. Pakistan, Mısır ve Endonezya gibi Kuşak ve Yol Girişimi'yle bağlantılı 30'a yakın ülke, dünyanın en büyük dördüncü uydu navigasyon sistemi olarak BeiDou'nun kapsama alanında yer alıyor. 2020'de ağındaki uydu sayısının 30'un üzerine çıkmasıyla BeiDou'nun küresel kapsama alanı daha da genişleyecek.

Kasım 2014'te BeiDou sistemi Uluslararası Denizcilik Örgütü tarafından tanındı. Kasım 2017'de Ulaştırma Bakanlığı BeiDou'nun Uluslararası Cospas-Sarsat Programı'na dahil edildiğini açıkladı. Bu, araştırma ve kurtarma görevleri için veri toplayan ve dağıtan, 44 üyeli, kar amaçsız hükümetler arası ve insani bir kooperatif.

"BeiDou, denizaşırı ülkelere erişiminin artmasıyla lojistik sektöründe gitgide daha popüler hale gelecek" diyen Çin Küresel Konumlama Sistemi İçin Teknik Uygulama Birliği'nin genel sekreteri Miao Qianjun " Yüksek hızlı tren ürünleri ve teknolojileri gibi, BeiDou'nun da kısa sürede Çin için bir isim kartına dönüşeceğine inanıyorum" diyor.

Teknolojinin dünya şampiyonu

Çin'de dört büyük icat yapıldı: kağıt yapımı, pusula, barut ve matbaa. İpek, porselen ve çayı saymıyorum bile. Bu ürünler ve diğerleri, yüzlerce yıl boyunca Çin ekonomisinin kilit itici güçleri ve zenginliğinin temeliydi. Günümüzde ise teknolojide dünyanın bir numaralı ülkesi haline geldi…

MICHAEL ZAKKOUR

(Yazar, Tompkins International'ın Çin/Asya Pasifik Uygulama ve Küresel E-Ticaret Uygulamalarından Sorumlu Başkan Yardımcısı.)

QING Hanedanlığı sırasında Batılı ülkelerin Aydınlanma Çağı yoluyla bilimsel ve teknolojik yeniliğin hakim itici güçleri haline geldiği bir "büyük ayrılık" oluştu. Çin Avrupa'da yaşanan bilimsel devrime kendini büyük ölçüde kapadı. Bunun en meşhur örneklerinden biri, III. George'un Avrupa'nın teknoloji ve ticaretinin meyvelerini İmparator'a göstermesi için Lord McCartney'yi Beijing'e yollaması ve McCartney'nin eline Kral'a yazılmış, Çin'in Batılı ürün ve icatlara ihtiyacı olmadığını beyan eden bir mektup tutuşturularak memleketine geri gönderilmesiydi.

Çin'in dünyanın en büyük ikinci ekonomisi haline gelmesini sağlayan son 40 yılda kaydettiği gelişme, 20. yüzyıl sonu ve 21. yüzyıl başının en önemli, en etkileyici ve en çok sonuç üretecek başarılarından biri oldu. Çin Rönesansı imalat, ihracat ve altyapı temeli üzerine inşa edildi.

Ama şimdi, bu yeni dönemde ya da Çin 2.0'da, gelecekteki büyümenin odak noktası hizmetler, yenilik, bilim ve teknoloji.

2017'de Çin, dünyanın en önemli yenilik, bilim ve teknoloji üssü olarak ABD'nin yanındaki yerini resmen aldı ve şu anda bir numara olmak için çabalıyor. Ancak bu bir gecede ortaya çıkmış bir başarı hikayesi değil. Çin'in teknoloji sektörü, 10 yılı aşkın bir süredir istikrarlı, bir şekilde gelişiyor ve daha şimdiden yenilikçi ürün ve hizmetler, ayrıca dünyanın son on yıldaki en büyük ve en önemli şirketlerinden bazılarını ortaya çıkarmış durumda. Alibaba ve Tencent şu anda piyasa değeri itibarıyla dünyanın en büyük 10 şirketi arasında. Tencent piyasa değeri 500 milyar ABD Doları'nın üzerinde olan altı küresel şirketten biri. ABD'nin FANG'ı —Facebook, Amazon, Apple, Netflix ve Google— var ve şimdi de Çin'in BAT artı J'si —Baidu, Alibaba, Tencent ve JD.com— dünyayı değiştiriyor.


Michael Zakkour

Başarının anahtarı

Çin dünyanın iki büyük teknoloji gücünden biri olma konumuna nasıl ulaştı? Öncelikle, Alibaba'dan Jack Ma, Tencent'ten Pony Ma, Huawei'den Ren Zhengfei, Baidu'dan Robin Li ve JD'nin kurucusu Liu Qiangdong gibi vizyonerlerin gayreti, hayal gücü ve parlak zekası sayesinde. İkinci olarak araştırma ve geliştirmeye (ar&ge) para, insan ve kaynak tahsisi için uzun vadeli bir taahhüde girmeye hazır, kalkınmada kamu-özel ortaklığına kararlılıkla bağlı, şu anda dünyaya açılmakta olan yerli şampiyonlar yaratılmasını çıkardığı yasal düzenlemeler ve kanunlarla teşvik eden ve destekleyen bir devlet sayesinde.

Üçüncü olarak, bu başarı gerek risk sermayesi gerek özel sermaye cinsinden muazzam bir yerli ve yabancı yatırım sermayesi girişi sayesinde elde edildi.

Bu son noktaya ilişkin, Clay Chandler'ın Fortune dergisinde kısa süre önce yayımlanan bir haberinde belirttiği gibi, "2014-2016 yılları arasında Çin 77 milyar ABD Doları yatırım amaçlı risk sermayesi çekmeyi başardı, ondan önceki iki yılda ise bu rakam sadece 12 milyar ABD Doları idi". Çin şu anda sanal gerçeklik (SG) de dahil olmak üzere dijital teknolojilerde, sürücüsüz araçlarda, 3D baskıda, insansız hava araçlarında ve yapay zekada (YZ) dün-

Beijing ve Tianjin'de yeni tür bir sürücüsüz araç test ediliyor. *(FOTO: XINHUA)*

yanın en büyük üç risk sermayesi pazarından biri.

Frontier Research Group danışmanlık firmasının uygulama yöneticisi Danyi Yang, sadece Çin'e yatırım akmadığını, aynı zamanda Çin teknolojisinin dünyaya açıldığını söylüyor. Geçen yıl yaşanan önemli gelişmelerden biri "Çinli teknoloji oyuncularının küresel etkisi ve online davranışları. Alibaba gibi şirketler başlangıçta yurtdışına seyahat eden Çinlileri takip etmek amacıyla yabancı ülkelerde genişledi ama şu anda dünyanın dört bir yanında yerel altyapı inşa etmek ve yerel müşterileri kapmak için daha da yoğun yatırımlar yapıyorlar. Bunun örnekleri Güneydoğu Asya'da Lazada ve Hindistan'da Paytm. Küresel şirket birleşme ve satın almaları, Çinli teknoloji şirketleri için kritik öneme sahip stratejik bir alan olmaya devam edecek."

"Tek boynuzlu at" yılı

Bu yıl aynı zamanda Çinli "tek boynuzlu at"ın yılıydı. Bu, değeri 1 milyar ABD Doları'na ulaşmış yeni şirketleri tanımlamak için kullanılan bir terim. Çin'de bu tür 262 şirket var ve bunlar dünya toplamının yüzde 43'ünü oluşturuyor. Çinli tek boynuzlu atların yükselişi, yenilik, yeni kavramlar ve yeni fikirlerin Çin'in yeni normali olduğu ve dünya sahnesine çıktığının bir başka delili.

Çin teknolojisinin tüketiciler için nasıl yeni deneyimler yarattığının bir örneği olarak Tencent'i inceleyebiliriz. Şu anda 800 milyondan fazla insan WeChat'in kızıl zarf özelliğini kullanıyor. Çin'deki İlkbahar Festivali (Bahar Bayramı) sırasında arkadaşlar ve aile üyeleri birbirlerine şans ve refah için kızıl zarflar verir. WeChat bu geleneği dijitalleştirdi ve kullanıcıların uygulama vasıtasıyla birbirlerine para hediye etmesine imkan tanıdı. Şanslı alıcılar kendilerine gelen kızıl zarfları daha sonra başka

Dünyanın en değerli şirketlerinin piyasa değeri

(Milyar dolar, 21 Kasım 2017)



Kaynak: YCharts



Mr. Ma Zhijun, Ortadoğu ülkeleri ile özel olarak iş yapan bir web sitesi hazırladı ve başarıya ulaştı. *(FOTO: XINHUA)*

ürünleri almak için kredi olarak kullanıyor.

Alibaba da bu yıl online ve offline perakendeyi entegre edip, mobil teknolojilerde ustalaşarak, kendisinin geliştirdiği veri bilimi araçlarının ve bulut bilgisayarın gücünden faydalanarak Çin'de insanların alışveriş yapma, seyahat etme, eğlenme ve şirket kurma tarzını radikal bir şekilde yeniden şekillendirdiği için olağanüstü bir hızla büyüdü.

Şimdi yabancı şirketler kendi ülkelerindeki pazarlarda kullanmak üzere Alibaba'nın teknoji ve fikirlerini kopyalıyor ve uyguluyor.

Çinli şirketler bu arada QR kodunu sanayi ve imalattaki köklerinin karanlığından çekip çıkardı. Tencent, Alibaba ve diğer şirketler, QR kodlarını sosyal gruplar, marka yatkınlığı, işaretler, fiyat listeleri, menüler, yazar kasa gibi bir dizi şaşırtıcı işlev için kullanıyor ve bu da siparişlerin daha verimli ve daha doğru işlenmesini sağlıyor.

Arkası geliyor

Çin teknoloji sektörü için 2017 neden bu kadar önemli bir yıldı?

"Çin teknolojisi hakikaten dünyaya açıldı, örneğin Alibaba sadece kendi ülkesinde değil, yurtdışında da akıllı şehirlere yatırım yapmaya devam etti. Huawei, kendi uluslararası ağını inşa etmek için Tokyo'da bir ar&ge merkezi ve Nijerya'da bir yenilik merkezi kurmaktan İran'da bir ağ terfisi sözleşmesi imzalamaya, Fransız ve Amerikalı teknoloji şirketleriyle işbirliği anlaşmaları yapmaya uzanan büyük bir hamle gerçekleştirdi. Afrika için verilen savaş bütün yıl devam etti: Alipay Afrika'da faaliyete geçti, Huawei Afrika'da mobil ödeme hizmeti sunmak için WorldRemit'le işbirliğine gitti" diyor merkezi Hong Kong'da bulunan Çinli teknoloji danışmanlık şirketi Cho-Zan'ın genel müdürü Ashley Galina-Dudarenok.

Galina-Dudarenok, 2017'de Çin anakarası şirketlerinin dijital ödemeler, insansız hava aracı imalatı ve YZ'nin yanı sıra şu anda Çin'de ödeme izni vermek, belirli tesislere girmek ve suçluları takip etmek için kullanılan en yeni yüz tanıma sistemlerinde küresel bir hakimiyet elde ettiğini belirtiyor.

Bu gelişmekte olan teknolojilerin bazılarının gizlilik ve potansiyel korsanlık riskleri açısından nasıl kullanılacağına dair haklı endişeler var, aynen Twitter ve Facebook'un son zamanlarda riskli hale gelmesi ve pek de hoş olmayan amaçlar için kullanılmasında olduğu gibi. Ama bu, dünyanın diğer bölgelerindeki gelişmekte olan teknolojiler için de geçerli.

Frontier Research Group'tan Yang şuna dikkat çekiyor:

"Çin'in yerel teknoloji manzarası, katı devlet kontrolünden ötürü, diğer küresel pazarlara kıyasla fazlasıyla çeşitlenmiş durumda. Bu yüzden Alibaba ve Tencent gibi yerel teknoloji devleri yurtdışında e-ticaret, sosyal medya, eğlence ve bulut bilgisayar gibi iş alanlarında büyüyor ve büyümeye devam edecek. Paylaşım ekonomisi çılgınlığında yatırım pazarının daha rasyonelleştiğini görmeye başladık ama hızla değişen dijital sektör ortamı dikkate alındığında 2018'de e-spor, YZ, yeni perakende ve çeşitli diğer online'dan offline'a (O2O) platformlar gibi yeni teknoloji yatırımı alanları ortaya çıkmaya devam edecek."

2018'de Çin ve Çinli şirketlerin 2017'deki kazanımlarını daha da pekiştirmesi bekleniyor. Teknolojide kilit genişleme ve büyüme alanları, e-ticaret, YZ, bulut bilgisayar, yarı iletkenler, telekom ağları, süper bilgisayar, çevreci teknoloji ve SG olacak. Çin'in küresel bir ekonomik, kültürel jeopolitik ve finansal güç olarak yeniden doğması, 35 yılı bulan bir sürede gerçekleşti. Çin, haklı olarak, bu yılın bir teknoloji, bilim ve yenilik süper gücü olarak yeniden doğduğu yıl olduğunu ileri sürebilir.

Gelecek yeniden inşa ediliyor

"Açıklık ve Yenilik: Küresel Ekonomiyi Şekillendirmek" temalı, Aralık 2017 tarihlerinde düzenlenen Fortune Küresel Forum 2017'ye katılanlara kapsamlı işbirliği, sürdürülebilir gelişme ve yenilik devrimi hakkında doyurucu bilgiler verildi…

DENG YAQING

ÇİN'İN bir zamanlar dış dünyaya açılan ilk limanı ve 1970'lerde pazar ekonomisini denediği yerlerden biri olan bin yıllık ticaret şehri Guangzhou, geçen yılın aralık ayı başında iş dünyasının 30'u aşkın ülke ve bölgeden yüzlerce seçkinini aynı çatı altında misafir etti. Fortune dergisine göre, geçen yıl Fortune Global 500 listesinde 132 Amerikan şirketiyle neredeyse aynı değere sahip 115 Çinli şirket bulunuyor. Fortune dergisinin başkanı Alan Murray, "Çin'in mobil ödeme, insansız hava araçları geliştirme ve küresel teknoloji lideri olduğu sektörlerin sayısı hızla artıyor" diye konuştu.

Geçmişte Çinli girişimcilerin Batılı muadillerini taklit ettiklerine dair yaygın bir kanı vardı, ancak son yıllarda Çin yenilik konusunda potansiyelini ortaya koydu. Çin'de sadece Baidu, Alibaba ve Tencent gibi Internet devlerinin değil kolektif satın alma sitesi Meituan-Dianping, araç çağırma şirketi Didi Chuxing benzeri yeni nesil şirketlerin bulunduğunu belirten Yahoo'nun kurucu ortağı Jerry Yang, yapay zeka gibi yeni teknolojilerin ve Çin ile Batı'nın farklı yolları tercih etmesinin geleceği çok daha ilginç hale getireceği inancında.

"Teknoloji taklitçisi" şöhretini üzerinden atıp kendi yarattığı yeni bir yoldan ilerleyen Çinli girişimciler, artık yeni teknolojilerin ana tedarikçisine dönüşmüş durumda. Lenovo Genel Müdürü Yang Yuanqing, "Geçmiştekinin aksine Çin artık dünya için sadece bir fabrika değil; aynı zamanda küresel yenilikçiliğe de önemli katkılarda bulunuyor" diyor.

Yeni ufuklar

2017'de teknolojinin geleceği konusundaki herhangi bir sohbette hep aynı iki sözcük herkesin dilinin ucuna geliyor; yapay zeka. Yang, "Internet kullanımı inanılmaz ölçüde popüler hale geldiğinden akıllı cihazlar günlük hayatımızı istila etti. Aslında, yapay zeka denen şeyi artırılmış zeka olarak ifade etme eğilimindeyim, çünkü bu insanların beyin gücünün imkanlarını artırmak üzere tasarlandı, yerine geçmek üzere değil" değerlendirmesini yapıyor.

Yang'ın dikkat çektiği gibi, büyük veri ve bulut bilgisayar teknolojilerinin olgunlaşmasıyla yapay zeka muhtelif sektörlerde ürün geliştirme, imalat, tedarik, pazarlama ve hizmetlerde giderek artan bir sıklıkta kullanılıyor. Örneğin geçmişte bir şirketin ne üreteceğine tek başına laboratuvardaki mühendisler karar veriyordu, oysa şimdi kararlar kullanıcılardan toplanan geri bildirime dayandırılıyor.

Bir başka örnek de imalat zincirinin en zor halkası olan satış tahmini. Geçmiş satış verisini, ürün geri bildirimini ve pazardan toplanan diğer offline verileri analiz ederek üreticiler gelecekteki talebe dair daha doğru tahminler yapabiliyor ve arz ile talebi daha iyi dengeleyebiliyor.

Bazen bir şirketin talepteki değişimle başa çıkmak için tüketici tabanında rağbet görmüş, hatta bazı durumlarda hala rağbet görmeye devam eden olgun ürünleri emekliye ayırması gerekiyor.

Mobil internet çağı

Tencent'in genel müdürü Pony Ma, akıllı telefonlar popülerlik kazanmaya başladığında mobil internet çağı tarafından karakterize edilen yepyeni bir teknolojik ekosistemle karşı karşıya kaldıklarını ve şirketin en popüler kişisel bilgisayar iletişim uygulaması QQ'nun bir takım sıkıntılar yaşadığını kabullenmeleri gerektiğini söylüyor. Ma, şirketin mobil Internet ürünü WeChat'in pazardaki hakimiyetini tesis etmek için tüm kaynaklarını internetin gelişimindeki yeni trendle daha uyumlu olduğuna inandığı bu yeni gelişen projeye kaydırdığına dikkat çekiyor.

Mobil Internet teknolojisinin gelecekteki gelişimi konusunda Ma, karşılaşılacak zorlukların bilgisayar işlemcileri, pil teknolojisi, giyilebilir kameralar ve artırılmış gerçeklik gibi donanımlardaki değişikliklerden kaynaklanacağına inanıyor. Buna ek olarak, QR kodlarının offline dünyayı online ile, insanları birbiriyle ve insanları hizmetlerle bağlantılandırmada kilit olacağını söyleyen Ma, tüketicilerin uygula-



Alibaba'nın kurucusu Jack Ma (solda), Aralık 2017'deki Fortune Küresel Forum'da Fortune dergisinin başkanı Alan Murray ile sohbet ediyor. *(FOTO: XINHUA)*

ma yükleme ve indirme işleminden nihayet kurtulacağını belirtiyor.

Gelenek konuşuldu

İnsanoğlu değişime karşı hep ürkek olagelmiştir; hızlı teknolojik yenilikler sıklıkla olumsuz addedilir. Schumpeter'in yaratıcı yıkım ekonomi teorisinde özetlediği gibi, sosyal ilerleme zorunlu olarak geleneksel sanayilerin aleyhine işler ve kaybına mal olur. Diğer bir deyişle yeni teknolojiler galip geldiğinde eskisi zarar görür.



Beijing'de Ağustos 2017'de düzenlenen Dünya Robot Konferansı'nda bir robot piyano çalıyor. *(FOTO: XINHUA)*

Ancak Fortune Küresel Forum'daki bazı girişimciler teknolojinin gelişimini bu şekilde değerlendirmiyor. Hillhouse Capital Management'ın genel müdürü Zhang Lei, bilimsel ve teknolojik yeniliğin yüksek teknoloji mucitlerinin yanı sıra sıradan insanlar için de değer üretmesi amacıyla geleneksel sanayilerle entegre edilmesi gerektiğini savunuyor.

Geleneksel sanayilerle ilişkili insanların teknolojiden daha fazla yararlanmasına yardımcı olmak amacıyla ayakkabı üreticisi Belle'ye yaptığı yatırımı örnek gösteren Zhang'a göre, "Teknoloji, uzun vadeli değer yaratımında ve ortak kalkınmada yenilik gerçekleştirmek suretiyle yeniden dengeleme ve geleneksel sanayilerle birleşme rolüne sahip olmalı".

Zhang, teknolojik yeniliğin sadece diğerlerinin deneyiminin bir tekrarı veya çeşitli teknolojiler ve uygulama modellerinin basit bir kombinasyonundan ibaret olmaması gerektiğini, özellikle Internet bağlamında yeni düşünme ve iş yapma biçimleri geliştirmenin şart olduğunu vurguluyor. Forumun katılımcılarından biri de Alibaba Group'un kurucusu Jack Ma idi. Gelenek-



Guangzhou'da Aralık 2017'de düzenlenen Fortune Küresel Forum'da panelistler görüşlerini açıkladı. *(FOTO: XINHUA)*

sel perakende sektörünün dönüştürülmesine ilişkin yaklaşımını anlatan Ma'ya göre, e-ticaret tüketicinin talepleri, konumu ve alışveriş frekansıyla ilgili tüm veriye sahip olduğu için fiziksel mekanlardaki satıcılar online ve offline'ı entegre etmek suretiyle müşterilerine daha iyi hizmet verebilir.

Jack Ma, "Geleneksel perakendenin devasa bir potansiyeli bulunuyor, ancak iş modellerini teknolojiye kucak açacak şekilde dönüştürmesi ve yenilikten korkmaması gerekiyor" diyor. Geleneksel sektörlerdeki girişimcilere dijital teknolojileri uygulamada yardım etme konusunda gözlemlerini paylaşan Tencent'in genel müdürü Pony Ma da finans ve sigorta gibi sektörlerin halihazırda internet dünyasında kendi yolunu bulduğunu, turizm, taşımacılık gibi hizmet sektörlerinin de Didi Chuxing ve bisiklet paylaşım şirketi Mobike benzeri çok sayıda parlak yenilikçi girişim çıkartarak dijital platformda hızla ilerlediğini ifade ediyor.

İnternet, ileri imalat sanayinin inşasında da eşit ölçüde vazgeçilmez bir unsur. Şu anda ürünler tüketicinin eline ulaşmadan önce daima birkaç aşamadan geçmek zorunda, yakın gelecekte ise tüketim herhangi bir ara halka olmaksızın doğrudan imalat ile bağlantılı hale gelecek. Pony Ma'ya göre, internet ağır imalat sanayiine bile yardımcı olabilir; küçük işletmelere mekanik ekipman kiralayarak, hatta finansal hizmet sağlayarak hizmet sektörüne giren Sany Heavy Industry örneğinde görüldüğü gibi.

Forumun açılışında yaptığı konuşmada "Dev bir pazar ve dinamik yenilikçilik atmosferi, Çin'i pek çok yeni iş modelinin gelecekteki yuvası haline getirecek. Bisiklet paylaşımı pek çok ülkede mevcut ama bu konsept Çin'de tam anlamıyla hayata geçirildi" diyen Apple Genel Müdürü Tim Cook, Mart 2017'de Çinli bisiklet paylaşım şirketi Ofo'yu ziyaret etmişti. "Didi Chuxing ve Mobike gibi gelişmekte olan Çinli girişimler, ABD'nin yeni şirketlerinden çok daha hızlı büyüyor" diyen Granite Global Ventures'un yönetici ortağı Tong Shihao ise Uber'in ABD'de büyük ölçekli bir şirket haline gelmesi için birkaç yıl gerektiğine dikkat çekerek, Çin'de ise Mobike'ın iki yılda 10 milyar yuanlık (1.5 milyar ABD Doları) bir şirkete dönüştüğünü hatırlattı.

Yeni bir konsept

Küresel yenilikçiliğin entegrasyonu bağlamında, Çin'de geliştirilen yeni iş modelleri dünyanın diğer kısımlarına da yayılacak gibi duruyor. Pacific Construction Group'un genel müdürü Yan Hao, Kuşak ve Yol güzergahları üzerinde yer alan ülkelerdeki fırsatları araştıran Çinli şirket sayısının hızla arttığını belirterek bu girişimlerle kurulacak işbirlikçi ortaklık yoluyla deneyimlerin paylaşımı ve karşılıklı öğrenmenin hayata geçirilmesi sayesinde bütün dünyanın ortak kalkınmadan faydalanabileceğini söylüyor.

Küresel ekonomi son yıllarda dünya ticareti, doğrudan yabancı yatırım ve ulus ötesi şirket sayısında bir artışa tanık oldu ama aynı zamanda kalkınma dengesizliği, kaynak dağılımı uçurumu ve çokuluslu yönetişimin etkisizliği gibi sorunlarla boğuştu.

Ekonomik küreselleşmenin gelecekteki statüsü yanıtlanması gereken bir soru. Dünyanın ikinci büyük ekonomisi olarak Çin akılcılık, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerine dayalı bir dünya düzeni yaratmak amacıyla insanlık için ortak geleceğe sahip bir topluluk yaratma fikrini öne sürdü. Böyle bir vizyonla, paylaşılan büyüme ve kapsayıcılık üzerine kurulmuş ekonomik küreselleşme halen gerçekleştirilebilir bir şey. İnsanlık için ortak geleceğe sahip bir topluluk inşası ve Kuşak ve Yol Girişimi de dahil Çin'in getirdiği öneriler, dünyanın yönünü paylaşılan refaha doğru çevirebilir gibi görünüyor.

Kuşak ve Yol, RMB'yi güçlendiriyor

Kuşak ve Yol güzergahlarında yer alan ülkelerde RMB'nin uluslararasılaşmasının hızlandırılması, Çinli yatırımcıları döviz kurları, finansman ve borçlar konusunda olumsuz etkileyen darboğazları ortadan kaldırmakla kalmayıp, söz konusu ülkelerin sermaye kaynaklarını da büyütecek…

XU YANZHUO

XU YANZHUO, Çin Sosyal Bilimler Akademisi Dünya Ekonomi ve Politikaları Enstitüsü Uluslararası Strateji Departmanı'nda yardımcı araştırmacı.

KUŞAK ve Yol Girişimi'nin Çin Komünist Partisi'nin (ÇKP) 19'uncu Ulusal Kongresi'nde ÇKP Anayasası'na bir madde olarak eklenmesi, Çin'in bu girişim çerçevesinde uluslararası işbirliğini hayata geçirme konusundaki azmi ve güvenini ortaya koydu.

Küresel uzun vadeli bir perspektiften bakıldığında Çin ve güzergahlar üzerinde yer alan ülkeler, altyapı inşaatı ve üretim kapasitesi işbirliğinde bir dizi fayda elde etti. Bu, daha fazla işbirliği için de somut bir zemin oluşturuyor. Ancak finansal riskler, ulus ötesi sinerjiye ayakbağı oluyor. Kuşak ve Yol Girişimi ile bağlantılı ülkelerde Çin'in RMB'sinin kullanımına olanak sağlanması, Çinli yatırımcılara döviz kurları, finansman ve borçlar konusundaki darboğazları gidermede yardım ederken, Çin para biriminin uluslararası para sistemindeki statüsünü de yükseltecek.

Çinli şirketlerin "dünyaya açılma" stratejisinde kilit bir ölçüt olan Kuşak ve Yol Girişimi, RMB'nin uluslararasılaşmasında önemli bir platform işlevi görüyor. Çinli şirketler yurtdışı faaliyetlerinde döviz, teminat, borç ve alacak ile sigorta gibi birçok mali işin üstesinden gelmek durumunda. Ancak güzergahlar üzerindeki az gelişmiş ülkelerde bu şirketlerin karşısına çıkan en kafa karıştırıcı meselelerden biri siyasetteki dalgalanmanın yol açtığı mali riskler.

Birinci ve en büyük risk, para biriminin konvertibl olmamasından kaynaklanıyor. Kuşak ve Yol üzerindeki birçok ülke, kambiyoyu uluslararası ödeme dengelerine göre farklı şekilde düzenliyor. Yabancı şirketler ve yatırımcılar, sermaye ve kar dahil yasal gelirlerinin yabancı ülkelere transferinde yasak veya sınırlama ile karşılaşıyor. Müteahhitlik projeleri, satışlar ve hizmetlerden yüksek kar elde eden şirketlerin bunu yabancı para birimlerine dönüştürme ve transfer etme konusunda eli kolu bağlı.

Kurlardaki dalgalanma

Döviz üzerinde sıkı kontrol uygulayan ülkelerde ABD Doları'nın değeri karaborsada hareketli. Bazı ülkeler dalgalı döviz kurunu benimsedi ancak söz konusu çıta, bir seviyeye kadar, özellikle de stratejik olmayan emtianın ithalatı için hala geçerliydi.

İkinci risk kurlardaki dalgalanma. Çinli şirketlerin yurtdışı projeleri genellikle yerel para birimine bağlanıyor ancak uzun bir zaman periyoduna yayılan inşaat projelerinde şirketler kur dalgalanmalarının yüksek risklerine maruz kalıyor. Özellikle basit ekonomik yapıya sahip az gelişmiş ülkelerde ihracat, uluslararası pazar karşısında savunmasız; bu da uluslararası ödeme dengelerinde açık ve döviz kurlarında ani dalgalanmalarla sonuçlanıyor.

Bir ülkenin döviz kuru mekanizması veya politikasına uyumlu olması, bu bakımdan riskleri ayrıca büyütüyor. Örneğin 3 Kasım 2016'da Mısır hükümeti, para birimini serbest dalgalanmaya bıraktığını ilan etti ve Mısır Lirası ABD Doları karşısında bir gecede aşağı yönlü olarak 8.8'den 13 seviyesine çekildi.

Üçüncü mesele teminat olarak yurtdışı varlıkları. Çinli şirketlerin işleri genişlediği için, birikmiş meblağda yurtdışı varlıkları bulunuyor. Halen bu şirketlerin uluslararası finansmanı yurtiçi teminatlar karşılığında satıcıların kredisi, alıcıların kredisi, imtiyazlı krediler, sendikasyon kredileri ve yurtdışı kredilere dayalı. Fakat ülke dışındaki varlıklarını teminat olarak gösteremeyen Çinli şirketlerin ülke dışında finansman kapasitesi bir ölçüde kısıtlanmış durumda.

Uzun yol var

Kuşak ve Yol Girişimi ile bağlantılı ülkelerde RMB'nin uluslararasılaşması döviz kurları, finansman ve borçlar konusunda Çinli şirketleri zorlayan darboğazları safdışı bırakıyor ve RMB'nin uluslararası para sisteminde statüsünü yükseltiyor. Ödemeler RMB cinsinden yapıldığı takdirde yurtdışında faaliyet gösteren Çinli şirketler ticaret, müteahhitlik ve hizmetlerde kur ris-



Çin ve Vietnam, nakit para birimlerinin karşılıklı irsalatı konusunda anlaşmaya vardı. Lansman töreni, Guangxi Zhuang Özerk Bölgesi'ndeki Dongxing Limanı'nda 12 Ekim 2017'de gerçekleşti.

kinden kaçınabilecek ve Çinli ihracatçılar alacaklarını finansal risk karşısında korumaya almak zorunda kalmayacak, böylece maliyetleri aşağıya çekecek. Diğer tarafta bankalar, RMB bazlı kredi vererek Çinli şirketlerin finansman kapasitesini büyütmenin yanı sıra Çin'in finans kurumlarının ülke dışındaki mevcudiyetini genişletecek.

Şimdilik RMB'nin uluslararasılaşması için gidilecek uzun bir yol var; özellikle RMB'nin yakın dönemdeki değer kaybı pazardaki beklentileri geriletti. Swift'in son istatistiklerine göre, iki yıl önce RMB en çok kullanılan para birimleri arasında beşinci sırada yer alırken uluslararası ödemelerin yüzde 2.09'u RMB cinsinden yapılıyordu. Haziran 2017 itibarıyla ise RMB aynı sıralamada altıncılığa geriledi ve Çin para birimine dayalı uluslararası ödemelerin oranı yüzde 1.98 oldu. Ancak düşüşün ana nedenini uluslararası ticaretin daralmasından ziyade dışarıya sermaye çıkışlarının kısıtlanması yönündeki dış politikalar oluşturuyor. Dolayısıyla RMB'nin öncekinden de yüksek bir seviyeye çıkması bekleniyor.

Dört yöntem

Kuşak ve Yol Girişimi çatısı altında gerçekleşen uluslararası işbirliği, RMB'nin uluslararasılaşması için olumlu bir iklim yarattı. Diğer yandan işbirliği bereketli sonuçlar getirdi. Örneğin geçen yılın Mayıs ayında düzenlenen iki günlük Uluslararası İşbirliği Kuşak ve Yol Forumu'nda politika, altyapı, ticaret, finans ve toplum düzeyinde bağlantılılık diye sıralanabilecek beş anahtar alanda 270'i aşkın somut sonucu kapsayan 76 maddelik bir çıktı listesi oluşturuldu. İşbirliği madencilikten inşaata, imalattan finansa, bilim ve teknolojiden yüksek teknoloji hizmetlerine kadar uzanan geniş bir spektruma yayıldı.

Diğer yandan Kuşak ve Yol güzergahları üzerindeki az gelişmiş ülkelerde baskın bir yerel para birimi bulunmaması, söz konusu ülkelerin yeni bir para birimini benimseyip ona uyum sağlamasının kolay olacağı anlamına geliyor. Uluslararası ödemeler, yatırım ve finansman, yabancı döviz işlemleri ve rezervlerinde oynadığı rolün artmasına istinaden istikrarlı para birimi RMB, IMF'nin Özel Çekme Hakları (SDR) sepetine dahil edildi. Günümüzde birçok gelişmekte olan ülke, ABD'nin para politikasının yayılma etkisi ve bununla bağlantılı dövizdeki risklere cevaben döviz rezervlerini çeşitlendirmek için RMB tahvillerine iştirak etmeyi göz önünde bulunduruyor.

> Çinli şirketlerin "dünyaya açılma" stratejisinde kilit ölçüt olan Kuşak ve Yol Girişimi, RMB'nin uluslararasılaşmasında önemli bir platform işlevi görüyor.

Bu arada Çin, Kuşak ve Yol platformunda ana kreditör haline geliyor. Çinli firmaların üstlendiği pek çok proje Çinli mali kurumlarca finanse ediliyor. Diğer bir deyişle, Çin Kuşak ve Yol güzergahları üzerindeki ülkelerde geliştirilen pek çok projenin en büyük borç vereni. Dolayısıyla bu durum, Çin açısından, RMB'nin uluslararasılaşması küresel ölçekte kapsam ve derinlik açısından hala sınırlı olsa da, kendi para biriminin küresel statüsünü yükseltmek ve şirketlerinin finansmanda karşılaştığı zorlukları ortadan kaldırmak için tarihi bir fırsat. Bu amaçla şu tedbirler alınmalı.



Bank of China, Eylül 2016'da Cakarta'da RMB'nin uluslararasılaşması hakkında bir forum düzenledi.

Anlaşmalar kolaylaşıyor

İlk olarak RMB'nin sınır ötesi ödeme sisteminin inşasını, kapasite işbirliğinin yanı sıra enerji, mineraller ve tarımsal hammadde toptan emtia ticareti gibi alanlarda RMB bazlı anlaşmaları kolaylaştırmak suretiyle hızlandırmak. Çin finans kurumları, RMB finansmanı ve anlaşmalarındaki pürüzleri gidermek için kendi fonlarından yararlanmalı. Bundan başka, proje operasyonlarıyla RMB kullanımı birleştirilmeli. Çinli finans kurumlarının uluslararası yardım, yatırım ve kredilerde RMB finansal ürünlerine yatkınlık göstermesi ve satıcı kredisi, alıcı kredisi, imtiyazlı krediler, sendikasyon kredileri, sanayi yatırım fonları ve kamu-özel ortaklıklarda RMB bazlı anlaşmalar yapılması için yöntemler bulması gerekiyor.

İkinci olarak, gelişen reel ekonomi için sermaye kaynaklarının artırılması amacıyla Çin ile Kuşak ve Yol üzerindeki diğer ülkeler arasında kambiyonun güçlendirilmesi, ayrıca RMB swap'ının döviz rezervinden yerli kredi sistemine yayılması gerekiyor. Çin, 2009'dan bu yana 31 ülke ve bölgeyle para birimi swap'ı anlaşmaları yaptı. Aralık 2016'da Mısır Merkez Bankası ve Çin Halk Bankası, Mısır'a döviz rezervlerinden kaynaklanan baskıyı hafifletmesi için aynı miktarda likidite tedarik eden 18 milyar RMB'lik bir para birimi swap'ı anlaşması imzaladı. Para birimi swap'ı kesinlikle altyapı ve reel ekonomiye dönük sermaye kaynaklarını harekete geçirecek; bu yüzden piyasa seviyesinde en iyi şekilde uygulanmalı.

Üçüncü olarak, Çinli şirketlerin yurtdışında bir araya toplandığı, finansman, yatırım ve ödeme için güçlü talep sergilediği kilit sanayi parklarında RMB ile iş yapma denemelerinin hızlandırılması şart. Çinli finans kurumları, söz konusu sanayi parklarında ofisler açarak RMB'nin hakim olduğu finansal destek sistemleri tedarik edebilir ve bu bölgelerde RMB bazlı işlem ağı oluşturabilir. Finansal riskleri kontrol etmenin yanı sıra maliyetleri azaltmak isteyen Çinli şirketler için sanayi parkı dahilinde uluslararası sermaye yönetimi platformları kurulabilir.

> Çin, Kuşak ve Yol platformunda başlıca kreditörlerden biri haline geliyor.

Finans kurumlarının rolü

Dördüncü olarak Çinli finans kurumlarının sanayi kapasitesi işbirliğine yönelik destekleyici finansal hizmetler sunma ve RMB kredileri gibi RMB'nin hakim olduğu finansal ürünleri artırmaya teşvik edilmesi gerekiyor. Çin'in büyük ölçekli finans kurumlarının RMB'nin uluslararasılaşmasında öncü rolü bulunuyor. Sundukları RMB hizmetlerini sınır ötesi likiditasyon, tediye, kurumsal yatırım ve finansman dahil bütün yönlere genişletmeleri durumunda RMB'nin denizaşırı pazarı esas şeklini alacak.

Çin'in politika bankaları ve büyük ticari bankalarının küresel ağlarını geliştirmesi ve yurtdışı ofislerine yetki vermesi gerekiyor. Kuşak ve Yol güzergahları üzerindeki ülkelerde söz konusu bankaların sınırlı sayıda şubesi bulunmasından ötürü bu bölgelerde RMB'nin kullanımı sınırlı düzeyde. Proje finansmanıyla ilgili olarak hükümet Çinli finans kurumlarını tercihli faiz oranlarına sahip RMB kredileri ihraç etmeye teşvik etmeli.

Bin yıllık gelenek

Bai halkı, Çin'in 15'inci büyük etnik azınlığı. Ağırlıklı olarak Yunnan eyaletinde, özellikle Dali Bai Özerk İli'nde, bir kısmı da Guizhou ve Hunan eyaletlerinde yaşıyor. Dali, etnik köklerinin bulunduğu yer. Karnaval ve şenlikler Bai halkının yaşamında önemli bir yer tutuyor…

DALİ'DEKİ Bai halkı, her yıl dördüncü kameri ayın 23'üncü ve 25'inci günleri arasında Raosanling olarak bilinen büyük geleneksel halk festivali kutlamaları çerçevesinde yağmur duasına çıkıyor. Çince'de Benzhu denen, yerel koruyucu tanrılara ibadet ediliyor. Etkinlik, çoğunlukla Cangshan Dağı ile Erhai Gölü kıyısı çevresindeki Bai köylerinde düzenleniyor. Bin yıldan uzun bir geçmişe sahip bir halk geleneği olan Raosanling, 2006'da Ulusal Manevi Kültür Mirası listesine dahil edilen ilk etkinlikler arasında.

"Rao" dolaşmak anlamına geliyor; nitekim insanlar da bu festival sırasında dolanıp duruyor ve fasılalarla şarkı söyleyip, dans ediyor. "Sanling"le üç sembolik tanrı kastediliyor. Bunlar, Benzhuizm adını taşıyan yerel Bai dininin ayrılmaz parçaları olan çok sayıda yerel tanrı ve atayı, ayrıca Dali'de tanınan Budist tanrıları kapsıyor. Bu tanrılara ibadet edilen üç temel yer, Dali'deki Chongsheng Tapınağı, Xizhou kasabasının Qingdong köyündeki Shengyuan Tapınağı bünyesindeki Benzhu Tapınağı ve Xizhou kasabasının Heyicheng köyündeki Erhe Anma Tapınağı. Festival sırasında Bai halkının farklı köylerden binlerce temsilcisi bu üç tapınakta ibadet etmek amacıyla Dali şehrinden Heyicheng köyüne uzanan hac için yola koyuluyor.

Dördüncü kameri ayın bu son günleri, genelde, güneş takviminde mayıs ayının ortası ile sonuna, yani yoğun geçen pirinç ekimi sezonunun hemen öncesine denk geliyor. Bu, Bai halkının coşku içinde olduğu, ibadetlerinin mahsullerinin yetişmesini ve güz hasadının bereketli geçmesini sağlayacak iyi havayı getireceği umuduyla dolduğu bir dönem.

Danslı yürüyüş

İnsanlar bunu yoğun tarım işlerine girişmeden önce açık havada baharın keyfini çıkarmak için bir fırsat olarak da görüyor. Dördüncü kameri ayın 22'nci gününün sabahında Bai halkı dört bir yandan gruplar halinde yürümeye başlıyor; yanlarında kurbanlık kapları, birkaç eşya, yemek ve yemek araçları oluyor. Hedef, kadim Dali şehrindeki Chenghuang Tapınağı, burada yerel kent tanrısına ibadet ediliyor. Buhurdanlarını ve mumlarını yakan Bai'ler, artık bu uzun yolculuğa hazır.

Dali'de eski bir deyiş var: "İlk gün kuzeye, ikinci gün güneye, üçüncü gün eve." Bu-



Dali şehrinden yola çıkan muhtelif gruplar üç pagodayı barındıran Chongsheng Tapınağı'nda bir araya geliyor ve burada tütsüler yakarak adaklarını sunuyor.

(China Today tarafından derlenmiştir.)

nunla kastedilen şey, Raosanling hacının güzergahı. İlk gün Dali şehrinden yola çıkan muhtelif gruplar, üç pagodayı barındıran Chongsheng Tapınağı'nda bir araya geliyor; burada tütsülerini yakıyor ve adaklarını sunuyor. Kuzeye doğru şarkılar söyleyerek ve dans ederek 16 kilometre yürüdükten sonra Cangshan Dağı'ndaki Shengyuan Tapınağı'na ulaşıyorlar. Burada sağlık ve toprağın iyi mahsul vermesini sağlayacak güzel hava için yerel tanrıya dua ediyorlar. Bu törenin ardından bazı insanlar şarkı söylerken diğerleri nehir kenarında ve yakındaki ormanlık arazide dans ediyor. Tapınakta dua ederken tütsüler yakılıyor, kutsal metinler okunuyor. Güneşin batmasıyla tapınağın çevresinde tencereleri çıkarıp yemek pişiriyorlar; gece de ya tapınağın içinde ya da yakındaki ormanda uyuyorlar.

Sonraki gün insanlar Shengyuan Tapınağı'ndan çıkıyor ve alışılmış müzikal tarzlarıyla Erhai Gölü'nün kenarındaki Heyicheng köyünde bulunan Erhe Anma Tapınağı'na gitmek için yola koyuluyor. Burada gece çökene kadar kutlamalar yapılıyor, şarkılar söyleniyor, dans ediliyor, yemek pişiriliyor, tapınağın çevresinde dinleniliyor. Üçüncü gün Dali'deki Chongsheng Tapınağı'na dönüş yürüyüşü için herkes yönünü güneye çeviriyor. Burada barış ve tapınak tanrısının inayeti için dua ediliyor ve üç

> Etkinlik, çoğunlukla Cangshan Dağı ile Erhai Gölü kıyısı çevresindeki Bai köylerinde düzenleniyor.

günlük etkinlik sona eriyor.

Yöre halkı, bu üç günde 40 kilometreden fazla yol yürüyor; bu arada şarkılar söylüyor, dans ediyor. Bu gerçekten görülmesi gereken, harikulade bir manzara.

Bai Sevgililer Günü

Raosanling sırasında uygulanan gelenek ve törenler halk adetleri. Her festival esnasında Erhai Gölü çevresindeki muhtelif köylerden gelen binlerce Bai, üç tapınağı kapsayan hac ziyareti öncesinde bir araya geliyor. Altın bir hasat için dua etmeden önce alınlarına güneş şeklinde desenler; kafalarına rengarenk bantlar takıyorlar ve bereket sembolü olarak su kabağı taşıyorlar.

Her grup genelde üç kısımdan oluşuyor. Önde köyün yaşlılarından iki kişi oluyor; bunlar beyaz türban, beyaz gömlek, renkli ipek pantolon ve kırmızı püsküllerle süslenmiş terliklerden oluşan kendine has bir kıyafet giyiyor. İkili, aralarında, renkli ipek şeritlerle süslenmiş bir söğüt dalına asılmış bir su kabağı taşıyor. Birinin elinde at kuyruğundan yapılmış bir süpürge, diğerinde de kırmızı bir yelpaze ya da beyaz bir havlu oluyor. Grubun ortasında bir kişi lut çalıyor ve ona sekizgen davullar eşlik ediyor. Çalgıcılar, geleneksel melodiler eşliğinde, zaman zaman konuşarak zaman zaman şarkı söyleyerek yaşam ve mutluluk hakkında hikayeler anlatıyor. Bu, yerel tanrılara, Buda'ya ve Taoist tanrılara saygı göstermenin bir yolu. Alayın sonunda bir yaprağa üfleyerek müzik yapan bir kişiye onlarca şarkı söyleyen ve dans eden kadın eşlik ediyor; hepsinin elinde yelpazeler veya hasır şapkalar oluyor. İki yaşlının liderliğindeki grup daha sonra diğer köylerden gelen gruplarla birleşiyor ve 10 binden fazla insanın kutladığı bu hareketli ilkbahar festivaline katılıyor.

Eğlence ön planda

Bu alay, şarkıları ve danslarıyla bir köye vardığında, köylüler grubun yolunu kesiyor ve aralarından en iyi şarkı söyleyen kişiyi seçerek grupla birlikte şarkı söylüyor, dans ediyor. Yeterince eğlendiklerine kanaat getirdiklerinde alayın geçmesine izin veriyorlar. Akşam olduğunda insanlar tarlalarda ve ormanlık alanlarda yemek pişirmek için ateş yakıyor. Yaşlılar çay içiyor, üç



Yerel tanrılara ibadet, eşsiz bir halk kültürü. Bir köylü yerel tanrıları Erhai Gölü'nün kıyısında bir tekneye davet ediyor.



Yerel tanrılara ibadet, geçmişi bin yıldan öncesine uzanan bir gelenek.

telli bir çalgı olan sanxian çalıyor; gençler ise ormanda randevulaşıyor.

Birçok etnik festivalde olduğu gibi Raosanling'de de genç erkek ve kadınların aklı aşk ve romantizmde. Sonuçta bu, sevebileceğiniz bir insan bulmak için mükemmel bir fırsat. Ama Raosanling'in diğerlerinden ayrılan bir özelliği var: Bai halkı, yaş ve cinsiyeti ne olursa olsun, bu festival sırasında, eski göz ağrıları ve sevgilileriyle yöre halkının tepkisini çekme korkusu olmaksızın özgürce görüşebiliyor. Bu, Bai halkına özgü bir gelenek. Bu da eski aşıklara ailelerinin öfke ya da kınamasına maruz kalmadan bir araya gelme, hasret giderme fırsatı tanıyor. Festivale katılan yaşlıların bazen şu şarkıyı söylediği duyuluyor: "İyi şarkı söyleyemeyecek kadar yaşlı olsam da hala yanında sessizce oturmak istiyorum."

Raosanling tarzı bu Sevgililer Günü, festivale nostaljik bir heyecan katıyor.

Yerel tanrılara ibadet

Geleneksel Bai toplumu farklı dini inançları bünyesinde barındırıyor. İnsanlar Budizm'e, Taoizm'e inanıyor ve aynı zamanda yerel tanrılara ibadet ediyor. Yerel tanrılar, Bai halkının bütününün özel dini inançlarını oluşturuyor.

Yerel tanrılar, yöre halkı tarafından, evlerinin ve köylerinin koruyucu tanrıları olarak görülüyor. Bunların memurlara iyi bir kariyer, çiftçilere iyi bir hasat, zanaatkarlara mükemmel eserler, tüccarlara başarılı işler getirdiğine inanılıyor.

Koruyucu tanrılar hem insan hem ölümsüz olabiliyor. Her köyün genelde kendi tanrısı var ama bazen bir tanrıya çok sayıda köy ortaklaşa tapabiliyor. Hayvanlar ya da köyle yakından ilintili başka şeyler tanrı haline gelebiliyor, kutsal dağlar, hayvan ruhları, Budist ve Taoist tanrılar, Konfüçyüsçü modeller ya da halk hikayelerinden karakterler gibi. Bunlar kraliyet ailelerinin ya da soylu ailelerin üyeleri, kahramanlar, Bai, Han ya da diğer etnik gruplardan sivil insanlar da olabiliyor.

Örneğin Xizhou kasabasının Qingdong köyündeki Benzhu Tapınağı, en tipik ve en ünlülerinden biri. Yöre halkı buraya merkezi imparator tapınağı diyor. Koruyucu tanrı "500 Tanrının Kralı", Bai halkının taptığı yerel tanrıların en başında geliyor; çevredeki 71 köyün yerel koruyucu tanrılarına hükmediyor. 500 tanrının kralının adının Duan Zongbang olduğu söyleniyor; bu, Dali kraliyet ailesinin uzaktan atası olduğuna inanılan bir kişilik. Duan Zongbang, kadim Çin'de yerel bir rejim olan Nanzhao'nun başbakanı olarak işgalci Arslan krallığı (Çinliler'in bugünkü Sri Lanka'ya verdiği eski isim) ordusuna karşı Burma kralının yardımına koşar. Daha sonra 18 övgüye değer devlet adamından biri unvanına layık görülür. Erhe Anma Tapınağı, piton avcısı Duan Chicheng'i kutsal kabul ediyor. Efsaneye göre, 820 yılında kötücül bir piton Erhe Nehri'ne ulaşmanın bir yolunu bulur ve insanlara, hayvanlara olan doymak bilmez iştahıyla yöre halkını terörize eder, yarattığı dalgalarla ekinlerin su altında kalmasına neden olur. Cesur ve akıllı genç bir Bai, iki tarafı keskin bir pala yaptıktan sonra pitonun kendisini yutmasına izin verir. Canavarı içeriden parçalayarak öldüren genç pitonla birlikte yok olur. Piton avcısını onurlandırmak için Erhe Nehri'nin koruyucu tanrısı ilan edilir.

> Birçok etnik festivalde olduğu gibi Raosanling'de de genç erkek ve kadınların aklı aşk ve romantizmde.

Bai'nin korucuyu tanrı inancı, ata, doğa, kahraman ibadetini ve totemciliği kapsayan bütünsel ve sistemik bir din. Her koruyucu tanrının kendi festivali var; Tapınak Fuarı. Günlük hayatta insanlar festivaller ve büyük etkinlikler sırasında bu tanrılara adaklar sunmakla kalmıyor, düğünler, cenazeler ve uzun yolculuklar öncesinde tanrılarının lütfu için dua ediyor.

Raosanling Bai halkının koruyucu tanrılara inancının ifadesi. Bunu Bai halkının temel gıda kaynakları arasında yer alan pirinç ekiminden önce yaptıkları iyi hava ve altın hasat dualarından anlıyorsunuz. Dansları, şarkıları ve adak etkinlikleri, Raosanling'i binlerce yıllık kültürel bir bütünlük ve uyum içinde evrilen eşsiz bir kültürel fenomen kılıyor. Bünyesinde tarih, din, folklor, sanat, ticaret ve çok daha fazlasını barındıran Raosanling, bu yüzden Bai halkının ortak psikolojisinin yoğunlaşmış bir yansıması ve Bai kültürünü sembolik açıdan en iyi ifade eden etkinlik.

Çin'de beyzbol yaygınlaşıyor

Çin'de 100 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan beyzbol, ülke gençleri arasında yaygınlaşmaya devam ediyor. Bireysel dikkat ile stratejik takım çalışması ve iletişimin sanatsal bileşimini içeren beyzbol, belki de Çin için en mükemmel spor…

DEGEN HILL

ÇİNLİLERİN büyük çoğunluğu için beyzbol hala karmaşık bir spor dalı. Fakat bugünlerde bir şeyler değişmeye başladı. Tipik Batı sporlarına duyulan ilgi yıllardır yükselişte. Çin'de gitgide daha fazla beyzbol ligi ve kulübü kurulması, Çinli çocuklara beyzbol eğitimi veren programların sayısında da artışa neden oluyor. Beyzbol, dünyanın en yüksek nüfuslu ülkesinde hemen hemen bir yüzyıl önceki mütevazı köklerinden bu yana ilk kez gitgide popülerleşmeye başladı.

Çin için yeni bir spor değil

Beyzbolun Çin'deki başlangıcı, birçoklarının zannettiğinden daha da geriye gidiyor. 1863'te Şanghay Beyzbol Kulübü kuruldu; yaklaşık aynı zamanlarda (1870'lerin sonunda) Çin'in son imparatorluk hanedanlığını yıkan devrime önderlik eden genç Sun Yat-sen, erkek kardeşinin Hawaii'deki evinde oyunu oynamayı öğreniyordu. Daha sonra devrimci faaliyetlerine kılıf olması için Çin'de bir beyzbol derneği kurdu.

Bu tarihten itibaren Çin üniversiteleri kısa sürede beyzbol aktiviteleri düzenlemeye başladı ve tahmin edileceği gibi turnuvalar oluşturuldu. Kayıtlara geçen ilk maç 1905'te Şanghay'da St. John's Üniversitesi ile Şanghay YMCA arasında oynandı. Geleneksel Amerikan spor dalına olan ulusal ilgi hızla arttı ve Çin 1915'te Şanghay'da düzenlenen Büyük Asya Beyzbol Turnuvası'nda ikinci oldu. Takip eden yıllarda beyzbol hiç olmadığı kadar büyüdü. 1959'da 30 bölgeden gelen takımlar ulusal bir lig oluşturdu.

Çin'de spora artan ilgide devasa yeni bir pazar elde etme fırsatı gören Amerikan Ulusal Beyzbol Ligi (MLB) buradaki ilk ofisini 2007'de Beijing'de açtı ve o zamandan bu yana Çin'daki pazarını büyütüyor ve genç sporcular yetiştiriyor. Çin'in büyük şehirlerindeki Play Ball! beyzbol gençlik programı buna bir örnek. Bu program ülkedeki okulların beyzbolu beden eğitim programlarına entegre etmesine yardımcı oluyor, profesyonel gelişim merkezleri kuruyor ve Beijing'in üniversite liglerine sponsor oluyor. Buna ilaveten MLB'nin Jiangsu eyaletinde geleceğin beyzbol yeteneklerini keşfetmek ve geliştirmek için faaliyet gösteren üç merkezi bulunuyor. Bu yeteneklere bir örnek Guangdong eyaletine bağlı Shenzen'den 19 yaşındaki dış saha oyuncusu Xu Guiyan, 2015'te Baltimore Orioles ile el sıkışarak büyük bir kulüple anlaşma imzalayan ilk Çinli oldu.

İlgi giderek artıyor

Çin'de 2008'de oynanan ilk resmi MLB maçına istinaden San Diego Padres kulübü menajeri Bud Black, "Bu, Çin'de daha fazla beyzbolun başlangıcı. Tohumlar ekildi ve oyunu büyütmeye devam edebiliriz. Umarım Çinliler bu oyunu sahiplenir ve bizim Amerika'da yaptığımız gibi zaman içinde buna karşı bir tutku geliştirir" değerlendirmesini yapıyordu. MLB 2009'da Çin'deki beyzbol temalı ilk eğlence turu olan MLB Beyzbol Parkı girişimini kurdu. MLB kaynaklarına göre, Beijing, Şanghay, Guangzhou, Chengdu ve Wuxi'de 400 bin Çinli yurttaş programlara katıldı. Ülke sadece geleceğin oyuncuları için değil, beyzbol sever izleyici konusunda da büyük bir pazar sunduğundan MLB söz konusu sporun Çin'de gelişmesi için sıkı çaba harcamaya devam ediyor.



Beijing'de Çinliler, Koreliler ve Amerikalılar'dan oluşan yerel bir beyzbol takımı.
Gerald Headd II


Beijing'deki Capital Normal Üniversitesi'ne bağlı ilkokulun beyzbol ligi idmanda.

Çin'deki diğer bir çok spor ve sektör gibi beyzbol da büyümeye devam ediyor. Gittikçe daha çok sayıda Çinli genç bu sporla ilgileniyor, okul sonrası veya hafta sonu beyzbol dersi alıyor. Çocuklara yönelik çok sayıda program hayata geçirildi ve çoğunlukla cumartesi ve pazar sabahları Beijing Olimpiyat Parkı'ndaki beyzbol sahalarında dersler yapılıyor. Çin'de bu spor dalının geliştirilmesine yönelik ilgi dünya genelinde de hissediliyor. Beijing'de çalışmış eski bir beyzbol antrenörü olan Gerald Headd II, "Beyzbol, yeterince değerlendirilmemekle birlikte Çin'de sınırsız potansiyeli bulunan bir spor. Oyunu destekleyecek mali kaynaklar var oldukça Çin'in diğer ülkelere gelecekte kök söktürmemesi için bir neden göremiyorum" diye konuşuyor.

ABD ile işbirliği

Kasım 2003'te ABD'den resmi beyzbol yetkilileri, Çin ile antrenör değişimi, ekipman tedariki ve okullarda beyzbolün geliştirilmesi için bir mutabakat imzaladı. ABD Dışişleri Bakanlığı da Çinli beyzbol oyuncuları ve antrenörlerinin ABD'ye eğitim için gönderilmesini öngören bir programı mali olarak destekliyor.

2002'de kurulan ve büyümeye devam eden Çin Beyzbol Ligi (ÇBL), Çin'in ülkenin dört bir yanından yedi takımın yer aldığı profesyonel ligi. ÇBL, 2007'de Japonya Profesyonel Beyzbol Ligi ile Japon kulüplerinin antrenör ve oyuncularını Çin'e göndermesine, Çinli oyuncuların da Japon tesislerini kullanmasına imkan tanıyan bir işbirliğine gitti. Japonya, halen Uluslararası Beyzbol Federasyonu tarafından dünyada bir numaraya yerleştirilen Japon milli takımıyla beyzbolun en büyük taraftarlarından biri. Çin, birbirinden farklı bu ortaklıklar ve işbirlikleri ile yurttaşlarının diğer kültürleri tanıması için de fırsatlar sunuyor.

Çinlilerin beyzbola artan ilgisi ve Batı'daki organizasyonların bu sporu geliştirmek için süregiden çabaları düşünüldüğünde Çin beyzbolun geleceği olabilir. MLB, Çin'deki ciddi yatırımlarıyla bir gün beyzbolun Yao Ming'ini yetiştirmeyi umuyor ki bu da branşa devasa bir vitrin kazandıracak. Şimdilik futbol ve basketbol en popüler Batılı sporlar ancak beyzbol da hızlı bir yükselişte.



Foshan:

Gelenekle modernliğin birleştiği yer

Foshan muazzam bir kültürle donatılmış kadim bir şehir. Hareketli İnci Nehri Deltası'nın tam kalbinde yer alan Foshan, Guangdong eyaletinin başkenti Guangzhou'nun batısında; güneyinde de Hong Kong ve Makao bulunuyor…

FOSHAN yüzlerce yıldır bu bölgenin ekonomik ve ticari merkezi; ayrıca kaliteli seramik ürünleriyle ülke genelinde haklı bir üne sahip. Modern dönemde imalat sektörünün hızla büyümesiyle Foshan yerli sanayinin geliştiği üslerden biri haline geldi. Foshan, ayrıca, Guangdong, Hong Kong ve Kanton Çincesi konuşulan diğer yerlerde hala popülerliğini koruyan Kanton Operası'nın doğum yeri. Çin Kung Fu'sunda önemli bir ekolü temsil eden şehir, kültürel ve doğal açıdan, Xiqiao Dağı, Qinghui Bahçesi ve Liangyuan Bahçesi gibi zengin turizm kaynaklarına sahip.

Foshan, Çince'de Buda'nın Dağı anlamına geliyor. Efsaneye göre, 628'de bir dağdan üç bronz Buda heykeli kazıp çıkarıldı. İnsanlar heykelleri taşıdığında ortaya su pınarları çıktı. Yöre halkı, buranın (şimdi Keşmir sınırları dahilinde bulunan) Shanbin'den gelen yüce bir rahibin kurduğu eski bir tapınağın bulunduğu yer olduğuna inandı. İnsanlar üç Buda'ya ibadet etmek için tapınağı yeniden kurdu ve bir kuyu açtı. Daha sonra buraya Foshan, yani Buda'nın Dağı adı verildi.

Coğrafi açıdan birbiriyle bağlantılı Foshan ve Guangzhou, Güney Çin'in önde gelen kültürlerinden Lingnan Kültürü'nün etkili bir alt kültürü olan Guangfu Kültürü'nün merkezi. Ayırt edici özelliklerinden biri Kanton lehçesi olan Guangfu Kültürü, İnci Nehri Deltası'nı derinden etkilemiş bir kültür.

Bu kültürün en değerli unsurlarından biri olan Kanton Operası, yöre halkının tabiriyle Guangdong Büyük Operası, en parlak günlerini 16. yüzyılın ortalarında, toplulukların takibi için Qionghua Salonu'nda ilk loncanın kurulduğu dönemde yaşadı. Operanın kurucusu Hua Guang'ın ilahlaştırıldığı salonda topluluklar prova yapıyor ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunuyordu. Kanton Operası 1840'larda ticari bir liman olarak yeni kurulan Hong Kong'a; oradan da canlılığını hala koruduğu Singapur ve Malezya'ya yayıldı.

Foshan el sanatlarında da gayet başarılı; bunun en iyi örnekleri kağıt kesikleri, renkli lambalar, "güz rengi" töreni ve ahşap baskı blok resimler.



Xiqiao Dağı, İnci Nehri Deltası'nın "kültürel feneri" olarak biliniyor.

(China Today tarafından derlenmiştir.)

Aslan dansı performansı.

“Güz rengi” hasat mevsiminde düzenlenen büyük bir karnaval. Bu şenlik kapsamında yollarda sergilenmek üzere zarif el sanatı ürünleri hazırlanıyor; (10 çalgılı bir müzik topluluğu olan) shifan ve özel bir müzik enstrümanı olan luogugui eşliğinde ejderha dansı ve arslan dansı gösterileri düzenleniyor. Ejderha ve arslan dansları sırasında kullanılan aksesuarlar kağıttan ve bambu dallarından elle hazırlanıyor. Sadece bir arslan başı yapmak için bin 300’den fazla adım gerekiyor.

Kung Fu şehri

Çin Kung Fu’su binlerce yıllık tarihi içinde baş döndürücü bir çeşitlilik arz eden tarzları ve gizemli ruhani içeriğiyle yaygın bir sanat formu haline geldi. Çin Kung Fu’sunu basitçe iki ana ekole ayırmak mümkün: Kuzey Ekolü ve Güney Ekolü. Kuzeyin merkezi Shaolin Tapınağı, güneyin merkezi ise Foshan. Yüzlerce yıl boyunca Foshan ekonomik açıdan gayet zengindi. Bölge merkezi Guangzhou’ya giden yol üzerinde bulunan Foshan, askeri açıdan büyük stratejik öneme sahipti. Ancak arazinin dar ve düz olması, buranın savunulmasını zorlaştırıyordu. Yöre halkı, ken-

Foshan Ata Tapınağı

Chancheng bölgesindeki tapınak ilk olarak 1079 ile 1085 yılları arasında inşa edildi. Mevcut yapı ise 1372’de yapıldı. Kompleksin tasarımı, kadim Çin bahçelerinin yapım ilkelerinin mükemmel bir örneği; ayrıca Lingnan Kültürü’nün güçlü bir etkisini taşıyor. Tapınak çok sayıda çömlek heykel, ahşap oyma ve tuğla oymayla donatılmış; hepsinin temaları halk hikayeleri. 300 yıllık Wanfu Sahnesi, Güney Çin’in en eski ve en iyi korunmuş sahnesi. Sahnenin önünde geniş taş döşeli izleme alanı bulunuyor; iki tarafta da izleyiciler için inşa edilmiş iki koridor katı yer alıyor. Tapınak, yerel mimarinin ve halk sanatı eserlerinin sergileneceği bir müze olarak elden geçiriliyor. Komplekste tapınağın yanı sıra Konfüçyüs Tapınağı, Kunf Fu ustaları Wong Fei-hung ve Yip Man’a adanmış iki anma salonu bulunuyor. Ulaşım: Guangzhou Demiryolu İstasyonu'ndan Chancheng bölgesindeki Zumiao İstasyonu’na giden servis otobüsüne binin ya da Guangzhou Hat 1 metrosuna bindikten sonra Xilang İstasyonu’nda Guang-Fo Metrosu’na aktarma yapın ve Zumiao İstasyonu’nda inin.





Foshan'daki Guangdong Sınai Tasarım Şehri'nin önünde yer alan bir heykel.

dini korumak için Kung Fu yapma geleneğini oluşturdu. 20. yüzyılın başında küresel etkiye sahip çok sayıda dövüş sanatı tarikatı ve ustası ortaya çıktı. Choy Li Fut, Hong Boxing ve Wing Chun gibi popüler dövüş okullarının hepsi Foshan'da ortaya çıktı. Wong Fei-hung, Liang Zan ve Yip Man gibi ünlü ustalar Foshan'da doğdu ya da yetişti.

Bruce Lee de Foshan göçmenlerinin soyundan geliyordu. Lee, dünyanın diğer dövüş sanatlarının özünü entegre ettiği çok yönlü bir serbest dövüş ekolü ortaya çıkardı; Jeet Kune Do. Kadim Kung Fu'yu Hollywood'un ilgi odağı haline getiren Lee, bu sporun dünyaca ünlenmesini sağladı ve ismi Çin Kung Fu'suyla özdeşleşti.

Bir diğer efsanevi Kung Fu ustası Wong Fei-hung'du. Güney ekolünün gelişiminde kilit isim olan Wong Fei-hung, 1847'de dövüş sanatlarıyla ilgilenen bir ailenin oğlu olarak dünyaya geldi ve çocuk yaştan itibaren babasından Kung Fu öğrenmeye başladı. Aynı zamanda ünlü bir Çin tıbbı doktoru olan Wong, tıbbi becerileri ve iyilikseverliğiyle haklı bir üne kavuştu. Yüzlerce film ve televizyon dizisinin prototipi olan Wong, yüzlerce öğrenci yetiştirdi ve Hong Boxing'in tanıtımını yaptı. Dünyanın dört bir yanında öğrencilerine ve öğrencilerinin yetiştirdiği isimlere rastlamak mümkün. Arslan dansı ve ejderha dansı nispeten daha eğlenceli faaliyetler. Ülke genelinde popüler olan bu dansları da iki tarza ayırmak mümkün; güney ve kuzey. Güney arslan dansının ayırt edici özellikleri, arslanın kafasında bir boynuz bulunması ve müziğin daha canlı olması. Bu yüzden bu dansa "Uyanan Arslan" da deniyor.

Foshan'da bulunan Nanhai, arslan dansında güney tarzının ortaya çıktığı yer. Bu tarz, daha sonra eyaletin tamamına, ardından komşu Guangxi'ye ve nihayetinde bütün

Liangyuan Bahçesi

18. yüzyıl sonu ile 19. yüzyıl ortasında inşa edilen kompleks, Liang ailesinin rezidansıydı; adı da buradan geliyor. Tasarım ve motifleri, Lingnan tarzının zarafet ve inceliğini yansıtırken aynı zamanda Yangtze Nehri'nin alt kısmında yaygın bir şekilde görülen daha ağırbaşlı bir tarzı da bünyesinde barındırıyor. Liangyuan Bahçesi, Lingnan bahçelerinin bir temsilcisi olarak kabul edilir. Ayrıca bahçede tanınmış kaligrafların eserlerinden oluşan geniş bir koleksiyon bulunuyor. Su manzarası, taşlar ve kaligrafik eserlere "Üç Hazine" adı veriliyor. Ulaşım: Zumiao İstasyonu'ndan Liangyuan İstasyonu'na gitmek için 118 No.'lu otobüse binin, 20 dakikalık yürüyüşle de gidilir.



Güneydoğu Asya'ya yayıldı. Güney arslanlarının tasarım ve rengi abartılı oluyor; bu da hayvanın gücünü ve yiğitliğini ortaya koyuyor. Arslanın başı ve gövdesi ayrı ayrı yapılıyor ve farklı aktörler tarafından canlandırılıyor. Eşlik eden müziğin icrasında büyük bir davul, büyük bir gong ve ziller kullanılıyor, böylece ortaya heyecan verici ve coşkulu bir ses çıkıyor. Caiqing ya da yeşilliği kapmak, performansın eşsiz ve asli bölümü. İki metre yüksekliğindeki bir odun yığının üzerine yeşil sebzeler asılıyor. İki arslan yığının tepesine diğerinden önce ulaşabilmek için dans ediyor ve dövüşüyor; sebzeyi ilk yiyen kazanıyor. Bu heyecan verici performansa izleyenlerin çığlık ve tezahüratları eşlik ediyor; bu da ortaya eğlenceli bir atmosfer çıkarıyor. Foshan'ın arslan kafası ve bedeni yapma el sanatı, ülke içinde ve dışında şöhrete sahip.

İmalat merkezi

Foshan, Guangzhou'ya uzanan su yolunun üst tarafında yer alıyor; bu yüzden İnci Nehri Deltası'nda eskiden beri bir ulaşım üssü olmuş. Şehir, 7. yüzyıldan beri zanaatkarlığı ve diğer imalat sektörlerini de hareketlendiren canlı bir ticari ortama sahip. 14. yüzyılda Foshan malların toplandığı ve dağıtıldığı bölgesel üs haline gelirken seramik, tekstil ve bitkisel ilaç üretiminin de merkezi olmuş. Söz konusu dönemde Foshan, ulusal ölçekte, Beijing, Hubei eyaletinin Hankou ve Jiangsu eyaletinin Suzhou şehirleri kadar önemliymiş.

19. yüzyılın ikinci yarısında Foshan'da modern yerli sanayiler gelişmeye başlamış. Çin'in ilk modern iplik fabrikası ve ilk kibrit fabrikası burada kurulmuş. Çin'in 1970'lerin sonlarında reform ve dışa açılma politikasını benimsemesinin ardından Foshan kısa sürede imalat kapasitesini geliştirdi ve özellikle ev aletleri, mekanik ekipman ve cihaz, metal malzeme ürünleri, seramik ve inşaat malzemeleri, tekstil ve konfeksiyon alanında önemli gelişme sergiledi. Guangdong eyaleti yönetiminin hazırladığı "ünlü markalar" listesinde 500'den fazla markası yer alan Foshan'ın adı artık imalatla birlikte anılıyor. Shunde bölgesi, Çin ev aletleri sektörünün kalbinin attığı yer. 30 yıl önce tüm ev aletleri fabrikaları buraya akın etti. Bölgede Kelong, Midea, Galanz gibi onlarca ev aletleri üreticisi faaliyet gösteriyor ve Çin'in toplam ev aletleri üretiminin beşte biri gerçekleştiriliyor. Bölge, Çin'in dünyanın en büyük ev aletleri üreticisi ve ihracatçısı unvanına önemli bir katkıda bulunuyor. Foshan'ın ekonomik üretiminin yüzde 60'tan fazlası, canlı bir özel sektör tarafından gerçekleştiriliyor. Bu, diğer Çin şehirlerinin çok üzerinde bir oran. Foshan'da sanayi artık akıllı imalata geçiyor. 2016 sonu itibarıyla 300'den fazla şirket akıllı ekipman üretiyor; bunların 100 kadarı robotlarla ilgili Ar-Ge çalışması yürütüyor.

Wing Chun Dövüş Okulu



Yip Man'ın hikayesini temel alan son dönemin popüler filmlerinden Ip Man, ülke genelinde Wing Chun Dövüş Okulu'na ilginin artmasını sağladı. Bu dövüş tarzı, pozitif savunma ve verimli hareketleriyle tanınıyor. Diğer okullara kıyasla Wing Chun, düşmana en az zararı vermek için düşmanı en hızlı şekilde etkisiz hale getirmeyi esas alıyor. Kökeni hakkında onlarca farklı hikaye var ama kesin olan şu ki Wing Chun Foshan'da ünlendi. 1949'da 57 yaşındaki Yip Man, Hong Kong'a yerleşti ve toplumun her kesiminden öğrencilerine bu dövüş sanatını öğretmeye başladı. Bruce Lee de bunlardan biriydi. 2014'de Wing Chun, ulusal manevi kültür mirası listesine dahil edildi.

Nanfeng Fırını Turizm Bölgesi



Shiwan kasabasındaki turizm bölgesinin kalbinde kadim fırın yer alıyor ve burası turizmin yanı sıra bir eğitim, konferans ve alışveriş merkezi. AAAA turizm bölgesi statüsüne sahip bu bölgede turistlere fırıncılığın yanı sıra arslan dansı, dövüş sanatları, kağıt kesimi ve Kanton Operası gibi geleneksel folklorik faaliyetlerle ilgili uygulamalı eğitimler veriliyor. **Ulaşım:** Nanfeng Guzao İstasyonu'na giden 109, 120, 137 No.'lu otobüslere binebilirsiniz.

Foshan'ın seramik üretiminde 700 yılı aşkın bir tecrübesi var. 1506 ile 1521 yılları arasında inşa edilen Nanfeng Fırını, dünyanın ayakta kalan en eski odun ateşli fırını. Ejderha şeklinde uzandığı için, ejderha fırın olarak biliniyor, hâlâ da kullanılıyor. Seramik üretiminin en parlak günlerini yaşadığı Qing Hanedanlığı (1644-1911) döneminde Foshan'da toplam 107 fırın vardı. Şehir bugün de bir seramik üretim üssü ve Çin'in seramik sektöründe önemli bir role sahip.



Kanton Operası sanatçısı sahneye çıkmaya hazırlanıyor.

Talihli Şehir

Çin'in güneyindeki Guangdong eyaletine bağlı Guangzhou'da White Swan Hotel'in inşa edilmesi, buranın 1980'lerde Çin'deki reform ve dışa açılma sürecinin kalbi olduğunu gösteriyor. İşte, 2017 Fortune Küresel Forum'a ev sahipliği yapan Guangzhou'nun başarı hikayesi…

YUAN YUAN

GUANGZHOU'DAKİ White Swan Hotel'in müdürü Qiu Yingxia, Microsoft'un kurucusu Bill Gates'in 1995'te otelini ilk ziyaret ettiğinde yaşanan koşuşturmayı bugün gibi hatırlıyor. Gates, White Swan'da düzenlenen bir forumda konuşma yapmak üzere davet edilmiş, ancak geceyi burada geçirmeyi tercih etmemişti.

"Bu olay yaşandığında, reform ve dışa açılma politikaları hayata geçirileli 16 yıl olmuştu ama pek çok yabancının gözünde Çin hala yoksul ve az gelişmiş bir ülkeydi" diye konuşuyor Qiu, Aralık 2017'de bir yandan medyaya oteli gezdirirken.

Çin'in ilk beş yıldızlı oteli olarak övülen White Swan 1983'te açıldı ve o günden bu yana çok sayıda ülkeden ünlü ve lideri ağırladı. Bunlar arasında ABD eski başkanları Richard Nixon ve George H. W. Bush da vardı; her ikisi de eski Alman şansölye Gerhard Schröder gibi otelde 1980'ler ve 1990'lar boyunca farklı vesilelerle kaldı.

Sonuçta Gates, otelde birkaç saat kaldı, konuşmasını yaptı ve hızlıca oteli terk etti. "Şu anda kulağa inanılmaz geliyor ama sonraki on yıllarda her şey ne kadar çok değişti" diyor Qiu.

Şanlı bir geçmiş

Ülkenin bir hayli güneyinde yer alan Guangzhou, Çin tarihi boyunca önemli bir liman şehri olageldi ve Çin'in dış dünya ile iletişiminde merkezi bir rol oynadı. Coğrafi yakınlığı dikkate alındığında Guangzhou, doğal olarak, 1980'lere kadar küçük bir balıkçı kasabasından ibaret olan güneydeki bir başka büyük liman şehri Shenzhen ile karşılaştırılıyor. Ancak, Guangzhou'nun 2 bin yıl öncesine uzanan geçmişiyle anlatılarak çok daha fazla şeyi var.

Kral Nanyue'nin mozolesinden çıkarılan ve 2 bin yıl öncesine ait olduğu belirlenen kalıntılar, bir zamanlar bugünkü Guangzhou'nun yanı sıra Guangxi Zhuang Özerk Bölgesi, Çin'in Yunnan eyaleti ve kuzey Vietnam'ın belli bölümlerini içeren bir bölgeyi elinde tutan Nanyue Krallığı'nın siyaset, ekonomi ve kültürdeki gelişimine de ayna tutuyor. O günden bu yana Lingnan veya Kanton kültürünün etkileri, bugünkü Guangdong, Guangxi, Hong Kong ve Makao'dan dünyanın dört bir yanındaki Çin mahallelerine yayıldı.

Guangzhou, iki bin yıl önce bile Deniz İpek Yolu üzerindeki konumundan ötürü bir dış ticaret merkeziydi. Lahdin içinde Afrika'dan fildişi, Arap Yarımadası'ndan buhur, İran'dan gümüş kutular, Mezopotamya'dan altın süs eşyaları ve Yunanistan'dan boynuz şeklinde yeşim kupalar bulundu.

Qing Hanedanlığı (1644-1911) döneminde güney Çin'in en hareketli şehri olan Guangzhou, Avrupalı tüccarlar ile ilişkilerin bağlantı noktasıydı. "Onüç Hong", 19. yüzyılda dış ticaretin büyük bölümüne yön veren yabancı antrepolar ve idari ofislerin konumlandığı bölgeyi tarif etmek için uydurulmuş bir deyimdi.

2016'da başlangıçtaki yerinde halkın ziyaretine açılan Guangzhou Onüç Hong Müzesi'nde Qing Hanedanlığı'na ait pek çok eşya sergileniyor. Sergi oluşturulurken yerel yönetim söz konusu eşyaları edinmek için hiç para harcamadı, zira hepsi 19. yüzyıl tüccarlarının bugünkü torunları tarafından müzeye bağışlandı.

Guangzhou tarzı

Pearl River Piano şirketinin insan kaynakları müdürü Chao Aiming, "Ticaret, bizim içine doğduğumuz ve kanımızda olan bir şey" diyor.

1950'lerde Guangzhou'daki Qiyi Yolu civarında piyano tamir hizmeti veren pek çok küçük şirket varmış. 1956'da yerel yönetim söz konusu firmaları bünyesinde toplayan kolektif bir şirket kurmuş ve Pearl River markası altında kendi piyanolarını üretmeye başlamış.

O zamanlar Çin'de dört büyük piyano markası vardı ve Pearl River üretim hacmi bakımından sonuncu sıradaydı. Reform ve dışa açılma politikasının benimsenmesinin ardından Pearl River Piano diğerlerine yetişmeye başladı. Şirketin kurum içinde gerçekleştirdiği çok sayıda reformun ardından, müteakip yıllarda üretimi Çin'in tüm diğer markalarını geride bırakarak 10 bin adede ulaştı.



Aralık 2017'de Guangzhou'da çiçeklerle süslenmiş bir kavşak. *(FOTO: XINHUA)*

Ancak denizaşırı bir pazar geliştirmek şirket için ciddi bir zorluk olmaya devam etti. "Piyano üretiminin Avrupa'da uzun bir geçmişi vardı ve halen pek çok kişinin temel yaşam ihtiyaçlarını karşılamak için mücadele ettiği Çin'e kıyasla Avrupa'daki pazar çok daha büyüktü. Piyanolar, sadece çok az kişinin para harcayabildiği lüks bir eşya olarak görülüyordu" diyor Chao.

Yurtdışında iş yapmak kolay değildi. Pearl River Piano, 1985'te Frankfurt'ta bir sergiye katıldığında gözlerden uzak bir köşedeki standı, ancak iki piyanonun sığabileceği kadar, sadece 9 metrekarelik bir alan işgal ediyordu.

"Standımızı neredeyse kimse ziyaret etmedi. Sonunda biri geldi. Piyanonun başına oturdu, birkaç nota çaldı ve sessizce çıkıp gitti. Çok acayip bir tecrübeydi" diye anlatıyor Chao.

1990'larda Pearl River Piano, yurtdışı pazarlara daha fazla odaklanmaya başladı. Piyanoların farklı ülkelerin iklim şartlarına uygun hale getirilmesinde karşılaşılan teknik sorunları çözmek için ABD ve Avrupa'dan uzmanları işe aldı.

Chao, "Guangzhou'nun iklimi çoğunlukla nemli. Burada üretilen piyanoların başka yerlerdeki farklı iklimlere uyumlandırılması gerekiyor. Bu, pazarımızı hem yurtiçinde hem yurtdışında genişletirken bize büyük engel teşkil ediyordu" diyor.

1999'da Pearl River Piano, eski ve saygın Avrupalı piyano markası Ritmüller'i satın aldı; amaç şirketin Avrupa operasyonunun başarısını geliştirmekti. Nitekim bunun başarılı bir hamle olduğu belli oldu ve şirket 2004'ün başında Almanya'nın Münih kentinde bir şube açtı. Mayıs 2016'da da 130 yılı aşkın geçmişe sahip, Avrupa'nın en büyük piyano üreticisi Schimmel ile birleşmeyi tamamladı. Pearl River Piano şu anda Asya'nın en büyük, Avrupa'nın ikinci büyük üreticisi.

Hedefi liderlik

"Pearl River Piano'nun hikayesi, Guangzhou'daki girişimlerin büyümesinin somutlaşmış hali" diyen Chao sözlerini şöyle tamamlıyor: "Liderliği ele geçirmek için çok çalışıyoruz ve zamanın trendlerini takip ediyoruz."

Ruifeng Electronics'in genel müdürü Ice Lu da Chao'ya benzer şeyler söylüyor. Profesyonel ses cihazları üreten yerel bir şirket olarak markaları LAX, 2008'deki Beijing Olimpiyatları'nın ana mekanı olan Ulusal Stadyum'a (Kuş Yuvası) yerleştirilen tek yerli ekipman.

"2001'de Beijing'in 2008 Olimpiyat Oyunları ihalesini kazanmasının ardından başkanımız Olimpik stadyumlara ve Beijing'deki diğer mekanlara bizim ses ekipmanımızın yerleştirilebilmesini umduğunu ifade etti. Bunun üzerine bu hedefe ulaşmak için gerekli adımları atmaya başladık" diyor Lu. Bu olay, şirketin kurulmasından sadece sekiz yıl sonra oldu.

Şirket yöneticileri o yılın sonunda Beijing'e gidip ürünlerini daha iyi tanıtmak için Yazlık Saray ve Saray Müzesi'ni ziyaret etti. "Şu anda bu iki mekanda kullanılan profesyonel ses cihazlarının tamamı Ruifeng tarafından üretiliyor ve biz bundan çok gurur duyuyoruz" diyor Lu.

Şirket, Ulusal Stadyum'da kullanılacak cihazlar için düzenlenecek ihalede rakiplerini alt etmek amacıyla stadyuma özel bir dizi model tasarlamak için aylarca uğraştı. Daha sonra Ruifeng, 2010 Guangzhou Asya Oyunları'nda kullanı-



Guangzhou'nun gece havadan görünümü. *(FOTO: XINHUA)*

lan ses teçhizatının da münhasır tedarikçisi oldu. 2015'te borsaya kayıtlı bir şirket haline geldi.

"Boş laflar ülkeyi yanlış yola saptırır, ancak sıkı çalışma ulusu yeniden canlandırabilir" diyen Lu sözlerini şöyle tamamlıyor: "Harekete geçiyoruz ve hedeflerimize adım adım yaklaşmak için çok çalışıyoruz. Guangzhou'daki ticaret ruhu budur".

Yükselen yıldızlar

Devlete ait Guangzhou Tekstil Makinesi Fabrikası, 1956'da, Pearl River Piano ile aynı yılda kuruldu ama bu firma onun kadar şanslı değildi. Yıllarca ayakta kalmak için çaba gösterdikten sonra nihayet 2007'de iflasını ilan etti fakat imalathanenin hikayesi orada bitmezdi. Terk edilmiş fabrikanın enkazı üzerine 2010'da yaratıcı bir sanayi bölgesi kuruldu, 2013'te de Tencent Co. Ltd. WeChat'in merkez ofisini buraya taşıdı.

Birkaç ağacın arasına göze çarpmayacak biçimde sığınmış olan WeChat, çok daha mütevazı kazançlara sahip işletmelerin ortasında alçakgönüllü şekilde duruyor. Şirketin ürünleri dünya nüfusunun neredeyse yedide birini oluşturan yaklaşık 1 milyar kişi tarafından kullanılıyor olsa da sadece WeChat'in küresel kullanıcı sayısını gösteren ana girişin yukarısındaki dijital ekran şirketin ölçeğine dair bir şey söylüyor. Her yeni kullanıcı kayıt olduğunda bir yıldız parlıyor ve tüm ekran geceleyin göz kırpan yıldızlarla dolu bir gökyüzü halini alıyor.

Bugün Çin'de yaşayan insanlar için WeChat'siz bir hayat düşünülemez, üstelik sosyal ağ platformu Güneydoğu Asya ve Afrika'da da popülerlik kazanmaya başladı. Programın geliştiricisi Zhang Xiaolong ve Tencent'teki ekip arkadaşları, icatlarının birkaç yıl içinde insanların hayatını böylesine değiştireceğini o zamanlar tahmin edemezdi.

Tacındaki en kıymetli taşlardan biri WeChat olan Guangzhou, uzun zamandır yeni girişimler için ideal bir yer olarak kabul ediliyor. Şehirdeki konut fiyatları, Beijing ve Şanghay'ın üçte biri seviyesinde; bu da kariyerine yeni başlayan genç yetenekler için büyük avantaj demek. Ayrıca yerel yönetim, yetenekleri kendine çekmek ve girişimcileri desteklemek amacıyla bir dizi politika hayata geçirdi.

Önemli bir ulaşım noktası

Yerel liman idaresi yetkililerine göre, denizcilikte önemli bir bölgesel merkez olan Guangzhou, tarihi boyunca bu konumunu muhafaza etti ve şu anda 100'ün üzerinde ülke ve bölgedeki 400'ü aşkın limanla olan bağlantısı sayesinde bu konumunu hızla güçlendiriyor. Gemicilik sektörünün büyümesinin dışında yetkililer, şehri uluslararası bir havacılık üssüne dönüştür-

mek amacıyla ayrıntılı bir plan hazırladı. Çin'in en büyük üç sivil havacılık merkezinden biri olan Guangzhou Baiyun Uluslararası Havalimanı, yurtiçi ve yurtdışı olmak üzere 100'den fazla kente 110'u aşkın rotada hizmet veriyor.

Resmi istatistikler Guangzhou'nun 2011'de 1.24 trilyon yuan (182 milyar ABD Doları) olan GSYH'sinin 2016'da, yıllık ortalama yüzde 9.4 büyüme ile 1.95 trilyon yuana (286.7 milyar ABD Doları) ulaştığını gösteriyor. Şehrin brüt ihracat gelirinin 2016'da 518.6 milyar yuana (76 milyar ABD Doları) ulaştığı tahmin ediliyor. Ayrıca, 2016'da 5.7 milyar yuana (838 milyon ABD Doları) ulaşan yabancı yatırımlar 2011'e kıyasla yüzde 41.4 artış gösterdi.

Ulaşımın elverişliliği, imtiyazlı politikalar ve canlı ekonomik gelişme Guangzhou'yu yabancı yatırım açısından öncelikli tercih haline getiriyor. Resmi istatistikler, dünyanın en büyük 500 şirketi arasında yer alan 289 firmanın burada ofis kurduğunu gösteriyor.

Tayvanlı şirket Foxconn'un genel müdürü Terry Gou, kısa süre önce yaptığı açıklamada, şirketin 45 milyar yuan (6.6 milyar ABD Doları) yatırımla Guangzhou'da bir LCD fabrikası kurmaya hazırlandığını söyledi. Şu anda Çin'de satılan büyük ekranlı LCD'lerin çoğu yurtdışından ithal edildiği için söz konusu fabrika, ülkenin üretim sektöründeki bir boşluğu doldurmak amacıyla 78 inç üstü LCD üretimine yönelecek.

Çin Komünist Partisi Guangzhou Belediye Kongresi'nde şehrin taşımacılık sistemini geliştirecek planlar ortaya atıldı. Ana hatları çizilmiş planlar Guangzhou Limanı projesi, Nansha Limanı projesi, Baiyun Uluslararası Havalimanı genişletme projesi ve 10 demiryolu istasyonunun yapımı projeleriydi ve aralarında en çok Nansha Limanı ilgi çekti.

Gelişime çok açık

Nansha, Guangzhou'ya 60 km uzaklıkta bir sulak arazi ve tarihi olarak görece daha az öneme ve üne sahip. Ancak resmi planda bu bölgenin şehrin geleceğinde çok önemli bir rol oynamaya hazırlandığı görülüyor. Bölge, Guangzhou-Foshan-Zhaoqing'den oluşan ekonomi çemberinin ana kapısı olarak avantajlı bir konuma sahip. Nansha Limanı'nın üç aşamalı bir inşaat projesinin ardından şu anda, her biri 100 bin ila 150 bin ton yükleme kapasitesine sahip 16 konteynır gemisi rıhtımı bulunuyor.

Dünyanın en uzun kıyı konteynır vinciyle donatılmış olan Nansha, dünyanın en büyük kargo gemileri arasında yer alan Triple-E tipi konteynır gemilerini yükleme özelliğine sahip. Dünyanın en büyük 21 taşımacılık şirketinin Nansha'yı kapsayacak şekilde uluslararası rotalar oluşturmasıyla Nansha'nın yurtiçi ve uluslararası toplam rota sayısı 81'e ulaştı; bu da bölgeyi güney Çin'in yurtiçi ve yurtdışı ticaretinde en büyük dağıtım merkezi haline getiriyor.

Port Co. Ltd.'in direktörü Song Xiaoming, Aralık 2017'de basına yaptığı açıklamada bir çok liman şirketinin aksine Nansha'nın emlak sektörünü büyütmeyeceğini, dolayısıyla şirkete özellikle liman ticaretinde gelişmek için odaklanma imkanı vereceğini belirtti.

"Nansha, Guangzhou'nun geleceği için bir parlayan yıldız" diyen Song "Guangdong-Hong Kong-Makao Büyük Körfez Bölgesi'nin kilit şehirlerinin hepsi 100 km yarıçap içerisinde kalıyor, dolayısıyla Nansha Limanı'ndan söz konusu şehir merkezlerine taşımacılık ve dağıtım maliyetleri düşük olacak" diyor.



Guangzhou, çiçek pazarlarıyla ünlü bir şehir. *(FOTO: XINHUA)*

Bir dinozor krallığının dirilişi

On yıl önce Çin'in güneybatısındaki Sichuan eyaletindeki Zigong'da düzenlenen Japon biyonik dinozor modelleri sergisi, Gou Qihong'u derinden etkiledi…

WEI YAO

O ve iş ortakları fırsatın kokusunu aldı ve büyük bir süratle Zigong Gengulongteng Science & Technology Co. Ltd. (ZGST) adında biyonik dinozor üreten bir şirket kurdu. Şirket, aradan geçen 10 yılda Zigong'da emsallerinin en büyüğü haline geldi.

Zigong, Çin'de ve hatta dünya genelinde dinozor kazılarıyla ünlü, "dinozorların memleketi" adlandırmasına sahip bir şehir. Bölgede 145 ile 200 milyon yıl geriye uzanan Jura döneminin bilinen tüm dinozor türlerinin fosilleri bulundu. Şehir, Çin'in ilk profesyonel dinozor müzesini barındırıyor. Müze, Utah, ABD 'deki Dinozor Ulusal Anıtı ve Alberta, Kanada'daki Dinozor Eyalet Parkı'yla birlikte dünyanın üç büyük dinozor müzesinden biri.

Paleontologlar, Zigong'da dinozorların 145 milyon yıl önce, yani dinozor soyunun yeryüzünden büyük ölçekli silinmesi vakasından yaklaşık 100 milyon yıl erken meydana gelen kitlesel yok oluşuna bugün hala tam bir açıklık getirebilmiş değil. Ancak günümüzün Zigong'u için kesin olan şu ki şehir bir "Dinozor Krallığı" olarak coşkulu bir diriliş yaşıyor.

Zigong Ticaret Bürosu rakamları, dünya genelinde biyonik dinozorların en az yüzde 80'inin Zigong çıkışlı olduğunu gösteriyor. Reuters gibi yabancı basın kuruluşlarına göre, bu rakam yüzde 90'a çıkıyor. Zigong'da halen biyonik dinozor üretiminde uzmanlaşmış 30'dan fazla şirket bulunuyor. Bunlardan bazıları ABD, Kanada ve Avustralya dahil neredeyse 40 ülke ve bölgeye ihracat yapıyor. Şehrin geçen yılki biyonik dinozor ihracatının toplam değerinin 10 milyon doları bulması bekleniyor.

Üç büyük binada her yıl farklı boylarda yüzlerce dinozor üreten ZGST, bu şirketler arasında bir dev. Halihazırda tamamlanmış bir dizi dinozor şirket yerleşkesinin önünde bekliyor, testleri devam ettiği için yavaşça kımıldanarak, kuyruklarını sallayarak, kafalarını oynatarak ve ikide bir uluyarak.



Biyonik dinozorların yaratımı esasen üç boyutlu tasarım, iskelet üretimi, model yapımı ve şekilllendirmeyi kapsıyor. Tamamlanmış animasyonlar daha sonra paketlenip montajlarının ve kurulumlarının yapılacağı müzeler, hayvanat bahçeleri, parklar ve alışveriş merkezlerine gönderiliyor. Guo, ZGST'nin biyonik dinozorlarının hiçbir zaman kalite problemi nedeniyle geri dönmediğini söylüyor.

Her ne kadar Zigong'un dinozor ürün-



Bir işçi Kasım 2017'de bir dinozora şekil veriyor. Bu hayli tecrübe isteyen bir iş.

leri yüksek kalitesi nedeniyle uluslararası pazarda büyük bir payı elinde tutuyor olsa da fiyatları yabancı üreticilerin aynı ürünlerine kıyasla çok daha düşük.

Biyonik dinozorlar

Guo, Beijing Review'ya Zigong'da üretilen tipik biyonik dinozorların fiyatlarının genelde 200 bin yuanın (30.242 ABD Doları) altında olduğunu söylüyor. Ama yabancı şirketler tarafından üretilen lüks segment biyonik dinozorların fiyatları Zigong'unkilerin 10 katına kadar çıkıyor.

Guo, ZGST'nin geçmişte 40 metrelik bir T-Rex'i yerel üreticiler açısından rekor sayılan 160 bin dolar gibi yüksek bir rakama sattığını anlatıp şuna dikkat çekiyor: "Uzmanlaşmış üreticilerin çoğu, kendi markaları veya fikri mülkiyet haklarından yoksun; sadece orijinal ekipman üreticisi olarak dinozor üretimi yapıyor".

Guo, yerel dinozor üreticilerinin fikri mülkiyet haklarına ilişkin farkındalığının artmasının önemli olduğuna inanıyor. Özellikle de kendi markalarını yaratmaları gerekiyor. Guo, "Zigong'un dinozor krallığının gerçekten dirilmesinin tek yolu bu" diyerek sözlerini tamamlıyor.

Bir işçi, Kasım 2017'de biyonik bir T-Rex'in fonksiyon becerisini test ediyor.

Ziyaretçiler, Kasım 2017'de Zigong Dinozor Müzesi'ndeki dinozor kazı yerini beğeniyle izliyor.



Büyüleyici Jun porseleni

Çin'de bir halk deyişi vardır: "Külçelerce altın tek bir parça Jun porseleni etmez". Bu, Çinli koleksiyoncuların nesiller boyunca tutkuyla aradığı Jun porselenlerinin ne derece değerli olduğunu ortaya koyuyor...

BAI DI

İLK olarak Tang Hanedanlığı (618-907) döneminde görülen ve Song Hanedanlığı (960-1279) sırasında da yaygınlığını koruyan Jun porseleni ülkenin hazinelerinden biri olarak biliniyor.

Song İmparatoru Huizong, Henan eyaletine bağlı bugünkü Yuzhou'da bulunan Juntai'ye saray için porselen eşya üretiminde kullanılacak bir kraliyet fırını siparişi verdi. Jun porseleni de adını buradan alıyor. Jun porselen eşyaları, solgun olmayan yüzeyiyle derinden ve yumuşak bir biçimde parıldar; bu da ülkenin temel karakteristiğini yansıtan bir özellik olarak kabul ediliyor.

Jun porseleninin en çok tanınan niteliklerinden biri, fırında pişirme sırasında sırrında oluşan başkalaşım. Aynı sırra sahip porselen eşyalar fırınlama sırasında farklı ton ve desenler kazanabiliyor. Farklı ışık ve açılar, porselen eşyaya başka değişimler getirebiliyor. Ayrıca aynı fırının ürünleri aynı sır rengini sergilemeyebiliyor. Hatta aynı porselen ürüne farklı ton ve şekiller serpiştirilmiş olabiliyor; bu da onu daha mistik ve büyüleyici kılıyor.

Jun porselen eşyalarının fırınlama sırasındaki sır başkalaşımı, özel bir ustalıkla alakalı. Jun porseleninin imalatında çoklu eser elementler içeren farklı renklere sahip özel mineral malzemeler kullanılıyor.

Aslına bakarsanız porselen ürünlerin fırınlama sırasında oluşan renk değişimine birçok faktör tesir edebilir, eşyaların farklı dokuları ve şekilleri, sırrın kalınlığı gibi. Üretim sürecindeki çok küçük değişimler nihai rengi etkileyebilir. Hatta eşyanın fırınlama sırasında fırındaki konumu, fırındaki eşyaların yoğunluğu, kullanılan yakıt bile porselenin eşsiz renklerinin yaratılmasında rol oynuyor.

Jun porselen eserlerinin bir diğer kendine has özelliği, "yer solucanı izleri". Jun porselen eşyaları genelde kalın ve yapışkan bir sırla kaplı olur. Soğuma sırasında yüzeyin çöken parçaları, sırla doldurulmuş olduğu için, yer solucanının yağmurdan sonra toprakta bıraktığına benzer izler oluşturur. Bunlar Jun porseleninin tipik bir özelliğidir.

Üretimi sınırlandı

Beyaz-mavi porselen, famille gül bezeli porseleni ve Benjarong porseleninde görülen sırrın üzerine, altına ya da içine resimler çizme ve renklendirmeye gerek kalmaksızın, Jun porseleni rastgele değişen ve fırınlama sırasında doğal olarak oluşan, önceden tasarlanmamış desenleriyle kendiliğinden dalgalı bir sırra sahip. Kıymeti nadirliğinde yatıyor. Fırınlanmaya ilişkin yüksek teknik gerekler, Jun porseleninin üretimini büyük ölçüde sınırladı. Sıcaklık, soğutma hızı, fırındaki konum, fırında kullanılan yakıt, hatta mevsim ve iklim gibi faktörlerin tesir ettiği değişken renklendirme etkisi, bitmiş ürün oranının fazlasıyla düşük kalmasına yol açıyor; ıskarta oranı yüzde 70'i buluyor.

Jun porselenine tutkuyla düşkün olan İmparator Huizong, bu sanata dair mükemmeliyetçi eğitimler sergiliyordu. Saltanatı sırasında Jun porseleninin fırınlanmasında istenen renk değişimini elde etmek amacıyla hiç bir masraftan kaçınmadan Jun porselenlerini fırınlamak için özel seçilmiş, yetenekli ustalar buldu. Jun porselenlerinin üretimini yılda 36 adetle sınırlandırdı. O dönemde ne zaman fırından Jun porselen eşya çıkarılacak olsa resmi görevliler süreci yerinde denetlerdi. Kraliyetin takdir standartlarına uygun eserlerin seçilmesinin ardından geri kalanlar yok edilirdi, böylece Jun porselen eserlerin sıradan halkın eline geçmesi engellenirdi.

Üretim yeniden başladı

Sanatsal yeteneklerine karşın İmparator Huizong ülkeyi yönetmekte başarısız oldu. Song Hanedanlığı döneminde Jun porseleni üretme sanatı zirveye ulaştığında Jurchen birlikleri muazzam bir saldırıyla Song başkenti Bianjing'e girdi ve İmparator Huizong'u esir aldı. Ondan sonra Jun porseleni üreten kraliyet fırınlarının faaliyeti sona erdi.

1950'lerde Yuzhou şehrinde kıdemli uzmanlar defalarca tekrarladıkları denemelerin ardından en sonunda Jun porseleni üretmeyi başardı. Yeni yüzyılda Jun porseleni teknikleri daha da gelişti ve yeni atılımlara sahne oldu. Çifte ateş engel-

Bai Di, Eski Porselen Müzesi'nde antika porselenler hakkında ders planlamacısı.



Özel olarak 13. Çin-Asean Fuarı için üretilen ve barış içinde birlikte yaşamayı sembolize eden bir Jun porselen vazo 22 Ağustos 2016'da görücüye çıktı.

li yatak fırını ve odun ateşli fırın teknikleri yeniden hayata geçirildi.

Devlet tarafından teşvik edilen ve yönlendirilen Jun porseleni üretme sanatı, muazzam bir momentuma sahip ve eşi benzeri görülmemiş bir büyüme içinde. Zanaatkarlar geleneksel teknikleri modern teknolojiyle birleştirerek bir dizi çağdaş Jun porseleni başyapıtı üretti. Jun porselen eşyalar, yabancı erkana verilen en değerli devlet armağanları arasına girdi. Günümüzdeki mevcut Jun porseleni antika eserlerin çoğu, Yuan (1271-1368) ve Qing (1644-1911) hanedanlıklarının kraliyet koleksiyonlarının parçaları. Song dönemi eserlerine ise nadiren rastlanıyor. Yanda müze koleksiyonlarında yer alan üç tipik Jun porselen eser tanıtılıyor.

Song Hanedanlığı'ndan kalma mavimsi beyaz sırlı Jun porseleni Chuji Zun:

Şanghay Müzesi'nin koleksiyonunda yer alan Zun porseleninin (eski Çin'de kullanılan bir şarap kadehi) üzerinde (eski Çince'de chuji denen) çıkıntılı bir kare kabartı bulunuyor. Shang (yaklaşık olarak M.Ö.1600–M.Ö.1100) döneminden erken Kuzey Song dönemine kadar Zun bronzdan yapılıyordu, kraliyet tapınma törenlerinde şarap kadehi olarak kullanılmak üzere. İmparator Huizong'un saltanatıyla birlikte porselen Zun bronz Zun'un yerini almaya başladı.



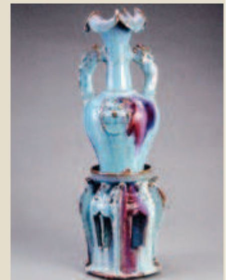


Kuzey Song Hanedanlığı'ndan (960–1127) kalma gül moru, su kestanesi çiçeği şeklinde, üç ayaklı Jun porseleni:

Bu eser Beijing Saray Müzesi'nin koleksiyonunda bulunuyor. Parlak gül moru sırrı, güçlü bir indirgeyici ateşte ısıtılan bakır parçacıklarından geliyor. Bu, sırrının üzerindeki yer solucanı izleriyle birinci sınıf bir Jun porseleni.

Yuan Hanedanlığı'ndan kalma gök mavisi sırlı, yüksek tabanlı ve hayvan maskesi tasarımlı vazo:

Başkent Müzesi'nin koleksiyonundaki bu Jun porseleni vazo, 1960'larda Beijing'de bulundu. Çiçek şeklindeki ağzı ve gövdesinin iki yanını süsleyen vahşi hayvanlarla vazo incelikli bir şekilde oyulmuş bir kaidenin üzerinde dururken mutluluk, iyi talih, zenginlik ve barış gibi hayır mesajları veriyor.



Longquan Kılıçları

Geleneksel Çin kültüründe kılıç sadece bir silah değildir, aynı zamanda sahibinin sosyal statüsünü ve beğenisini yansıtan kültürel bir sembol olarakda görülür. Longquan Kılıcı, Çin tarihindeki ilk demir kılıç olarak bilinir. 2006'da Longquan Kılıçları'nı dövme tekniği ulusal manevi kültür mirası listesine dahil edildi…

LU ZHU

BATI'DA yaygın olarak görülen süvari kılıçları, ince kılıçlar ve palalarla kıyaslandığında Çin kılıçlarının kendine has bir görünümü ve daha önemlisi, zengin kültürel çağrışımları var.

Eski Çin'de insanlar özsavunma için, aynı zamanda sosyal statülerini ve silahşörlüğe düşkünlüklerini sergilemek amacıyla kılıç taşırdı. Modern zamanlarda da kılıç bazen kötülüğü def etmek için ev ya da işyerinin duvarına asılır. "Ruhu" olan kılıçların, bir tehlikenin yaklaşması halinde ya da tekinsiz şeylerin saldırısı karşısında sahibini uyarma gücü bulunduğu söylenir. O yüzden Çinliler kılıca "baojian" der; bu kelime "değerli kılıç" anlamına geliyor.

Çin'in en meşhur kılıçlarının başında hiç şüphesiz Longquan Kılıcı geliyor. Bu, tarihi kayıtlara göre, 2 bin 600 yıl önce usta demirci Ou Yezi tarafından dökülen ilk demir kılıçtı. Daha önce kılıçlar bronzdan yapılıyordu ve Ou pik demiri eritmeyi ve döverek kılıç yapma yöntemini bulan kişiydi. Bu yöntemin doğduğu yer, halen Zhejiang eyaletinin sınırları içinde kalan Longquan ilçesi. Longquan daha sonra coğrafi bir gösterge haline geldi; burada üretilen kılıçların tümüne Longquan Kılıçları deniyor.

Bir silahtan fazlası

Kılıç, Çin tarihindeki en erken soğuk silahlardan biri. Yedinci yüzyılda savaş alanındaki yerini yeni silahlara bırakan kılıçlar, bunun sonrasında zengin kültürel çağrışımlar edinmeye başladı.

Eski Çin'de iki nesne güç sembolü olarak kabul edilirdi; mühür ve kılıç.

O dönemin katı hiyerarşisi nedeniyle kılıç taşımak bir imtiyaz olarak görülürdü ve kılıç sosyal statüyü, mevkii ve beğeniyi yansıtırdı. Kılıç taşıma kuralları netti ve bunlara sıkı sıkıya uyulurdu. Örneğin Savaşan Devletler Dönemi'nde (M.Ö. 475-221) krallar 20 yaşında, hakimler 30 yaşında, aristokratlar 40 yaşında kılıç kuşanmaya başlayabilirdi; sıradan insanlar ise çok zorunlu olduğu durumlarda kılıç taşıyabilirdi.

Kılıç her zaman bir erkeklik sembolü olarak görülmüştür. Çin savaş sanatları kültüründe kılıç, şövalyeliğe ilişkin birçok kavramın fiziki tezahürüdür; gurur, özgürlük, adalet, güç gibi. Şövalye ruhlu bir kahraman adaleti kılıçla korur, süvari kılıcı ya da ateşli silahla değil; kahraman kılıcı vasıtasıyla yeni bir dünyaya giden yolun önündeki bütün engelleri kaldırabilir. Bu bağlamda kılıcın bir ruhu bulunduğu, sahiplerinin sadık dostları olduğu düşünülür. O yüzden bir çok alim ve şair de kılıç takar; Konfüçyüs (M.Ö. 551-479) ve Tang Hanedanlığı şairlerinden Li Bai (701-762) bunların en ünlüleridir.

Kılıçların kralı

Aristokratlar ve resmi görevliler için kılıç sahibinin statüsüne denk olması gereken önemli bir aksesuardı. Bu da Longquan Kılıçları'nın neden tarih boyunca yüksek kaliteleri, tasarımları ve şöhretlerinden ötürü bu kadar popüler olduğunu açıklıyor. İmparatorlara ve üst düzey görevlilere bir saygı ifadesi olarak sunulan bu kılıçları arkadaşlar da birbirine hediye olarak verirdi. Longquan şiirlerde de görülür; kılıçla eşanlamlı olarak kullanılır. Li Bai bir zamanlar şöyle yazmıştı: "Benim gibi sıradan biri belinde Longquan taşıyor." Bu, şairin ülkesine hizmet etme ve düşmanlarının gözünü korkutma kararlılığını ortaya koyan bir dizeydi.

Longquan Kılıçları dövme tekniğine bağlanan sert dokusu ve keskin ağzıyla tanınır. Daha M.Ö. 5. yüzyılda Çinliler ısıtılmış demiri karbonlayarak ve defalarca döverek sertleştirmeye çalışıyordu. Eski bir deyişte ifade edildiği gibi, demiri yüz kere döverseniz çeliğe dönüşür. Defalarca ısıtma, katlama ve dövme, pik demirin safsızlıklarını ortadan kaldırın ve nihayetinde sıkı ve yoğun bir dokuya sahip çeliğe dö-



Zhejiang eyaletinin Longquan ilçesindeki Shen Guanglong Kılıç Demirhanesi'nde sıvı demir dört bir yana kıvılcımlar saçıyor.

nüşmesini sağlar. Bu doku ağzın yüzeyinde görülebilir, demirin kaç defa katlandığı ve dövüldüğü bu şekilde anlaşılabilir. Normalde Longquan Kılıcı'nda bir kilogram ağız için üç ile beş kilo arasında pik demirin onbinlerce kez çekiçle dövülmesi gerekir.

Suyun önemi çok

Eski teknolojiyle sınırlandığı için çeliğin karbon içeriği o zamanlar düşüktü; dolayısıyla su verme işlemi, ağzın bükülmezliğini, sertliğini, sağlamlığını ve aşınmaya karşı dayanıklılığını artırmak için zorunluydu. 750-800 santigrad derecedeki çeliğin uygun sıcaklıkta bir suyla soğutulması gerekiyor. Suyun sıcaklığı hayati önem taşıyor; çeliğin suya girdiği an da belirleyici; usta demirciyi sıradan demirciden ayıran farklardan biri bu.

Bu da demircilerin neden modern bilimsel perspektifle kimyasal reaksiyona neden olan özel mikroelementler içeren "sihirli su"yu nesiller boyunca büyük bir hevesle aradığını açıklıyor. Longquan ilçesindeki su belirli mineraller açısından zengin; bu da onu su verme işlemi için ideal kılıyor. Ancak halk hikayeleri Longquan'ın başarısını gizemli bir kehanete bağlıyor. Söylenenlere göre, Ou Yezi'nin ilk Longquan Kılıcı'nı dövdüğü yerin yakınlarında Büyükayı yıldızları gibi sıralanmış yedi kuyu vardı ve Ou, bunun üzerine, yaptığı kılıcın üzerine yedi yıldız çentti.

Geleneksel olarak, bir Longquan Kılıcı'nın yapımı 20'den fazla işlem içeriyor ve bu işlemler demircinin deneyimine göre şekilleniyor. Örneğin elde taşlama. İyi bir taşlama, ağzı keskinleştirir, dokunun daha pürüzsüz görünmesini sağlar ve kabza bağlantısının daha sıkı oturmasına yarar. Longquan ilçesinde "hafif taş" denen bir taş türünün taşlama için mükemmel olduğu keşfedilmiş. Elde taşlama işleminin tamamı bir kaç gün de sürebilir, aylarca da, çünkü kaba taşlama, hassas bileme ve perdahlama gibi aşamaları içeriyor.

Tarihin tanıklığı

Çin tarihinin ilk demir kılıcı olan Longquan Kılıcı, eskiden beri metal izabe tekniğinin zirve noktası olarak kabul edilir. Qin ve Han hanedanlıkları (M.Ö. 221-M.S. 220) döneminde Longquan ilçesi imparatorluk ailelerinin kılıç tedarikçisiydi. Dolayısıyla burada demircilik büyük bir hızla gelişti ve 10. yüzyılda altın çağını yaşadı, her yerde kılıç demirhaneleri ve mağazaları vardı; hatta Kılıç Mağazaları Sokağı adını taşıyan bir sokak bile bulunuyordu. Takip eden yüzyıllarda Longquan Kılıcı, Taoizm ve Budizm'in yaygınlaşmasıyla ülke geneline yayıldı. Taoistler kılıçları dini törenlerde kullanıyordu, Budist rahipler ise savaş sanatları öğrenimini teşvik ediyordu; bunların her ikisi de kılıçlara talebin artmasını sağlıyordu.

Longquan demircileri, ürünlerine kültürel anlam, paketleme ve kişilik katarak kılıç üretimini daha da zenginleştirdi. Yüzlerce yıl boyunca Longquan Kılıçları sadece Kung-Fu yapanlar tarafından de-

Shangfang Kılıcı

İmparatorluk Çini'nde imparatorun kullandığı tüm nesneler Shangfang adı verilen özel bir bölümde saklanırdı; daha sonra burası yüce güçle eşanlamlı hale geldi. İlk Shangfang kılıçlarının sahibi, ülkeyi birleştirerek elde ettiği başarının ifadesi olarak en iyi demircilere bir çift kılıç siparişi veren Birinci Qin İmparatoru (M.Ö. 259–210) idi.

Tarihte değerli Shangfang kılıcını tutan kişi, ki bu genelde imparatorun en güvendiği nazırı olurdu, kendisine imparatora duyulan sadakatin aynısının gösterilmesini talep edebilirdi.

Haziran 2006'da Longquan Kılıçları'nın yapım tekniği ulusal manevi kültür mirası listesine dahil edildi.



Longquan Kılıçları'nın temel özellikleri, sıkı dokusu ve keskin ağzı.

百炼成钢 (bǎi liàn chéng gāng), "Demiri yüz kere döverseniz çeliğe dönüşür" anlamına geliyor. Bu tabir, genelde, azimli uygulamanın insanı daha güçlü kılacağını ifade etmek için kullanılır.

十年磨一剑 (shí nián mó yí jiàn) "Bir kılıcın 10 yıla ihtiyacı olduğu" anlamına geliyor. Bu tabir, sabırlı bir çabanın başarının ön şartı olduğuna dikkat çeken bir ifade.

ğil, sanat uzmanları tarafından da tercih edildi. 1978'de bir ulusal el sanatları fuarında bir Longquan Kılıcı üst üste dizilmiş altı bakır sikkeyi ortadan ikiye bölmek için kullanıldı; kılıcın ağzında en ufak bir bozulma olmadan. Hong Kong'da kurulu bir kılıç müzesi olan Wanjian Shanzhuang'ın koleksiyonunda Qing Hanedanlığı (1644-1911) döneminde üretilmiş üç Longquan Kılıcı bulunuyor.

Haziran 2006'da Longquan Kılıçları'nın yapım tekniği ulusal manevi kültür mirası listesine dahil edildi. 130 yıllık Shen Guanglong Kılıç Demirhanesi tekniğin koruyucusu, demirhanenin dördüncü nesil sahibi Shen Xinpei de temsilci mirasçı ilan edildi. Longquan Kılıçları, ABD'nin eski başkanı Nixon, Rusya Devlet Başkanı Putin gibi liderlere devlet hediyesi olarak sunuldu. Halkın Kurtuluş Ordusu'nun üç gücünün şeref kıtalarının kılıçları da Longquan tekniği kullanılarak yapılıyor. Kılıç Çin kültürü açısından büyük öneme sahip. Yüce bir gücün sembolü olarak generallerin peşinde koştuğu zaferi pekiştiriyor; savaşçıların silahı ama aynı zamanda gezgin şövalyelerin özlemini çektiği macera dünyasının da somut örneği. O, demirci nesillerinin yüzlerce yıl boyunca koruduğu bir miras.